



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Periodical Publishing
Policy and Programs

Publications

CA 1
CH
-N73



Numbers and Issues

Annual Report 2005-2006



Canada



Contact Information

General Contact Information

Periodical Publishing Policy and Programs Directorate
Cultural Industries Branch
Department of Canadian Heritage
15 Eddy Street, 15-4-F
Gatineau, Quebec K1A 0M5

Phone: 819-994-3118
Fax: 819-994-3154
E-mail: periodicals@pch.gc.ca

Publications Assistance Program

Toll free: 1-800-641-9221
Fax: 819-997-4995
E-mail: pap@pch.gc.ca

Canada Magazine Fund

Toll free: 1-888-357-3116
Fax: 819-953-7782
E-mail: cmf-fcm@pch.gc.ca

This document is available online at:
www.canadianheritage.gc.ca

© Her Majesty the Queen
in Right of Canada, 2007

Printed edition
Catalogue No. CH41-8/2006
ISBN 0-662-49567-5

PDF edition
Catalogue No. CH41-8/2006E-PDF
ISBN 0-662-44277-6




TABLE OF CONTENTS

- 01 Introduction
- 03 Periodical Publishing Policy and Programs Directorate
- 05 Department of Canadian Heritage Periodical Policy Strategic Overview
- 08 The Year in Review: 2005-2006
- 10 The Publications Assistance Program (PAP)
- 11 The Canada Magazine Fund (CMF)
 - > Support for Editorial Content (SEC)
 - > Support for Arts and Literary Magazines (SALM)
 - > Support for Business Development for Small Magazine Publishers (SBDSMP)
 - > Support for Industry Development (SID)
- 16 Looking Ahead

ANNEX: FUNDING FOR 2005-2006

- 18 The Publications Assistance Program
- 28 The Canada Magazine Fund
 - > Formula-based Funding
 - > Support for Editorial Content
 - > Support for Arts and Literary Magazines
 - > Project-based Funding
 - > Support for Business Development for Small Magazine Publishers
 - > Support for Industry Development



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761114654452>



Introduction

The Government of Canada has a long history of support for Canadian periodicals, with a suite of policies and programs that have been adjusted and improved over time to respond to evolving market conditions.

This evolution has accelerated in the last decade with new industry challenges and changing media consumption patterns, requiring public policy to become more flexible and responsive. Indeed, over the past several years, Canadian periodical publishers have been faced with a media environment where change is the new norm. From new technology to new audiences, the needs of Canadian readers are changing and the landscape of the Canadian periodical industry is shifting in response.

On the technology side, the World Advertising Research Center has reported a steady rise in online advertising sales, which, combined with an increase in the number of Canadians online, has encouraged Canadian publishers to explore ways to use new media to complement their print publications. The result has been innovations in reader engagement and subscription sales – from community newspaper publishers introducing online video features to magazine publishers offering web subscription and email updates. An investment in the Internet also no longer seems as financially risky, given that the International Federation of the Periodical Press (FIPP) has found that two thirds of online magazine websites are now profitable world-wide. The growth of the Internet has also brought challenges for periodicals, however, as online users have become accustomed to free content and advertisers are seeking cross media discounts.

Canadian periodicals are also finding new audiences and new voices. The continued growth of ethno-cultural community publications demonstrates how the concept of a community newspaper can include a diversity of languages and perspectives. According to the 2005-2006 analysis of global magazine trends produced by FIPP and Zenith Media, a record number of new Canadian magazine titles appeared in 2004. The rapid growth of several new categories, such as shelter (home and garden) magazines, demonstrates how publishers are recognizing content gaps and filling them with features geared towards a Canadian readership.

With continued fierce competition at the newsstand, subscriptions continue to be the dominant sales model for Canadian periodicals. Working towards stability in the government's approach to distribution support and seeking to improve the newsstand share for Canadian magazines will be key challenges for the future.

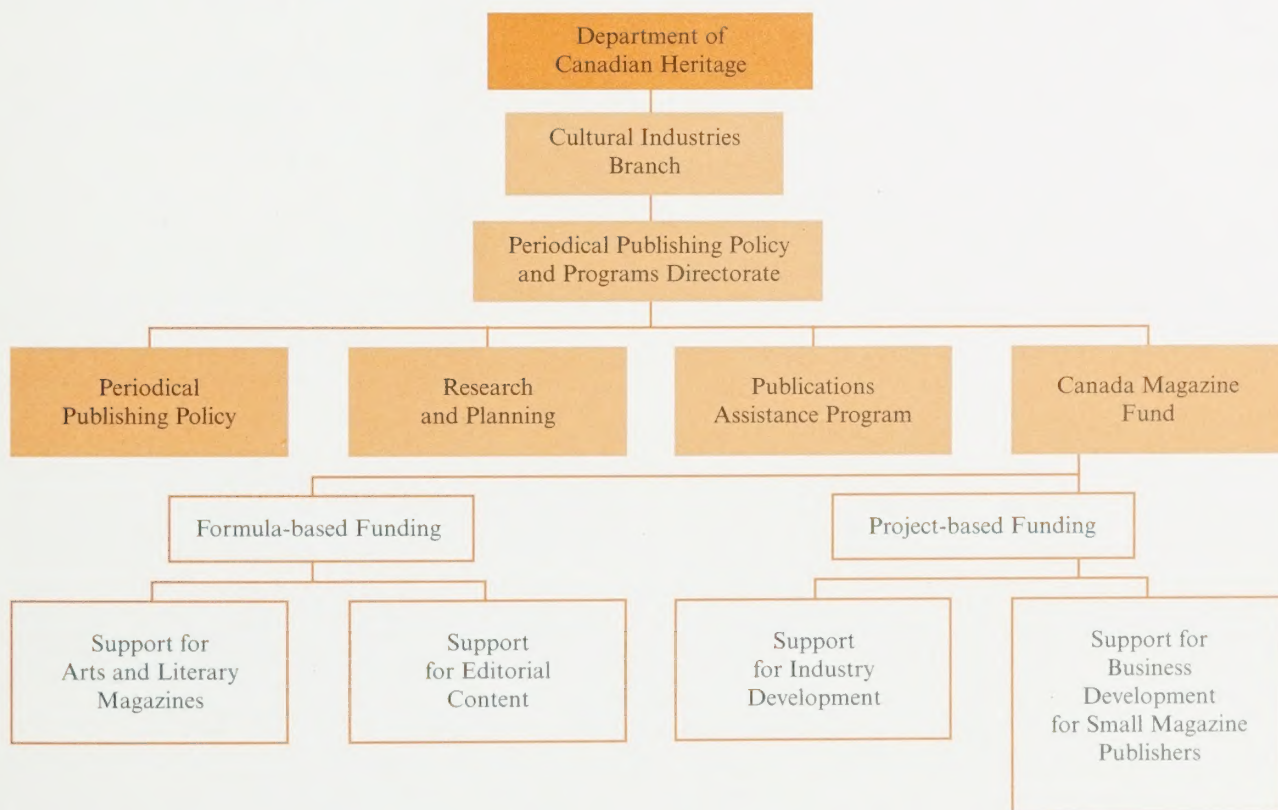
Canadian Heritage is proud to contribute to the continued success of the Canadian periodical publishing industry and the production of content, tailor-made for the Canadian reader. It is with this sense of pride that we present our third annual report, *Numbers and Issues*, detailing our contribution to the production of Canadian magazines and community newspapers in 2005-2006. Over the next year, we will focus on working with the publishing community to ensure that our policies and programs are positioned to respond effectively to changing industry trends and needs.



Periodical Publishing Policy and Programs Directorate

WHO WE ARE

The Periodical Publishing Policy and Programs Directorate is responsible for most of the federal government's programs, policies, laws, and regulations that support the Canadian magazine and newspaper industries. Beginning this year, we are part of the new Cultural Industries Branch at the Department of Canadian Heritage, as shown in the following chart:



THE PERIODICAL POLICY FRAMEWORK

We carry out our mandate in two ways: first, through grants and contributions programs that provide direct funding to eligible Canadian magazines, community newspapers, and periodical industry associations, and, second, through non-spending measures such as policies, laws, and regulations.

FUNDING PROGRAMS

We administer two funding programs: the Canada Magazine Fund (CMF) and the Publications Assistance Program (PAP). In 2005-2006, the Directorate's budget for direct funding was \$65.4M, which was distributed to approximately 1,200 magazines, community newspapers, and industry associations across the country.

Canadian Heritage's periodical funding programs support the production of Canadian editorial content and the distribution of that content to Canadian readers. They also assist with business development projects for small publishers and industry association projects that contribute to the success of the industry as a whole.

NON-SPENDING MEASURES

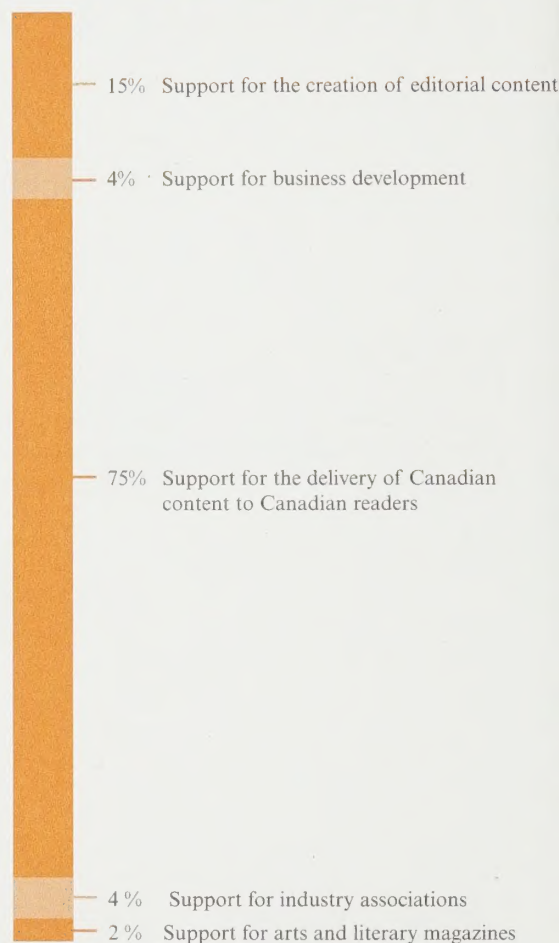
The funding programs are complemented by non-spending regulatory measures designed to create winning conditions for Canadian periodical publishers. The *Foreign Publishers Advertising Services Act*, foreign investment policies for periodicals, and Sections 19 and 19.01 of the *Income Tax Act* ensure that foreign publishers competing in the Canadian advertising market invest in the creation of Canadian content. They are also intended to limit non-Canadian ownership of newspapers and magazines.

RESULTS

Working together, the funding programs and non-spending measures are designed to generate the following results:

- Canadian content for Canadian readers – a steadily increasing and diverse selection of titles available to Canadian readers.
- Level playing field for Canadian publishers – Canadian publishers can effectively compete for advertising dollars.

ALLOCATION OF FUNDS 2005-2006





Department of Canadian Heritage Periodical Policy Strategic Overview

“The Government of Canada’s magazine programs have played a crucial role in fostering the wonderful diversity of news, viewpoints and opinions found in Canada’s magazines today.”

*John L. Thomson, Chief Executive Officer and Publisher, Canadian Geographic,
before the Standing Senate Committee on Transport and Communications, October 18, 2005*

The Department of Canadian Heritage’s approach to supporting Canadian cultural industries is guided by five strategic objectives in two areas:

Creation

REFLECT
OURSELVES

INVEST IN
EXCELLENCE

Access

REACH AUDIENCES

REACH THE WORLD

HARNESS THE OPPORTUNITIES OF NEW TECHNOLOGIES

The Periodical Publishing Policy and Programs Directorate has applied these five objectives to the Canadian periodical industry through a policy framework that focuses on the creation of Canadian content in periodicals and the delivery of that content to Canadian readers. This framework is implemented through the administration of funding programs and the development and implementation of regulatory and policy measures. For periodicals, the five strategic objectives are therefore realized in the following ways:

REACH THE WORLD

The Department will continue to explore opportunities to promote Canadian periodicals in a global context and showcase the talent of our writers, photographers, and illustrators.

REACH AUDIENCES

Through the Publications Assistance Program, the Department and periodical publishers continue to work together to ensure that Canadians in all communities across the country have access to content that has been created in Canada for them.

HARNESS THE OPPORTUNITIES OF NEW TECHNOLOGIES

Project-based funding through the Support for Business Development for Small Magazine Publishers component of the Canada Magazine Fund can be directed to online projects. This helps

ensure the Canadian periodical industry continues to reap the benefits of new technologies through better marketing and revenue generation, through streamlining business practices, and through use of the Internet to create stronger communities of interest.

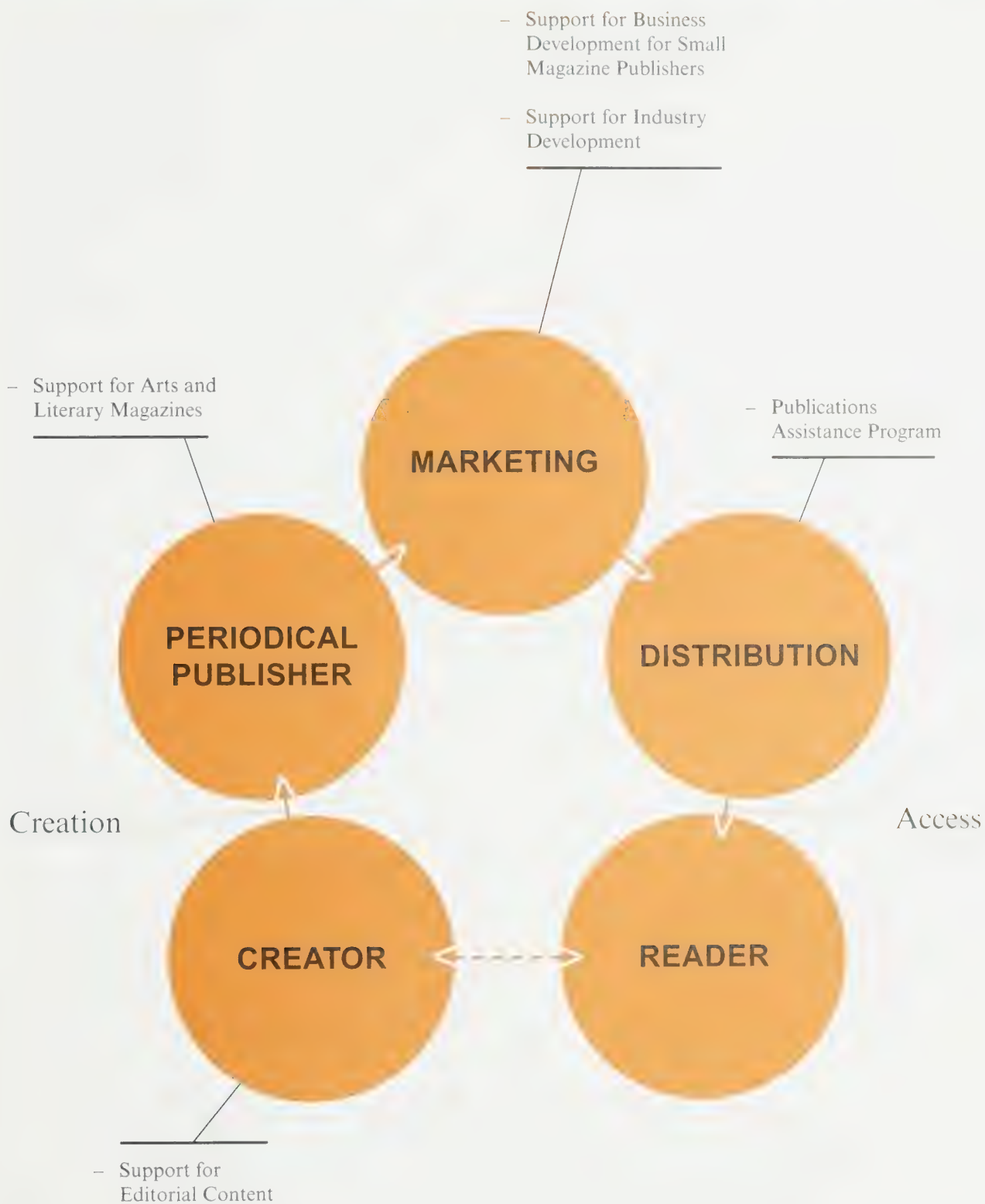
INVEST IN EXCELLENCE

The Department's policies and programs recognize and encourage excellence in the development of Canadian content in periodicals. They also support business development, professional development, and marketing and promotion for individual magazines and associations. The Support for Industry Development and Support for Business Development for Small Magazine Publishers components of the Canada Magazine Fund are at the heart of this support strategy.

REFLECT OURSELVES

Canadian Heritage helps ensure that magazines and community newspapers reflect a diverse Canadian readership and respond to their needs. The Department contributes to the creation of diverse content in magazines through the Support for Editorial Content and Support for Arts and Literary Magazines components of the Canada Magazine Fund.

APPLYING THE PERIODICAL POLICY FRAMEWORK TO THE PRODUCTION AND DISTRIBUTION CYCLE OF A MAGAZINE OR COMMUNITY NEWSPAPER:





The Year in Review: 2005-2006



The Honourable Bev Oda

A NEW MINISTER OF CANADIAN HERITAGE

On February 6, 2006, the Honourable Bev Oda was sworn in as Minister of Canadian Heritage and Status of Women. On April 25, 2006, in a speech to the Professional Writers' Association of Canada, the Minister affirmed her support for Canadian publishing: "The government recognizes that, even as technologies change, the best insurance that Canadian writers will continue to thrive is a thriving traditional publishing industry. [. . .] These publications not only reflect Canada's unique and vibrant culture, they play a major part in creating it."

A NEW STRUCTURE

This year, the Periodical Publishing Policy and Programs Directorate joined the Cultural Industries Branch. The mandate of the new Branch is to create a competitive and sustainable environment in Canada that fosters the production and publication of Canadian content in all media: book and periodical publishing, film, video, and sound recording. In a changing cultural environment, this new organizational structure will create greater opportunities for horizontal approaches to issues that implicate multiple media industries.

EVALUATION OF THE FUNDING PROGRAMS

Summative evaluations for both the Canada Magazine Fund and the Publications Assistance Program were finalized as per the evaluation

policy for federally-funded programs. This type of evaluation is designed to assess the relevance of services rendered, ensuring that the program is delivering according to its objectives. More details on the findings of the individual evaluations are presented later in this report. The evaluations and recommendations are available on the Canadian Heritage Web site at the following addresses:

Canada Magazine Fund:

www.canadianheritage.gc.ca/progs/em-cr/eval2006_e.cfm

Publications Assistance Program:

www.canadianheritage.gc.ca/progs/em-cr/eval2005_e.cfm

CANADIAN HERITAGE PRESENTS: FOCUS ON NEWSSTAND SALES

For the second consecutive year, the Department sent a speaker to the national Magazines University event held in Toronto. The conference series presents topics of interest to the periodical publishing industry, situating their work in a global context. Our speaker in 2005 was Glen Clark, President of The News Group Canada, a member of the Jim Pattison Group. In his address to the participants, he discussed Canadian magazines' potential for success on the newsstand and the future of wholesale distribution and the Canadian market.

ENVIRONMENTAL INITIATIVES – PRESERVING OUR NATURAL HERITAGE

Canadian Heritage recognizes the role of periodical publishers in safeguarding our environment. In order to better understand the industry's progress in this area, the Department is currently gathering data on the environmental activities of Canada Magazine Fund applicants. To date, more than seventy-two Canadian magazine and newspaper publishers have developed policies that protect old-growth and endangered forests. The efforts of twelve magazines in particular are recognized for being the first to print on ancient forest friendly paper, which is free of fibres from old-growth and endangered forests.

Recognizing North American Leaders in Ancient Forest Friendly Publishing

Explore, *Yes Mag* and *Know* were the first three Canadian magazines to be published on ancient forest friendly glossy (or coated) paper. *Ideas*, *Watershed Sentinel*, *Exploring the Best*, *The New Quarterly*, *Green Teacher*, *Bio-bulle*, *Quill & Quire*, *Canadian Publishers Directory*, and *Book Trade in Canada* have changed to ancient forest friendly uncoated paper. The Department of Canadian Heritage congratulates these magazines for having contributed to the preservation of our ancient and endangered forests.





The Publications Assistance Program

Reaching Readers from Coast to Coast to Coast

Canadian Heritage contribution to the 2005-2006 budget: \$49.4 million
Number of titles funded: 1,181

The Publications Assistance Program (PAP) is managed by the Department of Canadian Heritage, in partnership with the Canada Post Corporation. The PAP provides financial support to offset the mailing costs of eligible Canadian magazines and non-daily newspapers mailed in Canada for delivery in Canada.

The PAP is designed to ensure that Canadians across the country continue to have equitable access to magazines and non-daily newspapers with high levels of diverse Canadian content. This program also helps ensure that Canadian creators are able to continue showcasing their work in these publications.

2005-2006 PROGRAM HIGHLIGHTS

In 2005-2006, the Publications Assistance Program successfully completed the second cycle of the Program's triennial process with a review and assessment of almost 1,200 publications.

In November 2005, new funding levels for paid circulation periodicals and unpaid request circulation magazines were introduced in order to respond to postal rate increases and continued demand on the Program.

The Program's summative evaluation was released in February 2006. Overall, the findings of the evaluation were positive and the administration of the Program was found to be effective and efficient. Despite increases in postal rates which have reduced the benefit of the subsidy, evaluators concluded that the Program continues to provide value to publishers. The evaluation also identified, however, the need for more precision in program documentation, some delay in implementation of funding streams in priority areas, and a lack of regular and timely statistics for program measurement. Work to correct these and other identified issues was begun in 2005-2006 and will continue into 2006-2007.

For more information on the evaluation findings, please consult:

www.canadianheritage.gc.ca/progs/em-cr/eval2005_e.cfm

In 2003, the Program created and launched new eligibility criteria for ethnocultural periodicals to encourage greater participation in the Program. In 2005-06, a survey was commissioned which will provide a comprehensive listing of ethnocultural periodicals and an overview of the nature of the evolving ethnocultural press in Canada. This work is to be completed in 2006-2007.



The Canada Magazine Fund

The Canada Magazine Fund (CMF) was established in 1999 to contribute towards the production of high-quality magazines showcasing the diverse work of a wide cross-section of Canadian creators. The CMF also helps build industry capacity to help ensure the continued growth and vitality of the Canadian magazine publishing industry.

In 2005-2006, the CMF had the mandate to:

- > support Canadian magazine publishers in the creation of Canadian content for Canadian readers;
- > assist small publishers with business development;
- > support arts and literary magazines; and,
- > provide broader support for industry development projects through research, marketing and promotional initiatives and through professional development and training activities that help Canadian magazine creators prosper in a competitive market.

This mandate was delivered through four program components: Support for Editorial Content (SEC), Support for Arts and Literary Magazines (SALM), Support for Business Development for Small Magazine Publishers (SBDSMP), and Support for Industry Development (SID). Highlights of each of these components are outlined in later sections.

GENERAL 2005-2006 PROGRAM HIGHLIGHTS

A summative evaluation of the Canada Magazine Fund was carried out in 2005-2006. The evaluation found that the Program aligns well with federal priorities and departmental objectives. Although it was found that the threat of advertising revenue losses from heightened competition from foreign publishers has not materialized, other major long-standing competitive disadvantages continue to justify the need for continued support to publishers through this program. The evaluation did identify several areas where adjustments could be made to improve program effectiveness. Implementation of changes resulting from this evaluation is planned for 2006-2007.

For more information on the evaluation findings, please consult:

www.canadianheritage.gc.ca/progs/cm-cr/eval2006_e.cfm

SUPPORT FOR EDITORIAL CONTENT (SEC)

2005–2006 budget: \$10 million

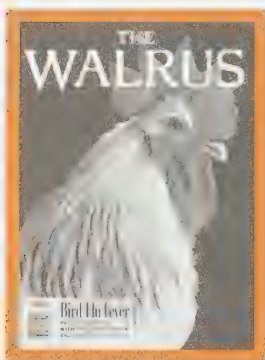
Number of titles funded: 187

The SEC component supports paid circulation Canadian magazines in producing Canadian content. Funds are distributed to eligible magazines based on investments associated with producing Canadian editorial content.

2005–2006 Highlights

The application guide was made available on CD-ROM and hard copies of application guides were not produced – a first for the Program. This approach is more cost-effective and the CD-ROM is easier to distribute; it has met with a positive reaction from applicants.

Success Story



The Walrus

The Walrus, a Canadian general interest magazine with an international outlook, won 13 gold awards, 3 silver awards, and numerous honourable mentions at the 2005 National Magazine Awards.

SUPPORT FOR ARTS AND LITERARY MAGAZINES (SALM)

2005–2006 budget: \$1 million

Number of titles funded: 57

The SALM component supports the ongoing operations and growth of magazines that foster awareness of the arts and literature in Canada, providing Canadian readers with a high-quality selection of these publications in the domestic magazine market. Financial assistance is allocated to magazines recognized for their excellence by the Canada Council for the Arts (CCA) using a formula based on the investments made in magazine production and in the creation of Canadian editorial content.

2005–2006 Highlights

This component is in its second year of operation. The CMF and the CCA continued to work closely together to facilitate the application process for applicants. The recipients of this component include magazines about literature, visual arts, media arts, and performing arts from across the country.

Success Story



Maisonneuve

Maisonneuve took home the renowned National Magazine Award President's Medal in 2005. The judges commented that, “*Maisonneuve* has done something special in today's complicated Canadian magazine world. With limited means and

a lot of youthful brio — if not entrepreneurial foolhardiness — it has managed to sustain a magazine ethos of stylish intelligence and provocative curiosity. It has also done this in English and out of Montreal, thereby establishing a beachhead for all young journalists and editors who refuse to accept the givens of contemporary publishing orthodoxy. The judges admired the product, loved the chutzpah, and salute the effort.”

SUPPORT FOR BUSINESS DEVELOPMENT FOR SMALL MAGAZINE PUBLISHERS (SBDSMP)

2005-2006 budget: \$2.5 million

Number of projects approved: 75

The SBDSMP component supports the business development of small Canadian publishing firms. Funding is provided for projects that improve financial viability, that promote Canadian magazines to readers in Canada and abroad, and that increase circulation and advertising revenues, thereby ensuring Canadian readers continue to have access to Canadian magazines.

2005-2006 Highlights

Funding in 2005-2006 helped small publishers improve operational efficiencies through a broad range of activities including: marketing (media kits, Internet promotion, market research, special events, newsstand promotion), circulation (fulfillment systems, subscription and distribution projects), and business planning.

Canadian magazine publishers recognize that the SBDSMP plays an important role in increasing access to Canadian magazines for Canadian readers and in enhancing the viability of their publishing firms. SBDSMP funding allows publishers to improve business practices, to increase their circulation and advertising revenues, and to employ Canadian creators.

Success Story



Oriflamme

Promotional and marketing campaign

Productions de Taille et d'Estoc has been publishing *l'Oriflamme*, Quebec's only medieval magazine, for the past four years. *L'Oriflamme* is aimed at medieval enthusiasts

and is an information source on various medieval activities, including festivals and theatrical performances.

Support from the SBDSMP enabled the publisher to raise the profile of *l'Oriflamme*, increase subscription sales and improve profitability. This was accomplished through a promotional campaign targeting nearly 3,000 schools and libraries as well as the general public. The magazine was also promoted in specialized medieval stores and in waiting rooms.

The project was remarkably successful. In 2005, magazine sales in Presse Commerce newsstands increased by 31% from the previous year, and subscription sales rose by 30%. Mail order sales of back issues grew by 95%. Sales at trade shows and other events rose nearly 600%. In addition, the number of subscribers from schools and libraries virtually doubled.

SUPPORT FOR INDUSTRY DEVELOPMENT (SID)

2005-2006 budget: \$2.5 million

Number of projects approved: 31

The objective of the SID component is to encourage the growth and efficiency of both individual Canadian magazines and the larger periodical publishing industry by investing in industry-wide or association-based projects that will:

- > encourage collective efficiencies in the creation, publication, and distribution of Canadian magazines and periodicals;
- > provide services, training, and professional development opportunities to the industry;
- > increase the effective use of evolving e-business technology, and practices by Canadian magazine and periodical publishers;
- > increase the information base available to the Canadian magazine and periodical industry and policy-makers; and
- > raise the profile of Canadian magazines and periodicals among advertisers, readers, creators, and as a career opportunity for young Canadians.



Alberta Magazine Conference, Photograph: Ellen Kirkpatrick

2005-2006 Highlights

The take-up of the SID component grew rapidly from 2005 to 2006: the number of approved projects jumped from 17 to 31, with the involvement of over 28 associations. SID recipients represent an increasingly diverse group of professionals, volunteers, and creators engaged in the Canadian periodical industry. This year was also marked by the launch of the new application guide on CD-ROM, including additional reference materials designed to facilitate the preparation of applications.

As well, an exciting new trend has emerged over the past year, namely the forging of partnerships between a number of the eligible provincial, territorial, and national associations. This year, projects were approved for large-scale research, strategic planning, market research, development of fulfillment software, and training and professional development, as well as for an exhibition of the most successful and award winning advertising in magazines. Both the number and variety of projects is expanding year after year.

Success Stories

Alberta Magazine Publishers Association (AMPA)

The AMPA's internship program has steadily evolved into one of the Association's most popular

and successful initiatives. It has proven to be a key resource for Alberta magazines, interns, and the Association itself. The program provides AMPA members the opportunity to hire skilled interns, and, in exchange, students receive experience in the field of magazine publishing.

The program's effectiveness is reflected by increasing demand and participation by magazines year after year. Benefiting from work experience and networking opportunities, program interns are better able to find jobs in editorial positions, and the AMPA has gained new membership from publishers eager to benefit from this popular program.

Association de la presse francophone (APF)

The APF represents 26 weekly and semimonthly French-language Canadian publications outside of Quebec. Although they all serve French-speaking minority communities, their individual situations can be very different. In order to bring these disparate publications together, the Association engaged in a participatory study and strategic planning process. This project enabled members to set aside their differences in order to work on identifying common aims and key issues for the Francophone press.



Looking Ahead

FUTURE ACTIVITIES

Guides for Small Publishers

Four practical guides for small publishers, entitled *Renewals*, *Advertising Sales Tools*, *Selling Magazines on the Newsstand*, and *New Subscribers*, will be published by the Periodical Publishing Policy and Programs Directorate. These free guides, prepared in collaboration with periodical industry experts, aim to provide small publishers with tools and information to improve business practices and overall operational viability. Two more guides will be developed dealing with the relationship between publishers and creators and the elements of an effective magazine website.

Study of Foreign Periodical Policies and Practices

A study of foreign government periodical policies and practices will be concluded in 2006–2007. Countries to be included in the study are the United Kingdom, France, Germany, Ireland, Australia, and the United States. This report will provide valuable benchmarking information to be used in ongoing reviews of Canadian periodical policy and programs.

Magazines Made to Measure

The Directorate is building a comparative performance evaluation tool for publishers. The intention is to provide tailored reports to recipients of the Support for Editorial Content component of the Canada Magazine Fund, containing valuable information on the performance of their publications,

in relation to the median performance of groups of similar publications in the Canadian magazine publishing industry.

PRIORITY ISSUES

Newsstand Presence

The Department recognizes the necessity of a strong newsstand presence, and will explore ways to better support the activities of Canadian magazine publishers who wish to increase their market share of newsstand sales.

Alternative Forms of Delivery

With rising distribution costs, the periodical industry is looking at options to diversify the means by which magazines and community newspapers are delivered to Canadians.

New Technology

The tumultuous changes in technology and consumer preferences in recent years have created public policy challenges across the cultural industries. What will be the impact of digital production and distribution on Canada's traditional cultural industries? Do new technologies require new responses from government? If so, what should they be? In its new position within the Cultural Industries Branch, the Periodical Publishing Policies and Programs Directorate will be able to draw on the knowledge and experience of a range of professionals as we seek answers to these questions, and others, as they relate to periodical publishing.



Funding for 2005-2006

ANNEX: FUNDING FOR 2005-2006

- 18 The Publications Assistance Program
- 28 The Canada Magazine Fund
 - > **FORMULA-BASED FUNDING**
 - > Support for Editorial Content
 - > Support for Arts and Literary Magazines
 - > **PROJECT-BASED FUNDING**
 - > Support for Business Development for Small Magazine Publishers
 - > Support for Industry Development

Publications Assistance Program

2005-2006 Funding

Note: These amounts are based on information available on June 19, 2006, and include funding from both the Department of Canadian Heritage and the Canada Post Corporation

NEWSPAPERS

Title	Subsidy	Title	Subsidy
100 Mile Free Press	\$48,041	Carillon (The)	\$132,924
40 Mile County Commentator	\$49,793	Carleton Place Canadian	\$18,148
Advance (The)	\$24,048	Carlyle Observer	\$11,952
Advance Gazette (The)	\$16,596	Casket (The)	\$33,643
Advertiser (The)	\$9,270	Castor Advance (The)	\$7,698
Affaires (Les)	\$1,421,296	Cataracte (La)	\$1,742
Age Dispatch (The)	\$23,131	Central Peace Signal	\$22,302
Alliston Herald	\$7,482	Chesterville Record	\$12,610
Almaguin News	\$39,392	Chetwynd Echo	\$952
Almonte Gazette	\$9,994	Citizen (The)	\$15,758
Amherst Citizen (The)	\$10,851	Claresholm Local Press	\$22,888
Annapolis County Spectator	\$19,744	Clinton News Record (The)	\$20,295
Armstrong Advertiser (The)	\$8,010	Coast Guard (The)	\$28,623
Arnprior Chronicle-Guide	\$15,541	Coast Mountain News	\$2,561
Arrow Lakes News	\$7,628	Coaster (The)	\$22,127
Arthur Enterprise News	\$8,190	Cobden Sun (The)	\$10,878
Ashcroft - Cache Creek Journal	\$16,025	Cochrane Times-Post	\$10,683
Assiniboia Times	\$34,557	Colborne Chronicle	\$7,086
Athabasca Advocate (The)	\$41,791	Cold Lake Sun	\$9,363
Atikokan Progress	\$2,879	Community Press	\$36,518
Atlantic Catholic (The)	\$5,931	Compass (The)	\$1,530
Atlantic Co-operator (The)/Coopérateur (Le)	\$10,046	Consort Enterprise (The)	\$14,996
Aurora (The)	\$951	Contact de Temiscaming	\$6,468
Aylmer Express (The)	\$27,098	Coronation Review	\$9,354
Ayr News	\$32,156	Corriere Italiano	\$206,699
Baldur-Glenboro Gazette (The)	\$19,120	Courier Weekend (The)	\$17,085
Bancroft Times (The)	\$32,173	Courier-Herald (The)	\$8,587
Banner Post (The)	\$9,747	Courrier de la Nouvelle-Écosse (Le)	\$22,851
Barrhead Leader (The)	\$53,794	Craik Weekly News	\$9,155
Barry's Bay This Week	\$13,664	Crossroads This Week	\$33,386
Bashaw Star (The)	\$3,938	Crowsnest Pass Herald	\$5,464
Bassano Times (The)	\$3,984	Crowsnest Pass Promoter	\$6,654
Beeton Record Sentinel	\$3,929	Cut knife Highway 40 Courier	\$5,752
Berwick Register (The)	\$20,821	Czas Zwiazkowiec (The Alliancer)	\$26,505
Blenheim News Tribune	\$18,054	Dauphin Herald (The)	\$39,748
Boissevain Recorder (The)	\$12,451	Davidson Leader (The)	\$13,630
Bonnyville Nouvelle	\$36,902	De Nederlandse Courant	\$34,905
Bowen Island Undercurrent	\$1,331	Deep South Star	\$8,914
Bracebridge Examiner	\$56,460	Delhi News Record (The)	\$13,603
Bridge River-Lillooet News	\$9,191	Deloraine Times & Star	\$9,046
Bridgewater Bulletin	\$64,868	Deutsche Presse (The)	\$3,282
Broadview Express	\$2,951	Didsbury Review (The)	\$7,210
Brooks Bulletin	\$74,970	Die Mennonitische Post	\$10,255
Bugle-Observer (The)	\$16,171	Digby Courier (The)	\$19,748
Bugle-Observer Weekend (The)	\$15,834	Drayton Valley Western Review	\$26,405
Bulgarian Horizons	\$1,222	Drumheller Mail (The)	\$54,909
Caledonia Courier	\$3,635	Dryden Observer (The)	\$22,372
Canadian Sanomat	\$10,028	Dundalk Herald (The)	\$17,614
Canadian Jewish News	\$497,455	Eagle Valley News	\$5,406
Canadian Slovak - Kanadsky Slovak	\$7,135	Eastern Graphic (The)	\$31,826
Canadian Srbobran	\$1,539	Eau Vive (L')	\$22,598
Canora Courier	\$11,600	Echo (Manitouwadge) (The)	\$1,222
Carberry News-Express	\$11,032	Echo (The)	\$10,897

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Écho Abitibien	\$77,705	Hardisty World Newspaper	\$725
Écho de Frontenac (L')	\$30,576	Harrow News (The)	\$9,447
Eco D'Italia (L')	\$13,511	Hebdomadaire Horizon	\$29,435
Edson Leader	\$11,033	Herbert Herald	\$21,298
Eesti Elu	\$18,220	Hinton Parklander	\$2,338
Eganville Leader (The)	\$42,133	Hope Standard	\$1,879
Elk Island Triangle News	\$2,613	Horsefly Buzz (The)	\$620
Elk Point Review	\$3,892	Houston Today	\$9,800
Elmira Independent (The)	\$25,677	Hub (The)	\$10,498
Enterprise (The)	\$19,372	Hudson Bay Post-Review (The)	\$9,078
Equity (The)	\$35,154	Humboldt Journal	\$24,496
Erin Advocate	\$18,723	Huntsville Forester	\$82,240
Essex Free Press (The)	\$53,181	Huron Expositor	\$16,177
Esterhazy Miner-Journal	\$14,318	Ignace Driftwood	\$3,215
Estevan Mercury (The)	\$12,228	Il Cittadino Canadese	\$41,655
Exeter Times Advocate	\$33,683	Independent (The)	\$11,407
Exponent (The)	\$9,304	Indian Head-Wolseley News	\$18,609
Express du Pacifique (L')	\$12,370	Ingersoll Times	\$7,086
Fairview Post	\$35,885	Insieme	\$34,601
Famille-Québec	\$5,097	Inverness Oran (The)	\$36,508
Faptu' Divers	\$6,554	Iroquois Chieftain (The)	\$3,380
Feather Fancier	\$2,760	Ituna News	\$8,318
Fergus-Elora News Express	\$22,731	Jasper Booster (The)	\$4,197
First Informer (The)	\$4,845	Jewish Post & News (The)	\$32,392
Flesherton Advance (The)	\$7,878	Journal Altitude 1350	\$1,276
Foam Lake Review	\$20,461	Journal de Cornwall (Le)	\$18,390
Forest Standard (The)	\$23,865	Journal des Jeunes (Le)	\$266
Fort Frances Times	\$29,345	Journal Le Voyageur	\$88,834
Fort Nelson News	\$6,863	Kamsack Times (The)	\$8,042
Fort Qu'Appelle Times Ltd.	\$10,624	Kanadai Magyarsag	\$22,012
Four-Town Journal (The)	\$17,670	Kelvington Radio	\$8,709
Franco (Le)	\$38,128	Kemptville Advance (The)	\$11,554
Free Press (The)	\$4,194	Kerrobert Citizen-Luseland Dispatch	\$5,141
Free Press and Economist (The)	\$14,818	Killarney Guide	\$12,798
Freelancer (The)	\$8,210	Kincardine Independent (The)	\$11,836
Frontière (La)	\$24,372	Kincardine News (The)	\$22,363
Gaboteur (Le)	\$1,764	Kindersley Clarion	\$20,182
Gananoque Reporter (The)	\$20,867	Kings County Record	\$23,876
Gaspé Spec (The)	\$24,200	Kingsville Reporter (The)	\$36,016
Gazette Post News	\$12,652	Kinistino Birch Hills Post-Gazette (The)	\$13,452
Georgian (The)	\$1,082	Kipling Citizen	\$16,014
Gleaner (The)	\$12,776	Kisobran	\$11,282
Glengarry News (The)	\$64,958	Klondike Sun	\$1,095
Glos Polski (Polish Voice)	\$5,726	Labradorian (The)	\$2,119
Goderich Signal - Star (The)	\$43,833	Lac La Biche Post	\$24,070
Golden Star (The)	\$14,810	Lacombe Globe	\$7,574
Goût de vivre (Le)	\$3,559	Ladysmith Chemainus Chronicle	\$10,952
Grand Forks Gazette (The)	\$14,608	Lake Country Calendar	\$12,680
Grand River Sachem (The)	\$15,375	Lake Cowichan Gazette (The)	\$2,701
Grande Cache Mountaineer	\$4,315	Lakefield Herald	\$5,617
Gravelbourg Tribune	\$11,494	Lakes District News	\$12,302
Gravenhurst Banner	\$32,203	Lakeshore Advance (The)	\$10,745
Grenfell Sun	\$8,833	Lakeshore News	\$10,024
Grizzly Gazette (Swan Hills)	\$2,525	Lakeside Leader	\$31,851
Grower (The)	\$36,196	Lanark Era (The)	\$11,331
Gulf Islands Driftwood	\$53,183	Lanigan Advisor	\$10,720
Gulf News (The)	\$4,175	Last Mountain Times	\$14,775
Gull Lake Advance (The)	\$8,866	Latvija Amerika	\$17,965
Guysborough Journal	\$9,501	Leader (Morrisburg) (The)	\$9,631
Haldimand Press (The)	\$43,463	Leader News	\$9,856
Haliburton County Echo (The)	\$30,809	Liberté Saint-Boniface (La)	\$106,437
Hanna Herald (The)	\$29,879	Listowel Banner (The)	\$21,400
Hants Journal (The)	\$31,802	Logan Lake Weekly	\$697

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Lögberg - Heimskringla	\$12,445	Nor'wester	\$22,363
L'Ora Di Ottawa	\$37,002	Norwich Gazette (The)	\$9,448
Low Down to Hull and Back News	\$18,300	Oak Lake Town & Country News	\$2,348
Lucknow Sentinel	\$16,147	Okanagan Falls Review / Keremeos Review	\$7,173
Macklin Mirror	\$7,957	Okotoks Western Wheel	\$212,221
Macleod Gazette	\$12,542	Oliver Chronicle	\$27,968
Madawaska (Le)	\$31,250	Omineca Express	\$12,619
Magyar Elet (Hungarian Life)	\$9,029	Ontario Farmer	\$1,210,224
Maidstone Mirror	\$4,738	Orono Weekly Times	\$9,055
Manitoulin Expositor (The)	\$77,383	Osoyoos Times	\$22,088
Manotick Review (The)	\$2,171	Ottawa Jewish Bulletin (The)	\$11,957
Maple Creek & Southwest Advance Times	\$12,630	Outlook (The)	\$21,700
Maple Creek News (The)	\$16,695	Oxbow Herald (The)	\$10,365
Marathon Mercury (The)	\$5,777	Oxford Journal (The)	\$13,672
Markdale Standard (The)	\$3,408	Oyen Echo (The)	\$9,699
Meadow Lake Progress	\$24,789	Packet (The)	\$30,800
Meaford Express (The)	\$17,657	Paisley Advocate (The)	\$6
Melfort Journal (The)	\$23,001	Paper (The)	\$4,271
Melita New Era	\$14,697	Parkhill Gazette (The)	\$9,944
Melville Advance	\$41,697	Parry Sound Beacon Star	\$4,597
Merritt Herald	\$7,506	Parry Sound North Star	\$4,816
Mid North Monitor (The)	\$17,811	Peace River Record-Gazette	\$38,307
Middlesex Banner	\$4,227	Perth Courier (The)	\$45,292
Mi'kmaq-Maliseet Nations News	\$2,938	Petrolia Topic	\$17,306
Mile Zero News	\$10,205	Pictou Gazette (The)	\$12,916
Millbrook Times (The)	\$237	Pictou Advocate (The)	\$49,718
Minnedosa Tribune (The)	\$16,610	Pilot (The)	\$34,253
Minto Express (The)	\$9,344	Pincher Creek Echo	\$14,546
Miramichi Leader	\$32,436	Port Dover Maple Leaf	\$25,590
Miramichi Weekend	\$27,822	Port Rowan Good News	\$2,153
Mitchell Advocate (The)	\$21,811	Preeceville Progress	\$8,768
Moniteur Acadien (Le)	\$14,962	Prescott Journal (The)	\$6,834
Monitor Examiner (The)	\$18,169	Press Review (The)	\$11,117
Mount Forest Confederate	\$21,090	Progress Enterprise (The)	\$27,153
Mountaineer (The)	\$37,010	Progress-Postup	\$21,787
Nanton News (The)	\$12,395	Provost News (The)	\$17,706
Napanee Beaver (The)	\$25,006	Quebec Chronicle-Telegraph	\$27,825
New Freeman (The)	\$7,602	Queen Charlotte Islands Observer	\$17,858
New Hamburg Independent	\$14,577	Radar (Le)	\$7,032
New Homeland (Novy Domov) (The)	\$9,943	Radville Star	\$11,025
New Pathway (The)	\$17,257	Rainy River Record	\$6,867
New Waterfront Press (The)	\$10,884	Record News (The)	\$9,467
News Optimist	\$3,956	Recorder (The)	\$20,286
Nikkei Voice	\$7,045	Redvers Optimist	\$11,585
Nipawin Journal (The)	\$23,947	Rempart (Le)	\$21,230
Nipigon-Red Rock Gazette	\$8,313	Renfrew Mercury	\$24,051
Nord (Le)	\$8,649	Reporter (The)	\$21,557
Norquay North Star	\$4,838	Reporter Weekender (The)	\$24,872
North Island Gazette	\$4,180	Reston Recorder (The)	\$8,184
North Kent Leader	\$9,091	Revelstoke Times Review	\$6,043
North Renfrew Times	\$13,857	Review (The)	\$63,733
North Shore Sentinel (The)	\$23,229	Review Mirror (The)	\$10,288
North Valley Echo (The)	\$6,068	Ridgetown Independent News (The)	\$15,458
Northeast Chronicle	\$3,203	Roblin Review	\$17,509
Northern Miner (The)	\$68,298	Robson Valley Times	\$2,547
Northern Pen	\$103,394	Ronge Northerner (La)	\$5,520
Northern Pioneer (The)	\$8,421	Rosetown Eagle (The)	\$22,038
Northern Pride	\$24,384	Russell Banner (The)	\$15,607
Northern Sentinel	\$2,287	Russell Villager	\$5,930
Northern Times (The)/Horizon (L')	\$16,782	Sackville Tribune-Post (The)	\$12,156
Northern Visions Gazette	\$2,929	Saint Croix Courier (The)	\$31,616
Northwest Herald (The)	\$18,679	Salmon Arm Observer	\$25,516
Northwest Neighbors	\$5,920	Saskatchewan Senior (The)	\$59,598

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Saskatchewan Valley News (The)	\$19,265	Tisdale Recorder	\$12,341
Satellite 1-416	\$3,240	Todistaja	\$3,377
Scope (The)	\$6,933	Tofield Mercury (The)	\$10,606
Sentinel Courier (The)	\$9,295	Townships Sun (The)	\$2,340
Sentinel (La)	\$6,220	Transcript & Free Press	\$17,311
Shaunavon Standard (The)	\$20,876	Tribune	\$20,135
Shoreline Beacon (The)	\$21,436	Tribune (The) (NB)	\$24,729
Signpost (The)	\$13,489	Turtle Island News	\$1,857
Similkameen Spotlight (The)	\$6,181	Tweed News (The)	\$14,760
Slave River Journal	\$2,576	Two Hills & County Chronicle	\$10,062
Smithers Interior News	\$47,773	Ukrainian News	\$15,321
Smoky Lake Signal	\$11,938	Ukrainian Voice	\$3,479
Smoky River Express	\$35,316	Valley Echo (The)	\$12,193
Souris Plaindealer	\$10,357	Valley Sentinel (The)	\$4,592
South Peace News	\$10,238	Valleyviews Valley Views (The)	\$5,697
Southern Gazette (The)	\$21,135	Vapaa Sana	\$23,354
Southern Manitoba Review	\$9,969	Vauxhall Advance	\$4,363
Spirit of Bothwell (The)	\$4,611	Vermilion Standard	\$34,180
Springhill / Parrsboro Record	\$13,232	Veteran Eagle (The)	\$4,370
St. Claude Gazette	\$3,268	Victoria Star (The)	\$6,638
St. Paul Journal	\$50,126	Virden Empire-Advance	\$20,883
St. Walburg & Area Gazette	\$6,378	Voice of Canadian Serbs	\$1,633
Standard (The)	\$4,710	Voix Acadienne (La)	\$9,560
Stanstead Journal (The)	\$14,713	Voix Gaspésienne (La)	\$19,498
Stayner Sun (The)	\$7,319	Vulcan Advocate (The)	\$32,900
Stettler Independent	\$27,489	Wadena News	\$30,730
Stittsville News (The)	\$17,581	Wainwright Review	\$5,404
St-Marys Journal-Argus	\$18,268	Wainwright Star Chronicle	\$10,930
Stonewall Argus & Teulon Times (The)	\$28,862	Wakaw Recorder (The)	\$20,936
Strathclair and District Review	\$4,829	Walkerton Herald-Times (The)	\$15,569
Strathmore Standard	\$12,594	Watford Guide - Advocate (The)	\$9,233
Summerland Review	\$33,775	Watrous Manitou (The)	\$18,312
Sundre Round Up	\$17,638	Weekly Press (The)	\$27,770
Sunny South News	\$28,324	Weekly Review	\$14,690
Swan River Star & Times	\$47,382	West Quebec Post (The)	\$791
Taber Times	\$12,294	Westerly News (The)	\$2,432
Tavistock Gazette	\$11,742	Western Canadian (The)	\$15,041
Temiskaming Speaker (The)	\$17,828	Western Producer (The)	\$2,350,179
Temple City Star	\$5,644	Westlock News (The)	\$37,564
Terrace Bay-Schreiber News	\$2,438	Weyburn Review (The)	\$22,011
Terre De Chez Nous (La)	\$673,586	Wheatley Journal (The)	\$9,083
Teviskes Ziburiai - The Lights of Homeland	\$32,502	Whitecourt Star	\$7,787
Thamesville Herald	\$6,618	Whitewood Herald (The)	\$7,232
Three Hills Capital	\$37,094	Wlarton Echo (The)	\$19,318
Tilbury Times	\$9,701	Wilkie Press	\$5,074
Times (Minden) (The)	\$16,199	Winchester Press	\$17,924
Times (North Thompson) (The)	\$7,749	Wingham Advance Times	\$15,453
Times (The)	\$19,708	Wolseley Bulletin (The)	\$2,939
Times of New Tecumseth & Adjala Tosorontio (The)	\$13,648	World Spectator (The)	\$31,404
Times Star	\$3,952	Yorkton This Week	\$28,015

PERIODICALS

Title	Subsidy	Title	Subsidy
4WD Magazine	\$8,285	Actualité (L')	\$741,444
50Plus	\$440,486	Actualité économique, Revue d'analyse économique (L')	\$943
7 Jours	\$55,777	Actuelle (L')	\$54,177
ABAKA WEEKLY	\$6,226	Adorable	\$12,789
Acadiensis: Journal of the History of the Atlantic Region	\$334	Advanced Manufacturing	\$13,867
Action Nationale (L')	\$4,166	Affaires Plus	\$238,886
Active Living Magazine	\$1,553	Agir	\$3,730

Title	Subsidy	Title	Subsidy
AHA!!!	\$218	Bulletin des Agriculteurs (Le)	\$44,833
Alberta Game Warden (The)	\$6,441	Bulletin Ornithologique (Le)	\$1,043
Alberta Gardener	\$9,994	Business in Vancouver	\$145,121
Alberta History	\$1,820	CA Magazine (English)	\$279,432
Alberta Journal of Educational Research	\$479	CA Magazine (French)	\$12,562
Alberta Law Review	\$4,457	Cahiers (Les)	\$274
Alberta Outdoorsmen	\$7,047	Cahiers de Géographie du Québec	\$403
Alternatives Journal	\$2,577	Cahiers de Théâtre Jeu	\$2,187
Anglican Journal	\$502,796	Camping Caravaning	\$196,274
Anglicans for Renewal Canada	\$998	Canada and the World - Backgrounder	\$1,690
Annals of St. Anne de Beaupré (The)	\$31,562	Canada Lutheran	\$30,181
Anthropologica	\$788	Canadian Amateur (The)	\$9,911
Antigonish Review (The)	\$1,640	Canadian Art	\$27,923
Antique and Collectibles Showcase	\$13,270	Canadian Association of Radiologists Journal	\$4,418
Apostolat Internationale	\$15,853	Canadian Auto World	\$14,857
Applied Arts	\$40,216	Canadian Aviator	\$5,755
Appoint	\$1,901	Canadian Ayrshire Review	\$5,948
Arc: Canada's National Poetry Magazine	\$1,752	Canadian Biker	\$23,236
Architecture and Ideas	\$377	Canadian Business	\$382,266
Arctic	\$1,896	Canadian Cattlemen	\$61,479
ARIEL: A Review of International English Literature	\$264	Canadian Classics Magazine	\$9,970
Art Le Sabord	\$736	Canadian Coin News	\$59,938
Artichoke: Writings about the Visual Arts	\$416	Canadian Dimension	\$1,455
Ascent Magazine	\$11,521	Canadian Electronics	\$17,059
Assurances et gestion des risques / Insurance and Risk Management	\$445	Canadian Entomologist	\$781
Athletics	\$6,302	Canadian Ethnic Studies/Études ethniques au Canada	\$607
Atlantic Geology	\$426	Canadian Field - Naturalist	\$2,023
Atlantic Horse & Pony	\$4,915	Canadian Fly Fisher (The)	\$2,621
Atlantic Post Calls	\$2,901	Canadian Forest Industries	\$10,315
Atmosphere-Ocean	\$807	Canadian Friend (The)	\$2,525
Atout Micro	\$5,017	Canadian Funeral Director Magazine	\$4,165
ATV Trail Rider	\$1,015	Canadian Funeral News	\$10,298
Aube	\$461	Canadian Gardening	\$472,539
AutoMag	\$10,303	Canadian Geographic	\$516,083
Aventure Chasse et Pêche	\$44,614	Canadian Health Care Management	\$691
Azure	\$38,468	Canadian Hereford Digest	\$4,145
Banking & Finance Law Review	\$368	Canadian Historical Review	\$1,933
BC Business	\$93,457	Canadian Home & Country	\$283,330
BC Catholic	\$204,231	Canadian Home Workshop	\$270,764
BC Outdoors Sport Fishing	\$34,157	Canadian House & Home	\$1,579,404
BC Studies: The British Columbian Quarterly	\$1,222	Canadian HR Reporter	\$53,160
BCECMIX The Ukrainian Monthly	\$6,255	Canadian Journal of Administrative Law & Practice	\$330
Magazine of Humour and Satire		Canadian Journal of Administrative Sciences	\$996
Beaver (The)	\$67,374	Canadian Journal of Animal Science	\$825
Bébé	\$1,452	Canadian Journal of Chemical Engineering	\$539
Beef in B.C.	\$4,996	Canadian Journal of Communication	\$436
Behind the Headlines	\$1,149	Canadian Journal of Community Mental Health	\$345
Bel Age (Le)	\$508,171	Canadian Journal of Criminology	\$1,159
Bichhk Herald	\$29,403	Canadian Journal of Dietetic Practice and Research	\$8,762
Big Buck Magazine	\$7,608	Canadian Journal of Education	\$1,683
Bio-bulle	\$7,569	Canadian Journal of Electrical and Computer Engineering	\$219
Biosphère	\$6,100	Canadian Journal of Experimental Psychology	\$1,287
Biotechnology Focus	\$5,693	Canadian Journal of History	\$738
BlackFlash	\$736	Canadian Journal of Hospital Pharmacy	\$7,883
Blue Book of CBS Stock Reports (The)	\$7,894	Canadian Journal of Information and Library Science	\$138
Boats & Places	\$13,302	Canadian Journal of Linguistics	\$273
Books in Canada	\$2,856	Canadian Journal of Mathematics/ Journal canadien de mathématiques	\$145
Border Crossings	\$7,281	Canadian Journal of Native Studies	\$169
Briarpatch	\$4,643	Canadian Journal of Neurological Sciences	\$4,749
British Columbia History	\$1,143	Canadian Journal of Nursing Research	\$577
Broadcast Dialogue	\$9,080	Canadian Journal of Philosophy	\$733
Broken Pencil	\$1,171	Canadian Journal of Plant Pathology	\$582

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Canadian Journal of Plant Science	\$1,692	Catholic Insight	\$11,772
Canadian Journal of Program Evaluation /	\$3,722	Catholic New Times	\$6,196
La Revue canadienne d'évaluation de programme		Catholic Register (The)	\$361,451
Canadian Journal of Psychoanalysis	\$661	Celebrate	\$2,904
Canadian Journal of Public Health	\$6,764	Celtic Heritage	\$3,672
Canadian Journal of Regional Science	\$355	Charolais Banner	\$3,450
Canadian Journal of Respiratory Therapy	\$4,622	Chart	\$11,722
Canadian Journal of Sociology	\$407	Chatelaine (English)	\$3,207,102
Canadian Journal of Soil Science	\$1,352	Châtelaine (French)	\$957,108
Canadian Journal of Statistics (The)	\$1,739	Chauffeur (Le)	\$2,124
Canadian Journal of Surgery	\$26,593	Che-Mun	\$165
Canadian Journal of Urban Research	\$298	Chickadee	\$193,880
Canadian Journal of Veterinary Research	\$2,744	Chirp	\$150,575
Canadian Journal on Aging/ Revue canadienne du vieillissement	\$2,686	Christian Courier	\$22,766
Canadian Leader Magazine (The)	\$58,844	ChristianWeek	\$20,149
Canadian Literature	\$809	CIM Bulletin	\$19,883
Canadian Living	\$2,623,304	CIO Canada	\$11,558
Canadian Mathematical Bulletin /	\$94	CIO Government Review	\$10,194
Bulletin canadien de mathématiques		Circuit, Musiques Contemporaines	\$137
Canadian Medical Association Journal	\$499,087	Claremont Review (The)	\$372
Canadian Mennonite	\$104,564	Clarion	\$19,431
Canadian Messenger of the Sacred Heart	\$20,250	Clin D'Oeil	\$288,392
Canadian Metalworking	\$19,591	Clinical and Investigative Medicine	\$1,037
Canadian Military History	\$1,822	Close Up Magazine	\$1,509
Canadian Mineralogist	\$1,869	CMA Management (English)	\$97,416
Canadian Modern Language Review	\$825	CMA Management (French)	\$20,277
Canadian Money Saver	\$29,223	Coatings Magazine	\$6,643
Canadian Mutual Fund Adviser	\$13,151	Coda	\$576
Canadian Nursing Home	\$2,832	Communications & Networking	\$26,167
Canadian Occupational Safety	\$11,296	Computer Dealer News	\$41,131
Canadian Packaging	\$19,874	Computer World	\$128,976
Canadian Philatelist (The)	\$4,593	Computing Canada	\$61,720
Canadian Poetry	\$151	Contemporary Verse 2	\$843
Canadian Poultry Magazine	\$17,298	Continuité	\$3,961
Canadian Printer	\$11,833	Contractors Magazine	\$11,593
Canadian Psychology	\$6,708	Cool	\$93,612
Canadian Public Administration	\$8,559	Copa Flight	\$10,861
Canadian Public Policy/Analyse de politiques	\$1,672	Côté Jardins	\$6,007
Canadian Railway Modeller	\$5,099	Cottage Life	\$140,904
Canadian Review of American Studies	\$76	Cottage Magazine (The)	\$11,282
Canadian ShareOwner	\$14,505	Country Connection Magazine (The)	\$697
Canadian Social Work Review	\$180	Country Guide	\$69,053
Canadian Sports Collector	\$7,136	Country Music News	\$5,025
Canadian Sportsman	\$54,394	County Magazine	\$1,559
Canadian Stamp News	\$30,487	Coup de Pouce	\$1,240,543
Canadian Stories	\$1,810	Courrier Hippique	\$16,080
Canadian Technician	\$35,461	Création & déco	\$3,947
Canadian Theatre Review	\$1,473	Crime Watch Canada Magazine	\$14,774
Canadian Thoroughbred	\$8,279	Criminologie	\$130
Canadian Trapper (Magazine) (The)	\$3,839	Crux Mathematicorum with Mathematical Mayhem	\$854
Canadian University Music Review	\$332	Culbute (La)	\$1,172
Canadian Veterinary Journal	\$37,548	CV Ciel Variable	\$2,317
Canadian Wildlife	\$15,725	Cycle Canada	\$66,864
Canadian Woman Studies-les cahiers de la femme	\$3,325	Dalhousie Review (The)	\$81
Canadian Wood Products	\$7,331	Dance Current (The)	\$1,706
Canadian Writer's Journal	\$276	Dance International	\$1,617
CanGO Quarterly	\$152	De Hollandse Krant	\$18,183
Canine Review	\$6,271	Débrouillards (Les)	\$66,114
Cap-Aux-Diamants	\$5,586	Décoration Chez-Soi	\$270,080
Cape Bretoner (The)	\$5,840	Décormag	\$338,897
Capital Santé	\$34,428	Délire	\$5,318
Cartographica	\$520	Dentaletter (The)	\$1,072
		Dépêche (La)	\$371

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Der Bote	\$15,436	Foodservice and Hospitality	\$29,598
Dernière Heure	\$3,585	Frank Magazine - Atlantic Canada Edition	\$15,720
Descant	\$2,345	Frontières	\$321
Design Engineering	\$22,302	Full fille	\$12,198
Design Product News	\$18,223	FundLetter (The)	\$1,309
Dialogue	\$2,142	FUSE Magazine	\$1,497
Dialogue: Canadian Philosophical Review	\$1,650	Gam on Yachting	\$5,930
Dire	\$8,408	Garden Wise	\$54,098
Direction informatique	\$26,335	Gardener for the Prairies (The)	\$8,324
Diver Magazine	\$3,290	Gardening Life	\$189,604
Documentation et Bibliothèques	\$1,262	Gardens West	\$63,782
Dog Sport Magazine	\$1,919	Geist	\$7,666
Dogs in Canada	\$171,465	Géo Plein Air	\$28,670
Downhomer	\$68,031	Géographie physique et Quaternaire	\$257
Draft Horse Connection (The)	\$521	Geomatica	\$2,581
Eastern Synod Lutheran (The)	\$38,984	Geoscience Canada	\$2,608
Eastern Woods & Waters	\$19,734	Gestion Logistique	\$13,188
Écho du Transport (L')	\$34,457	Gestion, revue internationale de gestion	\$4,174
Écho sayabécois (L')	\$1,599	Glad Tidings	\$8,101
Économie et Solidarités	\$159	Good Tidings	\$9,086
Écoscience	\$169	Good Times	\$405,130
Écrits (Les)	\$331	Gospel Herald	\$4,107
Edge	\$20,280	Gospel Witness (The)	\$2,986
Education Law Reporter Elementary & Secondary	\$22,233	Grafika	\$20,019
Education Law Reporter: Post Secondary	\$729	Grain Magazine	\$1,846
Église de Gaspé (L')	\$760	Grainews	\$198,475
Église de Trois-Rivières	\$2,222	Grand Lake Mirror	\$3,420
Eighteenth-Century Fiction	\$120	Graphic Arts Magazine (The)	\$10,244
Eksodus - Russian	\$27,285	Green Teacher	\$2,878
Electrical Business	\$28,719	Gripped	\$7,395
Elle Canada	\$435,223	Guide Ressources	\$12,305
Elle Québec	\$449,800	Harbour & Shipping	\$2,916
En Communion	\$1,349	Hardware Merchandising	\$12,965
Entre les lignes	\$346	Harrowsmith Country Life	\$257,172
Escale Nautique (L')	\$14,488	Heating Plumbing Air Conditioning	\$28,654
Esprit	\$7,425	Heavy Construction News On-Site	\$20,564
Esse Arts + Opinions	\$1,266	Heavy Equipment Guide	\$32,268
Etc	\$917	Herizons	\$3,016
Ethnologies	\$461	Highgrader Magazine	\$496
Études françaises	\$182	History Magazine	\$2,575
Études littéraires	\$61	Hockey News (The)	\$435,561
Evangelical Baptist (The)	\$2,151	Holstein Journal	\$11,069
Event	\$1,230	Homemaker's Magazine	\$728,278
Exodus Magazine (English)	\$12,673	Homin Ukrainy - Ukrainian Echo	\$26,206
Explorateurs (Les)	\$45,444	Horse & Country	\$2,377
Explore	\$30,404	Horse Country	\$6,951
Faith Today	\$28,115	Horse Sport	\$20,596
Families	\$2,045	Horse-Canada	\$25,548
Famille Chrétienne (La)	\$7,905	Horses All	\$16,896
Farm Review	\$5,268	Hotelier	\$14,215
Fashion 18	\$38,604	Human Rights Digest	\$655
Fashion Magazine	\$549,098	Humanist in Canada	\$1,222
Fellowship Link (The)	\$423	Icelandic Canadian (The)	\$184
Femme	\$52,114	Idées de ma Maison (Les)	\$240,590
Femme d'aujourd'hui	\$18,048	Il Rincontro	\$2,132
Fiddlehead (The)	\$1,475	Info Presse	\$24,895
Filigrane	\$237	Informateur Catholique (L')	\$35,945
Filles: Clin D'Oeil	\$61,993	Innovation	\$26,326
Fire Fighting In Canada	\$14,670	Inroads - The Canadian Journal of Opinions	\$404
Flare	\$683,416	Inside Motorcycles	\$12,068
Fleurs, Plantes et Jardins	\$130,008	Inside Track Motorsport News	\$25,854
Fly Fusion	\$933	Interculture (French)	\$34
Food in Canada	\$10,503	Interim (The)	\$65,984

Title	Subsidy	Title	Subsidy
International Journal	\$1,907	Marketing Magazine	\$154,883
Inuit Art Quarterly	\$1,611	Marketnews	\$38,786
Investment Reporter (The)	\$116,971	Match Point	\$10,505
Investor's Digest of Canada	\$144,156	Materials Management and Distribution	\$25,499
Iskra	\$4,206	Mathematical Reports of the Academy of Science	\$53
Itinéraire (L')	\$1,057	McGill Law Journal / Revue de droit de McGill	\$2,571
Jésus Marie et Notre Temps	\$23,250	Médecin du Québec (Le)	\$74,864
Jewish Independent	\$30,869	Medico-Legal Reporter	\$553
Journal de l'Association dentaire canadienne	\$14,766	Meetings & Incentive Travel	\$19,140
Journal of Distance Education	\$588	Mémoires de la Société Généalogique	\$3,913
Journal of Environmental Law & Practice	\$539	Canadienne-Française	
Journal of Otolaryngology (The)	\$514	Mennonite Brethren Herald	\$95,269
Journal of Rheumatology (The)	\$3,084	Mennonitische Rundschau	\$5,687
Journal of Scholarly Publishing	\$85	Messenger de St-Antoine (Le)	\$111,331
Journal of The Canadian Chiropractic Association	\$19,848	Messenger (The)	\$21,975
Journal of the Canadian Dental Association	\$62,919	META	\$413
Journal of the Royal Astronomical Society of Canada	\$12,891	Michael	\$20,730
Journal of the Society for Socialist Studies	\$131	Mission	\$12,028
Junior	\$3,241	Missions Étrangères	\$14,829
Kanadské Listy	\$531	Modern Drama	\$284
Kanawa - Canada's Paddling Magazine	\$3,745	Monde de l'Auto (Le)	\$22,449
Kindred Spirits	\$306	Monde du VTT (Le)	\$13,453
Kiss Machine	\$209	Monde Forestier (Le)	\$37,148
Labour/Travail (Le)	\$1,177	Money Reporter	\$42,784
LacrosseTalk	\$7,744	Money Sense	\$122,942
L'Ami de Saint-Benoit-du-Lac	\$1,912	MoneyLetter (The)	\$49,493
Landscaping & Groundskeeping Journal	\$11,683	Montagnard (Le)	\$399
L'Autre Parole	\$378	Mosaic, A Journal for the Interdisciplinary	\$489
LawNow	\$2,173	Study of Literature	
Legion Magazine	\$423,135	Moto Journal	\$31,007
Lettres québécoises	\$2,118	Motomag	\$9,671
Liaison	\$1,604	Mouseion	\$1,243
Liberté	\$276	Moustique pacifique (Le)	\$491
Lien économique (Le)	\$8,216	Movie Entertainment Feature	\$2,007,896
Link & Visitor (The)	\$6,562	Municipal World	\$15,013
Liturgie Foi et Culture	\$1,021	Musieworks	\$532
Livre d'ici	\$2,433	Muzik etc/Drums etc	\$11,538
Logging & Sawmilling Journal	\$31,241	Napjaink	\$418
Logistics Magazine (English)	\$13,905	National Journal of Constitutional Law	\$52
Loisir et Société	\$174	National Rugby Post (The)	\$2,206
L'Oratoire	\$46,247	Nature Alberta	\$676
L'Oriflamme	\$1,604	Nature Canada	\$23,554
LouLou (English)	\$34,556	Navigator (The)	\$25,708
Lundi (Le)	\$172,211	Network Cabling	\$9,357
Lurelu	\$2,370	Network World	\$44,996
Maclean's	\$3,449,155	New Quarterly (The)	\$1,304
Madame au foyer	\$218,603	Newfoundland Ancestor	\$1,082
Magazine (The)	\$52,472	Newfoundland And Labrador Studies	\$489
Magazine (This)	\$7,922	Newfoundland Herald (The)	\$62,099
Magazine Animal	\$9,448	Newfoundland Sportsman	\$5,561
Magazine corps et âme	\$3,998	Nipawin Bridge (The)	\$1,987
Magazine de l'Auto Ancienne (Le)	\$7,508	Northland (The)	\$151
Magazine Enfant Québec (Le)	\$133,133	Nouvelle Revue franciscaine (La)	\$5,186
Magazine Logistics (French)	\$6,907	Nouvelles d'icitte	\$81
Magazine PME (Le)	\$36,962	Nouvelles Pratiques Sociales	\$781
Magnificat (English)	\$2,299	Nova Scotia Birds	\$772
Magnificat (French)	\$2,537	Nuit blanche - le magazine du livre	\$3,861
Maisonneuve	\$1,457	OHS Canada	\$37,044
Malahat Review (The)	\$1,313	Old Autos	\$147,217
Manitoba Co-operator	\$198,754	On Nature	\$11,477
Manitoba Gardener	\$11,873	On-Spec	\$633
Manufacturing Automation	\$18,932	Ontario Corn Producer	\$53,431
Maritime Magazine	\$3,059	Ontario Gardener	\$12,264

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Ontario Golf	\$46,103	Québec Tuning	\$25,401
Ontario Home Builder	\$16,376	Québec Vert	\$12,637
Ontario Out of Doors	\$208,807	Québec Yachting	\$10,647
Ontario Snowmobiler	\$82,877	Québec Oiseaux	\$7,117
Opera Canada	\$3,911	Queen's Quarterly	\$4,669
Opérations forestières et de scierie	\$1,838	Qui Fait Quoi	\$4,777
Opus	\$580	Quill & Quire	\$18,570
Oratory (The)	\$4,487	Quills - Canadian Poetry Magazine	\$114
Orient	\$6,590	Rassembleur	\$4,315
Osgoode Hall Law Journal	\$273	Reader's Digest	\$2,284,517
Our Times	\$4,861	Reader's Digest Sélection	\$569,262
Outdoor Canada	\$193,634	Recherches amérindiennes au Québec	\$424
Outdoor Edge Magazine (The)	\$76,306	Recherches féministes	\$383
Outpost	\$31,317	Recherches sociographiques	\$645
Owl	\$150,082	Recycling Product News	\$16,433
Pacific Affairs	\$377	Reflet de Société	\$101,909
Pacific Yachting	\$69,281	Reformed Perspective	\$4,183
Parachute	\$2,129	Relational Child and Youth Care Practice	\$862
ParentsAdos	\$365	Relations	\$5,500
Partage	\$746	Relations industrielles / Industrial Relations	\$1,572
Passionnement Chien	\$2,036	Religiologiques	\$51
Pastorale-Québec	\$6,060	Rénovation Bricolage	\$58,293
Pedal Magazine	\$5,343	Report	\$19,682
Pentecostal Messenger (The)	\$1,722	Resources for Feminist Research	\$126
Performance Auto & Sound	\$97,154	Restoration	\$7,434
Perspective infirmière	\$128,691	Réveil Missionnaire	\$20,571
Philatélie Québec	\$1,703	Revue Anthropologie et Sociétés	\$657
Phoenix	\$616	Revue Canadienne de sociologie et d'anthropologie	\$1,642
Photo Life	\$33,583	Revue canadienne des sciences du comportement	\$4,633
Photo Sélection	\$7,480	Revue canadienne d'études du développement	\$720
Physical & Health Education Journal	\$934	Revue Commerce	\$87,287
Phytprotection	\$208	Revue des sciences de l'éducation	\$1,262
Plans de Maisons du Québec	\$1,420	Revue d'Histoire de l'Amérique Française	\$1,987
Plant Canada's Industry Newspaper	\$50,548	Revue du Barreau (La)	\$10,967
Plant Engineering and Maintenance	\$17,053	Revue Internationale P.M.E.	\$187
Plastics in Canada	\$7,547	Revue juridique Thémis (La)	\$731
Ploughshares Monitor (The)	\$5,987	Revue Notre-Dame du Cap	\$149,075
Plumbing and HVAC Product News	\$17,572	Revue québécoise de linguistique	\$58
Poils et Compagnie	\$1,433	Revue Sainte Anne (La)	\$150,189
Point en Administration Scolaire (Le)	\$6,558	Room of One's Own	\$1,141
Pole Position	\$4,966	Routes et Transports	\$4,770
Policy Options Politiques	\$4,980	Royaume (Le)	\$4,273
Prairie Fire	\$3,722	Rumeur (La)	\$621
Prairie Messenger	\$110,951	Rural Delivery	\$22,958
Prairies North	\$21,009	Rural Edition	\$1,011
Précurseur (Le)	\$10,636	Russian Courier	\$576
Presbyterian Record	\$102,900	Saguenayensia	\$1,466
Présence Magazine	\$3,636	Sales Promotion	\$10,958
Prêtre et Pasteur	\$7,249	Saltscapes	\$99,436
Prière Appel D'aurore	\$1,266	Santé mentale au Québec	\$1,388
Primeurs	\$982,086	Saskatchewan Game Warden	\$769
PrintAction	\$29,007	Saskatchewan Genealogical Society Bulletin	\$1,759
PRISM International	\$1,599	Scandinavian Press	\$1,025
Producteur Plus	\$39,662	Scarboro Missions	\$11,256
Progressive Choices	\$15,018	Seminar: A Journal of Germanic Studies	\$427
Promin	\$4,884	Sentier Chasse-Pêche	\$103,357
Protée	\$880	Séquences	\$1,362
Protégez-Vous	\$281,797	Sheep Canada	\$780
Pulp & Paper Canada	\$10,645	Simmental Country (1997) Ltd.	\$7,592
Purchasing b2b	\$19,488	Ski Canada Magazine	\$71,678
Quarterly (The)	\$13,462	Skitrax	\$4,326
Québec Français	\$4,360	SkyNews	\$27,358
Québec Science	\$46,895	Sociologie et Sociétés	\$292

Title	Subsidy	Title	Subsidy
Solidaires en Église	\$707	TV Magazine Star Choice	\$2,493
Speed	\$874	TV Week	\$501,148
Spirale	\$1,927	United Church Observer (The)	\$180,667
Star Inc.	\$41,274	Univers	\$3,931
Studia Canonica	\$239	University Affairs/Affaires universitaires	\$55,661
Studies in Canadian Literature/ Études en littérature canadienne	\$377	University of Toronto Law Journal	\$208
Studies in Political Economy	\$356	University of Toronto Quarterly	\$95
Studies in Religion/Sciences Religieuses	\$1,572	Up Here	\$19,747
Style at Home	\$1,009,884	Upper Canadian (The)	\$7,015
Sub-Terrain Magazine	\$1,117	Urban History Review	\$221
Summum	\$17,213	Urban Male Magazine	\$56,175
Svitlo The Light	\$2,987	V8 Passion	\$4,709
Swedish Press	\$5,707	Vélo Mag	\$24,390
Swim News	\$4,637	Vers Demain	\$32,900
T.V. Hebdo	\$869,901	Victoria Naturalist (The)	\$1,888
T.V. World	\$1,556	Vie des Arts	\$5,394
Taddle Creek	\$136	Vie des communautés religieuses (La)	\$2,146
Take One	\$995	Vie Liturgique	\$8,426
Tangence	\$204	Vins et Vignobles	\$8,352
Tarogato	\$2,172	Vivre	\$5,256
TaxLetter (The)	\$3,835	Vivre en Église	\$11,849
Technology in Government	\$5,222	Voix du Coeur de Jésus et de son Vicaire (La)	\$1,867
Tèoros	\$603	Voix et images	\$798
Testimony	\$37,736	Walking Horse News	\$937
Them Days	\$252	Walrus (The)	\$43,528
Theoforum	\$76	Western Canada's Outdoor Sportsman	\$43,531
Tidings	\$11,481	Western Catholic Reporter	\$371,992
Today's Parent	\$853,618	Western Horse Review	\$26,615
Today's Trucking	\$45,247	Western Standard	\$63,366
Toronto Journal of Theology	\$120	Wild	\$30,879
Toronto Life	\$582,867	Windmill Herald (The)	\$49,952
Tractor Classics	\$1,215	Windspeaker	\$93,370
Trail and Landscape	\$1,302	Wine Access	\$9,992
Transport Routier	\$15,237	Woman's World (Zinochy Svito)	\$963
Travail et Santé	\$3,463	Women and Environments International Magazine	\$409
Travel Courier	\$5,069	Woodworking	\$16,764
Travel Press	\$5,827	Words of Life	\$12,669
Travel Society Magazine (The)	\$8,164	World of Lubavitch (The)	\$11,806
Travel Week	\$52,615	World of Wheels	\$40,392
Trot	\$67,219	XYZ, La Revue de la Nouvelle	\$632
TV Guide	\$2,437,337	YES Mag: Canada's Science Magazine for Kids	\$25,693
TV Magazine (Interior & Kootenay Edition)	\$5,213	Your News	\$11,825
TV Magazine Express Vu	\$2,262	Your Workplace	\$3,564
		Yukoner Magazine (The)	\$1,601

Canada Magazine Fund

Support for Editorial Content

2005-2006 Funding

Title	Approved Amount	Title	Approved Amount
50Plus	\$84,080	Coup de pouce	\$107,711
7 Jours	\$203,950	Courrier Hippique	\$28,336
Active Living Magazine	\$28,324	Créations & Déco	\$33,519
Actualité (L')	\$170,891	Crime Watch Canada Magazine	\$25,195
Affaires Plus	\$48,455	Cycle Canada	\$43,799
Afrique Expansion Mag	\$26,097	Débrouillards (Les)	\$40,676
Airforce Magazine	\$24,301	Décoration Chez-Soi	\$63,532
Alberta Gardener	\$18,500	Décormag	\$54,142
Alive	\$55,276	Découvrir	\$32,513
Alternatives Journal	\$25,107	Dernière Heure	\$103,592
Antique & Collectibles Showcase	\$18,729	Dogs in Canada	\$75,953
Applied Arts	\$32,737	Downhomer	\$39,564
Ashian	\$8,618	Échos Vedettes	\$136,319
Atlantic Horse & Pony	\$21,537	Elle Canada	\$93,584
Automag	\$29,007	Elle Québec	\$121,109
Aventure Chasse et Pêche	\$37,576	Escale Nautique (L')	\$23,876
Azure	\$59,920	Explore	\$46,397
BC Business	\$74,919	Fab Magazine	\$36,221
BC Outdoors Sport Fishing	\$30,272	Fashion	\$154,295
Beaver (The)	\$37,695	Fashion 18	\$51,564
Bébé	\$22,208	Faze Magazine	\$26,792
Bel Âge (Le)	\$51,004	Femme d'aujourd'hui	\$32,751
Bio-bulle	\$24,572	Femme Plus	\$59,958
Boats&Places	\$29,092	Filles d'aujourd'hui	\$51,497
Bulletin des agriculteurs (Le)	\$42,218	Fire Fighting in Canada	\$25,725
Camping Caravaning	\$33,141	Flare	\$182,890
Canadian Biker	\$30,649	Fleurs, Plantes et Jardins	\$48,293
Canadian Business	\$196,138	Fugues	\$32,990
Canadian Cattlemen	\$37,220	Gardening Life	\$64,247
Canadian Coin News	\$24,847	Gardens West	\$34,554
Canadian Cowboy Country Magazine	\$26,387	Garden Wise	\$47,179
Canadian Gardening	\$58,217	Géo Plein Air	\$38,074
Canadian Geographic	\$115,705	Good Times	\$56,260
Canadian Home & Country	\$54,701	Grafika	\$34,495
Canadian Home Workshop	\$49,963	Grossesse	\$12,476
Canadian Horse Journal (The)	\$16,465	Harrowsmith Country Life	\$22,277
Canadian House & Home	\$177,457	Herizons	\$22,407
Canadian Journal of Dental Hygiene	\$24,959	Homemaker's Magazine	\$67,707
Canadian Leader Magazine (The)	\$26,794	Hors Série Décoration	\$21,977
Canadian Living	\$223,792	Horse Sport	\$32,810
Canadian Poultry	\$28,667	Horse-Canada.com	\$14,936
Canadian Stamp News	\$24,259	Idées de ma maison (Les)	\$63,895
Canadian Yachting	\$32,162	Infopresse	\$54,245
Chart	\$34,724	Inside Motorcycles	\$36,306
Chatelaine (English)	\$251,333	Inside Track Motorsport News	\$45,153
Châtelaine (French)	\$123,677	Itinéraire (L')	\$28,363
Chickadee	\$40,700	Junior	\$26,025
Clin d'oeil	\$107,038	Legion Magazine	\$80,527
Clin d'oeil Shopping	\$34,585	Loulou (French)	\$71,113
CMAJ- JAMC	\$167,417	Loulou (English)	\$45,394
Commerce	\$51,726	Lundi (Le)	\$108,586
Cool	\$44,740	Maclean's	\$422,252
Coopérateur agricole (Le)	\$45,112	Madame	\$31,991
Côte Jardins	\$36,966	Magazin'Art	\$33,073
Cottage Life	\$94,510	Magazine Adorable	\$37,394
Cottage Magazine	\$23,631	Magazine Enfants Québec (Le)	\$52,337
Country Guide	\$43,027	Manitoba Gardener	\$21,991

Title	Approved Amount	Title	Approved Amount
Maritime Magazine	\$27,934	QuébecOiseaux	\$21,222
Marketing Magazine	\$87,020	Reflet de Société	\$32,882
Médecin du Québec (Le)	\$60,932	Rénovation Bricolage	\$53,144
Modern Dog	\$29,208	Ricardo	\$46,707
Modesty Magazine	\$4,666	Rue Morgue Magazine	\$35,954
Monde de l'Auto (Le)	\$30,778	Rural Delivery	\$26,966
Monde du VTT / Quad (Le)	\$28,172	Saltscapes	\$50,895
MoneySense	\$55,568	Say Magazine	\$25,108
Moto Journal	\$37,761	SBC Skateboard	\$38,585
Motomag	\$28,193	SBC Skier	\$35,350
Nation	\$35,326	Score Golf	\$58,376
Newfoundland Herald (The)	\$43,556	Sentier Chasse-Pêche	\$27,334
Northern Horse Review	\$37,867	Shahrvand Tuesday	\$19,235
On Nature	\$31,229	Ski Canada Magazine	\$37,445
Ontario Gardener	\$23,583	Skitrax	\$24,082
Ontario Golf	\$34,395	SkyNews	\$2,137
Ontario Home Builder	\$27,235	Snowboard Canada	\$41,156
Ontario Out of Doors	\$49,009	Sotaque Brasileiro	\$3,108
Ontario Snowmobiler	\$35,164	Style at Home	\$103,956
Outdoor Canada	\$47,922	The Magazine	\$44,002
Outlooks	\$24,774	Tidings	\$29,408
Outpost	\$30,049	Today's Parent	\$134,924
Owl	\$57,422	Toronto Life	\$161,497
Pacific Yachting	\$42,093	Tuning Performance	\$18,060
Partners, Italy & Canada	\$29,319	United Church Observer (The)	\$50,235
Pedal Magazine	\$27,885	Up Here	\$39,276
Performance Auto & Sound	\$70,964	Urban Male Magazine	\$34,244
Performance Racing News	\$42,768	Vélo Mag	\$37,053
Pets Magazine	\$23,690	Vins & Vignobles	\$25,016
Photo Life	\$29,671	Voix sépharade (La)	\$21,101
Photo Sélection	\$27,071	Votre Maison	\$26,353
Pole-Position	\$26,017	Walrus (The)	\$112,272
Presbyterian Record (The)	\$42,051	Weddingbells	\$77,462
Protégez-Vous	\$119,945	Western Sportsman	\$27,980
Québec Science	\$50,043	Wine Access	\$28,238
Québec Tuning	\$29,523	Wish	\$82,954
Québec Yachting	\$25,849		

Canada Magazine Fund

Support for Arts and Literary Magazines

2005-2006 Funding

Title	Approved Amount	Title	Approved Amount
Alibis	\$11,245	Kiss Machine	\$8,813
Arc: Canada's National Poetry Magazine	\$13,073	Lettres québécoises	\$18,920
Art Le Sabord	\$16,191	Liaison	\$21,735
BlackFlash	\$17,739	Literary Review of Canada	\$19,312
Books in Canada	\$27,206	Maisonneuve	\$49,999
Border Crossings	\$38,902	Matrix	\$15,906
Broken Pencil	\$14,057	Mix Magazine	\$23,148
Cahiers de théâtre Jeu (Les)	\$21,858	Moebius	\$15,037
Canadian Art	\$49,999	Nuit blanche	\$23,806
Canadian Notes & Queries	\$4,895	On Spec	\$13,673
Capilano Review (The)	\$16,394	Opus	\$14,792
Ciné-Bulles	\$16,560	Other Voices	\$7,651
Claremont Review (The)	\$4,771	Penguin Eggs	\$17,281
Coda	\$17,139	POV Magazine	\$13,775
Contemporary Verse 2	\$12,686	Prairie Fire	\$17,246
Contre-jour	\$3,920	Prefix Photo	\$20,622
CV - Ciel Variable	\$20,602	Public	\$15,187
Dance Current (The)	\$14,532	Queen's Quarterly	\$33,414
Dandelion	\$9,760	Quill & Quire	\$49,999
Devil's Artisan (The)	\$5,844	Ricepaper Magazine	\$12,724
Ellipse	\$4,534	Solaris	\$12,762
Entre les lignes	\$17,422	Spirale	\$20,120
Espace	\$19,416	Take One	\$19,351
Estuaire	\$3,605	Vie des Arts	\$36,751
Event	\$15,247	Virages	\$7,742
Exit	\$13,247	West Coast Line	\$14,465
Fuse Magazine	\$19,271	XYZ. La revue de la nouvelle	\$13,174
Grain Magazine	\$16,282	Zinc. Revue de la relève	\$6,193
Inconvenient (L')	\$10,005		

Canada Magazine Fund

Support for Business Development for Small Magazine Publishers

2005-2006 Funding

Note: These amounts are based on information available on June 2, 2006, and may not represent final project funding.

Applicant	Magazine	Project Title	Amount Approved in 2005-2006	Expenditures for 2005-2006
1175268 Alberta Ltd 1425545 Ontario Inc. 6327435 Canada Ltd. 689916 B.C. Ltd. 90928474 Quebec Inc Albion Enterprises Ltd	Fly Fusion Your Workplace Spud Smart Fly Fishing The West Le point en administration scolaire The Canadian Fly Fisher	Circulation Improvement What Our Readers Want Circulation Conversion Survival to Success Plan d'affaires Subscription Generation and Distribution Sales Enhancement Initiative	\$40,000 \$40,000 \$40,000 \$16,899 \$4,189 \$40,000	\$40,000 \$40,000 \$12,284 * \$16,899 \$4,189 \$30,000 *
Animal Hebdo Inc. APV Publishing Inc. Association canadienne d'ethnologie et de folklore Association for Canadian Studies/ Association d'études canadiennes (L) Association for Non-Profit Architectural Fieldwork (Albetta) Association Vents Croisés B&E Group Inc. BC Studies: The British Columbian Quarterly Briarpatch Inc Brill Communications Inc. Canada's National History Society - The Beaver	Magazine Animal 4WD Magazine Ethnologies Canadian Diversity - Diversité Canadienne On/Site Review Vents Croisés: d'autres regards sur notre temps Twoja Firma BC Studies The British Columbian Quarterly Briarpatch Graphic Exchange Kayak, Canada's History Magazine for Kids	Promotion du Magazine Animal Media Awareness and Image Improvement Étude de marché Enhancing Quality of Visuals and Ad Content On Site Subscriptions Campagne de visibilité Increasing Circulation and Improving Magazine's Design Advertising, Marketing Initiatives and Website Enhancements Promotion and Circulation Market Research Renews, Professional Development and TV Interstitial and Commercial	\$40,000 \$40,000 \$40,000 \$11,000 \$7,459 \$10,475 \$19,030 \$34,050 \$40,000 \$37,013 \$29,277 \$40,000	\$40,000 \$40,000 \$38,348 \$9,099 \$7,459 \$10,475 \$12,186 * \$34,050 \$40,000 \$37,013 \$29,277 \$40,000
Canadian Centre For Community Renewal (Canadian Literature) Centre des Jeunes Francophones de Toronto Conflict Resolution Network Canada Cool Companies Incorporated Descant Magazine Dimension Publications Inc. Douglass Media Douglass Media E.S. Conceptions Éditions Continuité Inc.	Making Waves (Canadian Literature) Taloua Conflict Resolution Today (Cool Companies) Descant Magazine Canadian Dimension Dog Sport Dog Sport Boomers View Continuité	Target Market Promotion and Expansion Marketing Campaign Campagne de promotion et de publicité pour le magazine Taloua Conflict Resolution Today Re-Vamp, Launch and Promotion Project Editorial and Circulation Support Circulation and Marketing Enhancement, Phase III Redesign and Relaunch Canadian Dimension Magazine Subscription Drive 2005 Strategic Development in the U.S. Circulation Project - Enhancement Initiatives Plan d'expansion 2005-2006 pour le magazine Continuité ; "Continuité" un magazine qui m'intéresse	\$22,770 \$40,000 \$33,455 \$31,700 \$14,995 \$40,000 \$40,000 \$11,759 \$4,015 \$40,000 \$5,584	\$22,770 \$40,000 \$34,406 * \$15,650 * \$14,995 \$40,000 \$40,000 \$11,521 * \$4,015 \$26,500 * \$5,584
Éditions Desrosiers-Dupont-Rousseau, Inc Éditions du 21e siècle Inc. (Les) Éditions Essentiel (Les) Geist Group Gardner for the Prairies Inc. (The) Geist Foundation (The)	Philadelphe Quebec La Maison du 21e siècle esse arts + opinions Geist.ca The Gardener for the Prairies Geist	Promotion Grand-Prix Etude de marché et campagne d'abonnements esse 2005 : le déploiement Circulation Enhancement and Newsletter Initiative Spring 2006 Marketing Campaign Circulation and Distribution Growth Strategies	\$3,803 \$40,000 \$40,000 \$39,720 \$36,000 \$40,000	\$3,803 \$40,000 \$40,000 \$39,720 \$36,000 \$40,000

Applicant	Magazine	Project Title	Amount Approved in 2005-2006	Expenditures for 2005-2006
Groupe de communication Sansectra Inc. (Le)	Travail et santé	Étude de marché, projet de diffusion et de publicité	40 000 \$	40 000 \$
Ligue d'action nationale	L'Action Nationale	Étude de marché	21 416 \$	21 416 \$
Magazine La Culbute Inc. (Le)	La Culbute	Diffusion et promotion	39 512 \$	35 313 \$
Media Matters Incorporated	Collision Repair Magazine	Circulation Enhancements	27 225 \$	27 225 \$
Mill Pond Publishing Inc.	Fitness Business Canada	Finet	27 885 \$	27 885 \$
Missionnaires de la Consolata (Canada)/ Consolata Missionaries (Canada)	Réveil Missionnaire	Campagne d'abonnement 2005	29 118 \$	26 946 \$
Musicworks Society of Ontario Inc.	Musicworks	Market Research and Business Plan	\$8 478	\$8 478
Musicworks Society of Ontario Inc.	Musicworks	Revenue and Circulation Enhancement for 2006	\$13 145	\$9 890 *
New Quarterly Literary Society Inc. (The)	The New Quarterly	Making The New Quarterly Grand - And Keeping it That Way	\$26 820	\$22 522 *
Newfoundland Quarterly Foundation (The)	Newfoundland Quarterly	The Newfoundland Quarterly: Charting Our Next Century	\$25 145	\$25 145
North Superior Publishing Inc.	Northwestern Snowmobiling News	Market Research for Paid Circulation 2005	\$8 678	\$8 678
Nouvelles de Crédit Nationales Inc./ National Credit News Inc.	Nouvelles de Crédit Nationales	Campagnes d'abonnements	\$37 072	\$37 072
Our Times Labour Publishing Inc.	Our Times	Marketing Review	\$16 343	\$16 343 *
Passionnement chien	Passionnement chien	Projet de diffusion 2005-2006	\$33 025	\$33 025
Point en administration de la santé (Le)	Le point en administration de la santé et des services sociaux Orflamme	Elaboration d'une étude de marché	\$5 167	\$5 167
Productions de taille et d'estoc	Progressive Choices	Campagne de promotion et de mise en marché 2006	\$29 790	\$11 150 *
Progressive Choices Publishing Ltd.	Progressive Choices	Marketing Initiative, Distribution and Circulation	\$32 921	\$32 921
Progressive Choices Publishing Ltd.	Progressive Choices	Circulation Promotion	\$6 500	\$6 500
Promotive Communications Inc.	Biotechnology Focus	Paid Circulation - Market Research	\$29 790	\$29 790
Publications BLD Inc.	Les Explorateurs	Projet d'abonnements 2005-2006	\$40 000	\$40 000
Rapid Magazine Incorporated	Adventure Kayak Magazine	Media Kit 2005	\$31 563	\$31 563
Rapid Magazine Incorporated	Adventure Kayak Magazine	Circulation Projects	\$24 445	\$10 031 *
Rapid Magazine Incorporated	Rapid Magazine	Business Plan Development	\$7 906	\$7 906
Rapid Magazine Incorporated	Rapid Magazine	Promotional Campaign (Reel Paddling Film Festival and Tour) and Special Events (Trade Shows)	\$37 402	\$30 500 *
Riptide Resources Inc.	Motorcycle Mojo	Circulation Project	\$39 939	\$39 939
Seagraphic Publications Ltd.	Diver Magazine	Circulation Enhancement Initiative - Subscriber Acquisition	\$40 000	\$30 000 *
September House Publishing Inc.	Prairies North: Life in Saskatchewan	Subscription Campaign	\$37 572	\$35 997
Société De Promotion Du Livre (S.P.L.) Inc.	Livre d'Ici	Campagne de développement des abonnements	\$30 000	\$22 800 *
Southern Tip Publishing Inc.	Small Farm Canada	Multi-faceted Circulation Campaign	\$35 435	\$35 435
Speed Mode De Vie Inc.	Speed Mode De Vie	Étude de marché 2005	\$12 075	\$12 075
Speed Mode De Vie Inc.	Speed Mode De Vie	Projet de Diffusion	\$39 063	\$27 925 *
Swedish Press Inc.	Swedish Press	Circulation Enhancement	\$29 046	\$28 524
Town Media Inc.	Biz	Conversion to Paid Circulation	\$34 237	\$34 237
Toxa Inc.	Urbania	Augmentation du nombre d'abonnés et des recettes publicitaires	\$29 254	\$29 254
Verge Magazine Inc.	Verge Magazine	Build Paid Circulation	\$40 000	\$40 000
Vitalis Publishing	Taddle Creek	Circulation Enhancement	\$20 025	\$0 **
Woodstock Media Services	Horse Country	Marketing Initiatives 2006	\$9 929	\$9 929
Yasodhara Ashram Society	Ascent	Internet Presence Improvement Initiative	\$30 000	\$20 000
Zdrowy Styl Magazine Inc.	Zdrowy Styl	Circulation Increase	\$25 921	\$25 921

* Projects receiving funding over two fiscal years

** Projects approved in 2005-2006 whose activities are planned for 2006-2007

Applicant	Magazine	Project Title	Amount Approved		Expenditures
			in Previous Fiscal Years	for 2005-2006	
I 394586 Ontario Inc.	What If?	"Education" Circulation Project	\$27,203	\$14,937	
BCECMIX Community Publishing Corporation	BCECMIX	Production and Promotion of BCECMIX/LAUGHTER	\$40,000	\$12,351	
Canadian Education Association	Education Canada	Circulation Enhancement	\$29,800	\$16,050	
Canadian Humanist Publications	Humanist in Canada	Magazine Marketing Project	\$40,000	\$32,298	
Centre de diffusion 3D	Espace sculpture	Promotion / Diffusion	\$30,000	\$2,965	
I-S Conceptions	BoomersView	Circulation and Enhancement Initiatives	\$40,000	\$14,706	
Éditions Continuité Inc.	Continuité	Découvrir le magazine Continuité	\$11,648	\$927	
Gripped Magazine Inc.	Gripped	Circulation Initiatives 2005	\$39,763	\$39,763	
Groupe Aleyon Inc. (Le)	Son & Image	Étude de marché	\$23,525	\$23,525	
HMI - Health Media Inc.	Canadian Nursing Home	Production of Dementia III	\$37,629	\$5,600	
Inanna Publications and Education Inc.	Canadian Woman Studies-	Special Issue and Marketing Initiatives	\$39,203	\$39,203	
Land and Sea Events Limited	Eastern Woods & Waters	Circulation Enhancement Initiatives	\$39,568	\$713	
Magazine La Culbute Inc. (Le)	La Culbute	Projet de publicité et de diffusion	\$5,381	\$841	
North Island Publishing Limited	Masthead	Paid Circulation Conversion Project	\$21,702	\$17,242	
North Superior Publishing Inc.	Northwestern Ontario Golfing News	Market Research for Paid Circulation 2005	\$8,678	\$3,053	
Nuit Blanche Le bulletin de l'actualité littéraire	Nuit Blanche - Le magazine du livre	Étude de marché et campagne de visibilité	\$9,027	\$2,279	
Productions de taille et d'estoc	Oriflamme	Campagne de promotion et de mise en marché	\$30,000	\$15,267	
Progressive Choices Publishing Ltd.	Progressive Choices	Marketing Initiatives, Editorial Content and Development	\$40,000	\$400	
Revue internationale d'études québécoises, Globe	Globe - Revue internationale d'études québécoises	Augmentation du nombre d'abonnements, du tirage et de la notoriété de GLOBE	\$28,200	\$6,584	
Revue Moebius (La)	La Revue Moebius	Tournée de promotion en Europe francophone	\$29,750	\$10,000	
Revue Tangence	Revue Tangence	T@ngence	\$30,000	\$1,715	
West Coast Feminist Literary Magazine Society	Room Of One's Own	Circulation Enhancement Drive	\$25,480	\$8,200	
Women & Environments International Magazine	Women & Environments International	Towards Economic Viability	\$58,000	\$18,100	
Yasodhara Ashram Society	Ascent	Subscription Acquisition Development and Circulation Program Enhancement Initiative	\$40,000	\$20,000	

Canada Magazine Fund

Support for Industry Development

2005-2006 Funding

Note: These amounts are based on information available on June 2, 2006, and may not represent final project funding.

Association	Project Title	Amount Approved in 2005-2006	Expenditures for 2005-2006
Alberta Magazine Publishers Association (AMPA)	2005 Read Alberta Magazines Month	\$44,975	\$44,975
Alberta Magazine Publishers Association (AMPA)	Building Sustainability 2005-06	\$200,355	\$115,550 *
Association des communicateurs et rédacteurs de l'agroulimentaire (ACRA)	Stratégie de développement de l'ACRA et soutien à la création de périodiques canadiens	\$17,875	\$11,125 *
Association des illustrateurs et illustratrices du Québec (AIIQ)	Distribution du répertoire Illustration Québec et étude de marché et plan stratégique	\$44,650	\$44,650
Association de la presse francophone (APF)	Développement d'une carte stratégique pour le développement de la presse écrite francophone en situation minoritaire	\$49,990	\$49,990
Association québécoise des éditeurs de magazines (AQEM)	Grands Prix et Journée Magazine 2006	\$85,405	\$41,455 *
Association québécoise des éditeurs de magazines (AQEM)	Site Web	\$15,867	\$15,867
Atlantic Journalism Awards (AJA)	Initiatives to Strengthen the Atlantic Magazine Industry	\$24,967	\$12,484 *
British Columbia Association of Magazine Publishers (BCAMP)	New Directions - Phase 4	\$200,179	\$96,397 *
British Columbia Association of Magazine Publishers (BCAMP)	BC Magazines' Marketing Campaign	\$55,320	\$49,788 *
Canadian Business Press (CBP)	Electronic Newsletter	\$7,195	\$7,195
Canadian Business Press (CBP)	Kenneth R. Wilson Awards	\$44,202	\$44,202
Canadian Business Press (CBP)	Communications Strategy	\$22,613	\$22,613
Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ)	Des magazines canadiens toujours meilleurs	\$36,200	\$12,000 *
Magazines Canada (MC)	Handbooks and Hotsheets Project 2005-06	\$65,899	\$59,309 *
Magazines Canada (MC)	Bursary Program: Magazines Canada Schools for Professional Development	\$98,865	\$63,213 *
Magazines Canada (MC)	Canadian Newsstand Marketing Project	\$177,661	\$177,661
Magazines Canada (MC)	Great Magazine Advertising Creative Exhibition	\$102,879	\$102,879
Magazines Canada (MC)	Marketing Plan for Expanded Professional Development Program	\$42,803	\$42,803
Magazines Canada (MC)	Direct Mail and Fulfillment Planning Project	\$99,791	\$99,791
Magazines Canada (MC)	Ad Campaign Phase 1	\$201,394	\$201,394
Magazines Canada (MC)	Direct to Retailers Newsstand Marketing Project Preliminary Stage	\$99,946	\$99,946
Magazines Canada (MC)	Alternative Delivery Feasibility Study	\$22,500	\$22,500
Manitoba Magazine Publishers' Association (MMPA)	Manitoba Magazines in the Spotlight	\$86,900	\$79,875 *
National Magazine Awards Foundation (NMAF)	2005-06 Infrastructure Development	\$179,926	\$148,136 *
Periodical Marketers of Canada (PMC)	The Newsstand Channel: Opportunities and Challenges (Study)	\$19,434	\$19,434
Periodical Writers Association of Canada (PWAC)	Professional Writers Survey 2005	\$14,222	\$14,222
Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP)	Logiciel d'abonnement	\$150,131	\$104,551 *
Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP)	Document vidéo sur l'univers des revues culturelles	\$37,308	\$15,582 *
Union des écrivains et écrivains québécois (UNEQ)	Intégration des écrivains membres de l'UNEQ dans le domaine des magazines	\$11,869	\$11,869
Vancouver Book and Magazine Fair Society (VBMFS)	2005 Magazine Mews and Moat Exhibit	\$20,550	\$20,550

* Projects receiving funding over two fiscal years

Association	Project Title	Amount Approved in Previous Fiscal Years	Expenditures for 2005-2006
Alberta Magazine Publishers Association (AMPA)	Building Sustainability 2004-05	\$163,826	\$48,315
Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ)	Projet de perfectionnement pour les médias écrits communautaires	\$15,000	\$10,000
Association québécoise des éditeurs de magazines (AQEM)	Grands Prix et Journée Magazine 2005	\$90,700	\$51,940
British Columbia Association of Magazine Publishers (BCAMP)	Building the Bridge - Phase 3	\$299,997	\$95,233
Canadian Association of Learned Journals (CALJ)	Reconfiguration du site Web	\$28,900	\$14,900
Magazines Canada (MC)	Professional Development Program 2005-06	\$69,083	\$69,083
National Magazine Awards Foundation (NMAF)	NMAF Infrastructure Development - Year 2	\$241,659	\$211,110
Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP)	Plus de visibilité pour les revues culturelles	\$24,999	\$4,434
Western Magazine Awards Foundation (WMAF)	Magazines West III and the 23rd Annual Western Magazine Awards	\$48,825	\$30,491

Association	Titre du projet	Montant approuvé lors d'années financières précédentes		Dépenses pour 2005-2006	
Alberta Magazine Publishers Association (AMPA)	Building Sustainability 2004-05	163 826 \$	48 315 \$		
Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ)	Projet de perfectionnement pour les médias écrits communautaires	15 000 \$	10 000 \$		
Association québécoise des éditeurs de magazines (AOEM)	Grands Prix et Journée Magazine 2005	90 700 \$	51 940 \$		
British Columbia Association of Magazine Publishers (BCAMP)	Building the Bridge - Phase 3	299 997 \$	95 233 \$		
Canadian Association of Learned Journals (CALJ)	Reconfiguration du site Web	28 900 \$	14 900 \$		
Magazines Canada (MC)	Professional Development Program 2005-06	69 083 \$	69 083 \$		
National Magazine Awards Foundation (NMAF)	NMAF Infrastructure Development - Year 2	241 659 \$	211 110 \$		
Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP)	Plus de visibilité pour les revues culturelles	24 999 \$	4 434 \$		
Western Magazine Awards Foundation (WMAF)	Magazines West III and the 23rd Annual Western Magazine Awards	48 825 \$	30 491 \$		

Fonds du Canada pour les magazines

Aide au développement de l'industrie

Financement 2005-2006

Note : Ces montants sont basés sur l'information disponible au 2 juin 2006. Il est possible que ces montants ne soient pas représentatifs du financement final des projets.

Association	Titre du projet	Montant approuvé en 2005-2006	Depenses pour 2005-2006
Alberta Magazine Publishers Association (AMPA)	2005 Reid Alberta Magazines Month	44 975 \$	44 975 \$
Alberta Magazine Publishers Association (AMPA)	Building Sustainability 2005-06	200 355 \$	115 550 \$ *
Association des communicateurs	Stratégie de développement de l'ACRA et soutien à la création de périodiques canadiens	17 875 \$	11 125 \$ *
et rédacteurs de l'agroalimentaire (ACRA)			
Association des illustrateurs et illustratrices du Québec (AIHQ)	Distribution du répertoire Illustration Québec et étude de marché et plan stratégique	44 650 \$	44 650 \$
Association de la presse francophone (APF)	Développement d'une carte stratégique pour le développement de la presse écrite francophone en situation minoritaire	49 990 \$	49 990 \$
	Grands Prix et Journée Magazine 2006		
Association québécoise des éditeurs de magazines (AQEM)	Site Web	85 405 \$	41 455 \$ *
Association québécoise des éditeurs de magazines (AQEM)	Initiatives to Strengthen the Atlantic Magazine Industry	15 867 \$	15 867 \$
Atlantic Journalism Awards (AJA)	New Directions - Phase 4	24 967 \$	12 484 \$ *
British Columbia Association of Magazine Publishers (BCAMP)	BC Magazines' Marketing Campaign	200 179 \$	96 397 \$ *
British Columbia Association of Magazine Publishers (BCAMP)	Electronic Newsletter	55 320 \$	49 788 \$ *
Canadian Business Press (CBP)	Kenneth R. Wilson Awards	7 195 \$	7 195 \$
Canadian Business Press (CBP)	Communications Strategy	44 202 \$	44 202 \$
Canadian Business Press (CBP)	Des magazines canadiens toujours meilleurs	22 613 \$	22 613 \$
Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ)	Handbooks and Hoisheets Project 2005-06	36 200 \$	12 000 \$ *
Magazines Canada (MC)	Bursary Program: Magazines Canada Schools for Professional Development	65 899 \$	59 309 \$ *
Magazines Canada (MC)	Canadian Newsstand Marketing Project	98 865 \$	63 213 \$ *
Magazines Canada (MC)	Great Magazine Advertising Creative Exhibition	177 661 \$	177 661 \$
Magazines Canada (MC)	Marketing Plan for Expanded Professional Development Program	102 879 \$	102 879 \$
Magazines Canada (MC)	Direct Mail and Fulfillment Planning Project	42 803 \$	42 803 \$
Magazines Canada (MC)	Ad Campaign Phase 1	99 791 \$	99 791 \$
Magazines Canada (MC)	Direct to Retailers Newsstand Marketing Project Preliminary Stage	201 394 \$	201 394 \$
Magazines Canada (MC)	Alternative Delivery Feasibility Study	99 946 \$	99 946 \$
Manitoba Magazine Publishers' Association (MMPA)	Manitoba Magazines in the Spotlight	22 500 \$	22 500 \$
National Magazine Awards Foundation (NMAF)	2005-06 Infrastructure Development	86 900 \$	79 875 \$ *
Periodical Marketers of Canada (PMC)	The Newsstand Channel: Opportunities and Challenges (Study)	179 926 \$	148 136 \$ *
Periodical Writers Association of Canada (PWAC)	Professional Writers Survey 2005	19 434 \$	19 434 \$
Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP)	Logiciel d'abonnement	14 222 \$	14 222 \$
Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP)	Document vidéo sur l'univers des revues culturelles	150 131 \$	104 551 \$ *
Union des écrivains et écrivains québécois (UNEQ)	Intégration des écrivains membres de l'UNEQ dans le domaine des magazines	37 308 \$	15 582 \$ *
Vancouver Book and Magazine Fair Society (VBMFS)	2005 Magazine Mews and Moat Exhibit	11 869 \$	11 869 \$
		20 550 \$	20 550 \$

* Projets dans les paiements sont étalés sur deux années financières.

		Montant approuvé lors d'années financières précédentes		Dépenses pour 2005-2006	
Demandeur	Magazine	Titre du projet			
1394586 Ontario Inc. BCECMIX Community Publishing Corporation Canadian Education Association Canadian Humanist Publications Centre de diffusion 3D E.S. Conceptions Éditions Continuité Inc. Gripped Magazine Inc. Groupe Alcyon Inc. (Le) HMI - Health Media Inc.	What If? BCECMIX Education Canada Humanist in Canada Espace sculpture Boomers View Continuité Gripped Son & Image Canadian Nursing Home	"Education" Circulation Project Production and Promotion of BCECMIX/LAUGHTER Circulation Enhancement Magazine Marketing Project Promotion / Diffusion Circulation and Enhancement Initiatives Découvrir le magazine Continuité Circulation Initiatives 2005 Étude de marche Production of Dementia III Special Issue and Marketing Initiatives Circulation Enhancement Initiatives Les Cahiers de la femme Circulation Enhancement Initiatives Projet de publicité et de diffusion Paid Circulation Conversion Project Market Research for Paid Circulation 2005 Étude de marché et campagne de visibilité Campagne de promotion et de mise en marché Marketing Initiatives, Editorial Content and Development Augmentation du nombre d'abonnements, du tirage et de la notoriété de GLOBE Tournée de promotion en Europe francophone T@ngence Circulation Enhancement Drive Towards Economic Viability Subscription Acquisition Development and Circulation Program Enhancement Initiative			
Iaanna Publications and Education Inc.	Canadian Woman Studies-	27 203 \$	40 000 \$	14 937 \$	39 203 \$
Land and Sea Events Limited	Eastern Woods & Waters	40 000 \$	29 800 \$	12 351 \$	713 \$
Magazine La Culture Inc. (Le)	La Culture	29 800 \$	40 000 \$	16 050 \$	841 \$
North Island Publishing Limited	Masthead	40 000 \$	30 000 \$	32 298 \$	17 242 \$
North Superior Publishing Inc.	Northwestern Ontario Golfing News	30 000 \$	40 000 \$	2 965 \$	3 053 \$
Nuit Blanche Le bulletin de l'actualité littéraire	Nuit Blanche - Le magazine du livre	40 000 \$	11 648 \$	14 706 \$	8 678 \$
Productions de taille et d'estoc	Orflamme	39 763 \$	23 525 \$	927 \$	9 027 \$
Progressive Choices Publishing Ltd.	Progressive Choices	37 629 \$	39 203 \$	23 525 \$	30 000 \$
Revue internationale d'études québécoises, Globe	Globe - Revue internationale d'études québécoises	39 203 \$	39 568 \$	5 600 \$	40 000 \$
Revue Moeblus (La)	La Revue Moeblus	39 203 \$	5 381 \$	6 584 \$	28 200 \$
Revue Tangence	Revue Tangence	29 750 \$	29 800 \$	10 000 \$	29 750 \$
West Coast Feminist Literary Magazine Society	Room Of One's Own	30 000 \$	25 480 \$	1 715 \$	30 000 \$
Women & Environments International Magazine	Women & Environments International	58 000 \$	40 000 \$	8 200 \$	25 480 \$
Yasodhara Ashram Society	Ascent	40 000 \$	20 000 \$	18 100 \$	58 000 \$

Demandeur	Magazine	Titre du projet	Montant approuvé en 2005-2006	Dépenses pour 2005-2006
Groupe de communication Sansectra Inc. (Le)	Travail et santé	Étude de marché, projet de diffusion et de publicité	40 000 \$	40 000 \$
Ligue d'action nationale	L'Action Nationale	Étude de marché	21 416 \$	21 416 \$
Mégarime La Culture Inc. (Le)	La Culture	Diffusion et promotion	39 512 \$	88 313 \$
Media Matters Incorporated	Collision Repair Magazine	Circulation Enhancements	27 225 \$	27 225 \$
Mill Pond Publishing Inc.	Fitness Business Canada	Finet	27 885 \$	27 885 \$
Missionnaires de la Consolida (Canada)/	Revel Missionnaire	Campagne d'abonnement 2005	29 118 \$	26 946 \$
Consolida Missionnaires (Canada)	Musicworks	Website Redesign	2 885 \$	2 885 \$
Musicworks Society of Ontario Inc.	Musicworks	Market Research and Business Plan	8 478 \$	8 478 \$
Musicworks Society of Ontario Inc.	Musicworks	Revenue and Circulation Enhancement for 2006	13 145 \$	9 890 \$ *
New Quarterly Literary Society Inc. (The)	The New Quarterly	Making The New Quarterly Grand - And Keeping it That Way	26 820 \$	22 522 \$ *
Newfoundland Quarterly Foundation (The)	Newfoundland Quarterly	The Newfoundland Quarterly: Charting Our Next Century	25 145 \$	25 145 \$
North Superior Publishing Inc.	Northwestern Snowmobiling News	Market Research for Paid Circulation 2005	8 678 \$	8 678 \$
Nouvelles de Credit Nationales Inc./	Nouvelles de Credit Nationales	Campagnes d'abonnements	37 072 \$	37 072 \$
National Credit News Inc.	Our Times	Marketing Review	16 343 \$	16 343 \$ *
Our Times Labour Publishing Inc.	Passionnement chien	Projet de diffusion 2005-2006	33 025 \$	33 025 \$
Passionnement chien	Le point en administration	Elaboration d'une étude de marché	5 167 \$	5 167 \$
Point en administration de la santé (Le)	de la santé et des services sociaux			
Productions de taille et d'estoc	Orlflamme			
Progressive Choices Publishing Ltd.	Progressive Choices	Campagne de promotion et de mise en marché 2006	29 790 \$	11 150 \$ *
Progressive Choices Publishing Ltd.	Progressive Choices	Marketing Initiative, Distribution and Circulation	32 921 \$	32 921 \$
Promotive Communications Inc.	Biotechnology Focus	Circulation Promotion	6 500 \$	6 500 \$
Publications BLD Inc.	Les Explorateurs	Paid Circulation - Market Research	29 790 \$	29 790 \$
Rapid Magazine Incorporated	Adventure Kayak Magazine	Projet d'abonnements 2005-2006	40 000 \$	40 000 \$
Rapid Magazine Incorporated	Adventure Kayak Magazine	Media Kit 2005	31 563 \$	31 563 \$
Rapid Magazine Incorporated	Rapid Magazine	Circulation Projects	24 445 \$	10 031 \$ *
Rapid Magazine Incorporated	Rapid Magazine	Business Plan Development	7 906 \$	7 906 \$
Rapid Magazine Incorporated	Rapid Magazine	Promotional Campaign (Reel Paddling Film Festival and Tour) and Special Events (Trade Shows)	37 402 \$	30 500 \$ *
Riptide Resources Inc.	Motorcycle Mojo	Circulation Project	39 939 \$	39 939 \$
Seagraphics Publications Ltd.	Diver Magazine	Circulation Enhancement Initiative - Subscriber Acquisition	40 000 \$	30 000 \$ *
September House Publishing Inc.	Praires North: Life in Saskatchewan	Subscription Campaign	37 572 \$	35 997 \$
Société De Promotion Du Livre (S.P.L.) Inc.	Live d'Ici	Campagne de développement des abonnements	30 000 \$	22 800 \$ *
Southern Tip Publishing Inc.	Small Farm Canada	Multi-faceted Circulation Campaign	35 435 \$	35 435 \$
Speed Mode De Vie Inc.	Speed Mode De Vie	Étude de marché 2005	12 075 \$	12 075 \$
Speed Mode De Vie Inc.	Speed Mode De Vie	Projet de Diffusion	39 063 \$	27 925 \$ *
Swedish Press Inc.	Swedish Press	Circulation Enhancement	29 046 \$	28 524 \$
Town Media Inc.	Biz	Conversion to Paid Circulation	34 237 \$	34 237 \$
Toxa Inc.	Urbania	Augmentation du nombre d'abonnés et des recettes publicitaires	29 254 \$	29 254 \$
Verge Magazine Inc.	Verge Magazine	Build Paid Circulation	40 000 \$	40 000 \$
Vitalis Publishing	Taddle Creek	Circulation Enhancement	20 025 \$	0 \$ **
Woodstock Media Services	Horse Country	Marketing Initiatives 2006	9 929 \$	9 929 \$
Yasodhara Ashram Society	Ascent	Internet Presence Improvement Initiative	20 000 \$	20 000 \$
Zdrovy Styl Magazine Inc.	Zdrovy Styl	Circulation Increase	25 921 \$	25 921 \$

* Projets dont les paiements sont étalés sur deux années financières.

** Projets approuvés en 2005-2006 mais dont les activités ne débutent qu'en 2006-2007.

Fonds du Canada pour les magazines

Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines

Financement 2005-2006

Note : Ces montants sont basés sur l'information disponible au 2 juin 2006. Il est possible que ces montants ne soient pas représentatifs du financement final des projets.

Demandeur	Magazine	Titre du projet	Montant approuvé en 2005-2006	Dépenses pour 2005-2006
1178268 Alberta Ltd.	Fly Fusion	Circulation Improvement	40 000 \$	40 000 \$
1425545 Ontario Inc.	Your Workplace	What Our Readers Want	40 000 \$	40 000 \$
6327435 Canada Ltd.	Spud Smart	Circulation Conversion	40 000 \$	12 284 \$ *
689916 B.C. Ltd.	Fly Fishing The West	Survival to Success	16 899 \$	16 899 \$
9092-8474 Québec Inc.	Le point en administration scolaire	Plan d'affaires	4 189 \$	4 189 \$
Albion Enterprises Ltd.	The Canadian Fly Fisher	Subscription Generation and Distribution	40 000 \$	30 000 \$ *
Animal Hebdo Inc.	Magazine Animal	Sales Enhancement Initiative	40 000 \$	40 000 \$
APV Publishing Inc.	4WD Magazine	Promotion du Magazine Animal	40 000 \$	38 348 \$
Association canadienne d'ethnologie et de folklore	Ethnologies	Media Awareness and Image Improvement	11 000 \$	9 099 \$
Association for Canadian Studies/	Canadian Diversity - Diversité	Étude de marché	7 459 \$	7 459 \$
Association d'études canadiennes (L.)	Canadienne	Enhancing Quality of Visuals and Ad Content		
Association for Non-Profit	On/Site Review	On Site Subscriptions	10 475 \$	10 475 \$
Architectural Fieldwork (Alberta)	Vents Croisés d'autres regards sur notre temps	Campagne de visibilité	19 030 \$	12 186 \$ *
Association Vents Croisés	Twoja Firma	Increasing Circulation and Improving Magazine's Design	34 050 \$	34 050 \$
B&E Group Inc.	BC Studies The British Columbian Quarterly	Advertising, Marketing Initiatives and Website Enhancements	40 000 \$	40 000 \$
BC Studies: The British Columbian Quarterly	Briarpatch	Promotion and Circulation	37 013 \$	37 013 \$
Briarpatch Inc.	Graphic Exchange	Market Research	29 277 \$	29 277 \$
Brill Communications Inc.	Keyak, Canada's History Magazine for Kids	Renewals, Professional Development and TV Interstitial and Commercial	40 000 \$	40 000 \$
Canada's National History Society - The Beaver	Making Waves	Target Market Promotion and Expansion	22 770 \$	22 770 \$
Canadian Centre For Community Renewal	Canadian Literature	Marketing Campaign	40 000 \$	40 000 \$
Canadian Literature	Talona	Campagne de promotion et de publicité pour le magazine Talona	33 455 \$	24 406 \$ *
Centre des Jeunes Francophones de Toronto	Conflict Resolution Network Canada	Conflict Resolution Today Re-Vamp, Launch and Promotion Project	31 700 \$	15 650 \$ *
Conflict Resolution Network Canada	Cool Companies	Editorial and Circulation Support	14 995 \$	14 995 \$
Cool Companies Incorporated	Descant Magazine	Circulation and Marketing Enhancement, Phase III	40 000 \$	40 000 \$
Descant Arts and Letters Foundation	Canadian Dimension	Redesign and Relaunch Canadian Dimension Magazine	40 000 \$	40 000 \$
Dimension Publications Inc.	Dog Sport	Subscription Drive 2005	11 759 \$	11 521 \$ *
Douglas Media	Dog Sport	Strategic Development in the U.S.	4 015 \$	4 015 \$
Douglas Media	BoomersView	Circulation Project - Enhancement Initiatives	40 000 \$	26 500 \$ *
E.S. Conceptions	Continuité	Plan d'expansion 2005-2006 pour le magazine Continuité :	5 584 \$	5 584 \$
Éditions Continuité Inc.	Philanthie Québec	"Continuité" un magazine qui m'intéresse	3 503 \$	3 503 \$
Éditions Desrochers-Dupont-Rousseau Inc.	La Maison du 21e siècle	Promotion Grand-Pré	40 000 \$	40 000 \$
Éditions du 21e siècle Inc. (Les)	esse arts + opinions	Étude de marché et campagne d'abonnements	40 000 \$	40 000 \$
Éditions esse (Les)	Gaieity.ca	esse 2005 : le déploiement	39 720 \$	39 720 \$
Gaieity Group	The Gardener for the Prairies	Circulation Enhancement and Newsstand Presence Initiative	36 000 \$	29 000 \$ *
Gardener for the Prairies Inc. (The)	Geist	Spring 2006 Marketing Campaign	40 000 \$	40 000 \$
Geist Foundation (The)		Circulation and Distribution Growth Strategies		

Fonds du Canada pour les magazines Aide aux magazines artistiques et littéraires Financement 2005-2006

Titre	Montant approuvé	Titre	Montant approuvé
Albhis	11 245 \$	Kiss Machine	8 813 \$
Arct Canada's National Poetry Magazine	13 073 \$	Lettres québécoises	18 920 \$
Art Le Sabord	16 191 \$	Liaison	21 735 \$
BlackFlash	17 739 \$	Literary Review of Canada	19 312 \$
Books in Canada	27 206 \$	Maisonneuve	49 999 \$
Border Crossings	38 902 \$	Matrix	15 906 \$
Broken Pencil	14 057 \$	Mix Magazine	23 148 \$
Cahiers de théâtre Jeu (Les)	21 858 \$	Moebius	15 037 \$
Canadian Art	49 999 \$	Nuit blanche	23 806 \$
Canadian Notes & Queries	4 895 \$	On Spec	13 673 \$
Capitano Review (The)	16 394 \$	Opus	14 792 \$
Cine-Bulles	16 560 \$	Other Voices	7 651 \$
Claremont Review (The)	4 771 \$	Penguin Eggs	17 281 \$
Coda	17 139 \$	POV Magazine	13 775 \$
Contemporary Verse 2	12 686 \$	Prairie Fire	17 246 \$
Contre-jour	3 920 \$	Prefix Photo	20 622 \$
CV - Ciel Variable	20 602 \$	Public	15 187 \$
Dance Current (The)	14 532 \$	Queen's Quarterly	33 414 \$
Dandelion	9 760 \$	Quill & Quire	49 999 \$
Devil's Artisan (The)	5 844 \$	Ricepaper Magazine	12 724 \$
Ellipse	4 534 \$	Solaris	12 762 \$
Entre les lignes	17 422 \$	Spirale	20 120 \$
Espace	19 416 \$	Take One	19 351 \$
Estuaire	3 605 \$	Vie des Arts	36 751 \$
Event	15 247 \$	Virages	7 742 \$
Exit	13 247 \$	West Coast Line	14 465 \$
Fuse Magazine	19 271 \$	XYZ, La revue de la nouvelle	13 174 \$
Grain Magazine	16 282 \$	Zinc, Revue de la relève	6 193 \$
Inconvénient (L')	10 005 \$		

21 222 \$	QuébecOiseaux
32 882 \$	Relief de Société
53 144 \$	Rénovation Bricolage
46 707 \$	Ricardo
35 954 \$	Rue Morgue Magazine
26 966 \$	Rural Delivery
50 895 \$	Saltscapes
25 108 \$	Say Magazine
38 585 \$	SBC Skateboard
35 350 \$	SBC Skier
58 376 \$	Score Golf
27 334 \$	Sentier Chasse-Pêche
19 235 \$	Shahrvand Tuesday
37 445 \$	Ski Canada Magazine
24 082 \$	Skitrax
27 137 \$	SkyNews
41 156 \$	Snowboard Canada
3 108 \$	Sotague Brasileiro
103 956 \$	Style at Home
44 002 \$	The Magazine
29 408 \$	Tidings
134 924 \$	Today's Parent
161 497 \$	Toronto Life
18 060 \$	Tuning Performance
50 235 \$	United Church Observer (The)
39 276 \$	Up Here
34 244 \$	Urban Male Magazine
37 053 \$	Velo Mag
25 016 \$	Vins & Vignobles
21 101 \$	Voix sépharade (La)
26 353 \$	Voire Maison
112 272 \$	Walrus (The)
77 462 \$	Weddingbells
27 980 \$	Western Sportsman
28 238 \$	Wine Access
82 954 \$	Wish

27 934 \$	25 849 \$
87 020 \$	29 523 \$
60 932 \$	50 043 \$
29 208 \$	119 945 \$
4 666 \$	42 051 \$
30 778 \$	26 017 \$
37 761 \$	27 071 \$
55 568 \$	29 671 \$
37 761 \$	23 690 \$
28 172 \$	42 768 \$
28 172 \$	70 964 \$
55 568 \$	27 885 \$
37 761 \$	29 319 \$
37 867 \$	42 093 \$
43 556 \$	57 422 \$
35 326 \$	30 049 \$
28 193 \$	24 774 \$
35 326 \$	47 922 \$
35 326 \$	35 164 \$
43 556 \$	49 009 \$
37 867 \$	27 235 \$
31 229 \$	34 395 \$
31 229 \$	23 583 \$
37 867 \$	23 583 \$
43 556 \$	31 229 \$
43 556 \$	37 867 \$
35 326 \$	31 229 \$
35 326 \$	37 867 \$
28 193 \$	37 867 \$
37 761 \$	37 867 \$
55 568 \$	37 867 \$
28 172 \$	37 867 \$
30 778 \$	37 867 \$
4 666 \$	37 867 \$
29 208 \$	37 867 \$
60 932 \$	37 867 \$
87 020 \$	37 867 \$
27 934 \$	37 867 \$

Maritime Magazine	Québec Yachting
Marketing Magazine	Québec Tuning
Médecin du Québec (Le)	Québec Science
Modern Dog	Protégés-Vous
Modesty Magazine	Presbyterian Record (The)
Monde de l'Auto (Le)	Pole-Position
Monde du VTT / Quad (Le)	Photo Sélection
MoneySense	Photo Life
Moto Journal	Pets Magazine
Motomag	Performance Racing News
Nation	Performance Auto & Sound
Newfoundland Herald (The)	Pedal Magazine
Ontario Out of Doors	Partners, Italy & Canada
Ontario Home Builder	Pacific Yachting
Ontario Golf	Owl
Ontario Gardener	Outpost
On Nature	Outlooks
Northern Horse Review	Outdoor Canada
Ontario Herald (The)	Ontario Snowmobiler
Nation	Ontario Out of Doors
Motomag	Ontario Home Builder
Moto Journal	Ontario Golf
MoneySense	Ontario Gardener
Monde de l'Auto (Le)	On Nature
Monde du VTT / Quad (Le)	Northern Horse Review
Modesty Magazine	Newfoundland Herald (The)
Modern Dog	Nation
Médecin du Québec (Le)	Motomag
Marketing Magazine	Moto Journal
Maritime Magazine	MoneySense

Fonds du Canada pour les magazines Aide au contenu rédactionnel Financement 2005-2006

Titre	Montant approuvé	Titre	Montant approuvé
50Plus	84 080 \$	Coup de pouce	107 711 \$
7 jours	203 950 \$	Courtier Hippique	28 336 \$
Active Living Magazine	28 324 \$	Créations & Déco	33 519 \$
Actualité (L)	170 891 \$	Crime Watch Canada Magazine	25 195 \$
Affaires Plus	48 455 \$	Cycle Canada	43 799 \$
Afrique Expansion Mag	26 097 \$	Débrouillards (Les)	40 676 \$
Airforce Magazine	24 301 \$	Décoration Chez-Soi	63 532 \$
Alberta Gardener	18 500 \$	Décormag	54 142 \$
Alive	55 276 \$	Découvrir	32 513 \$
Alternatives Journal	25 107 \$	Dernière Heure	103 592 \$
Antique & Collectibles Showcase	18 729 \$	Dogs in Canada	75 953 \$
Applied Arts	32 737 \$	Downhomer	39 564 \$
Ashian	8 618 \$	Echos Vedettes	136 319 \$
Atlantic Horse & Pony	21 537 \$	Elle Canada	93 584 \$
Automag	29 007 \$	Elle Québec	121 109 \$
Aventure Chasse et Pêche	37 576 \$	Escalé Nautique (L)	23 876 \$
Azure	59 920 \$	Explore	46 397 \$
BC Business	74 919 \$	Fab Magazine	36 221 \$
BC Outdoors Sport Fishing	30 272 \$	Fashion	154 295 \$
Beaver (The)	37 695 \$	Fashion 18	51 564 \$
Bébé	22 208 \$	Faze Magazine	26 792 \$
Bel Age (Le)	51 004 \$	Femme d'aujourd'hui	32 751 \$
Bio-bulle	24 572 \$	Femme Plus	59 958 \$
Boats&Places	29 092 \$	Filles d'aujourd'hui	51 497 \$
Bulletin des agriculteurs (Le)	42 218 \$	Fire Fighting in Canada	25 725 \$
Camping Caravaning	33 141 \$	Flare	182 890 \$
Canadian Biker	30 649 \$	Fleurs, Plantes et Jardins	48 293 \$
Canadian Business	196 138 \$	Fugues	32 990 \$
Canadian Cattlemen	37 220 \$	Gardening Life	64 247 \$
Canadian Coin News	24 847 \$	Gardens West	34 554 \$
Canadian Cowboy Country Magazine	26 387 \$	GardenWise	47 179 \$
Canadian Gardening	58 217 \$	Géo Plein Air	38 074 \$
Canadian Geographic	115 705 \$	Good Times	56 260 \$
Canadian Home & Country	54 701 \$	Grafika	34 495 \$
Canadian Home Workshop	49 963 \$	Grossesse	12 476 \$
Canadian Horse Journal (The)	16 465 \$	Harrowsmith Country Life	22 277 \$
Canadian House & Home	177 457 \$	Horizons	22 407 \$
Canadian Journal of Dental Hygiene	24 959 \$	Homemaker's Magazine	67 707 \$
Canadian Living	26 794 \$	Hors Série Décoration	21 977 \$
Canadian Stamp News	24 259 \$	Idées de ma maison (Les)	63 895 \$
Canadian Yachting	32 162 \$	Infopresse	54 245 \$
Chart	34 724 \$	Inside Motorcycles	36 306 \$
Chateleine (anglais)	251 333 \$	Inside Track Motorsport News	45 153 \$
Chateleine (français)	123 677 \$	Itinéraire (L)	28 363 \$
Chickadee	40 700 \$	Junior	26 025 \$
Cin d'oeil	107 038 \$	Legion Magazine	80 527 \$
Cin d'oeil Shopping	34 585 \$	Loulou (français)	71 113 \$
CMAJ-JAMC	167 417 \$	Loulou (anglais)	45 394 \$
Commerce	51 726 \$	Lundi (Le)	108 586 \$
Cool	44 740 \$	Maclean's	422 252 \$
Copérateur agricole (Le)	45 112 \$	Madame	31 991 \$
Côte Jardins	36 966 \$	Magazin'Art	33 073 \$
Cottage Life	94 510 \$	Magazine Adorable	37 394 \$
Cottage Magazine	23 631 \$	Magazine Enfants Québec (Le)	52 337 \$
Country Guide	43 027 \$	Manitoba Gardener	21 991 \$

Titre	Subvention	Titre	Subvention
Solidaires en Église	707 \$	TV Magazine Star Choice	2 493 \$
Speed	874 \$	TV Week	501 148 \$
Spirale	1 927 \$	United Church Observer (The)	180 667 \$
Star Inc.	41 274 \$	Univers	3 931 \$
Studia Canonica	239 \$	University Affairs/ Affaires universitaires	55 661 \$
Studies in Canadian Literature/ Études en littérature canadienne	377 \$	University of Toronto Law Journal	208 \$
Studies in Political Economy	356 \$	University of Toronto Quarterly	95 \$
Studies in Religion/ Sciences Religieuses	1 572 \$	Up Here	19 747 \$
Style at Home	1 009 884 \$	Upper Canadian (The)	7 015 \$
Sub-Terrain Magazine	1 117 \$	Urban History Review	221 \$
Summum	17 213 \$	Urban Male Magazine	56 175 \$
Svillo The Light	2 987 \$	V8 Passion	4 709 \$
Swedish Press	5 707 \$	Vélo Mag	24 390 \$
Swim News	4 637 \$	Vers Demain	32 900 \$
T.V. Hebdo	869 901 \$	Vie des Arts	1 553 \$
T.V. World	1 556 \$	Victoria Naturalist (The)	5 394 \$
Taddle Creek	136 \$	Vie des communautés religieuses (La)	2 146 \$
Take One	995 \$	Vie Liturgique	8 426 \$
Tangence	204 \$	Vins et Vignobles	8 352 \$
Tarogato	2 172 \$	Vivre	5 256 \$
TaxLetter (The)	3 835 \$	Vivre en Église	11 849 \$
Technology in Government	5 222 \$	Voix du Cœur de Jésus et de son Vicaire (La)	1 867 \$
Téoros	603 \$	Voix et images	798 \$
Testimony	37 736 \$	Walking Horse News	937 \$
Them Days	252 \$	Walrus (The)	43 528 \$
Theoforum	76 \$	Western Canada's Outdoor Sportsman	43 531 \$
Tidings	11 481 \$	Western Catholic Reporter	371 992 \$
Today's Parent	853 618 \$	Western Horse Review	26 615 \$
Today's Trucking	45 247 \$	Western Standard	63 366 \$
Toronto Journal of Theology	120 \$	Wild	30 879 \$
Toronto Life	582 867 \$	Windmill Herald (The)	49 952 \$
Trail and Landscape	1 302 \$	Windspeaker	93 370 \$
Transit Classics	1 215 \$	Wine Access	9 992 \$
Transit Router	15 237 \$	Women's World (Zimochy Syst)	963 \$
Travail et Santé	3 463 \$	Women and Environments International Magazine	409 \$
Travel (Courtier)	5 069 \$	Woodworking	16 764 \$
Travel Press	5 827 \$	Words of Life	12 669 \$
Travel Society Magazine (The)	8 164 \$	World of Lubavitch (The)	11 806 \$
Travel Week	52 615 \$	World of Wheels	40 392 \$
Troi	67 219 \$	XYZ, La Revue de la Nouvelle	632 \$
TV Guide	2 437 337 \$	YES Mag: Canada's Science Magazine for Kids	25 693 \$
TV Magazine (Interior & Kootenay Edition)	5 213 \$	Your News	11 825 \$
TV Magazine Express Vu	2 262 \$	Your Workplace	3 564 \$
		Yukoner Magazine (The)	1 601 \$

Titre	Subvention	Titre	Subvention
Canary Creek	46 103 \$	Québec Tuning	25 401 \$
Canary Creek Bunker	16 376 \$	Québec Vert	12 637 \$
Ontario Out of Doors	208 807 \$	Québec Yachting	10 647 \$
Ontario Magazine	82 877 \$	Québec (Revue)	7 117 \$
Operations forestières et de sciérie	1 911 \$	Queen's Quarterly	4 669 \$
Opus	1 838 \$	Qui Fait Quoi	7 117 \$
Oratory (The)	4 487 \$	Quill & Quire	18 570 \$
Orient	6 590 \$	Quills - Canadian Poetry Magazine	114 \$
Osgood Hall Law Journal	273 \$	Rassemblement	4 313 \$
Our Times	4 861 \$	Reader's Digest	2 284 517 \$
Outdoor Canada	193 634 \$	Reader's Digest Sélection	569 262 \$
Outdoor Edge Magazine (The)	4 861 \$	Recherches amérindiennes au Québec	424 \$
Outdoor Magazine	76 306 \$	Recherches féministes	383 \$
Owl	31 317 \$	Recherches sociographiques	645 \$
Compas	150 082 \$	Recycling Product News	16 433 \$
Pacific Yachting	69 281 \$	Recht de Societe	101 909 \$
Parachute	2 129 \$	Reformed Perspective	4 183 \$
Parents/Ados	365 \$	Relational Child and Youth Care Practice	862 \$
Parenting	746 \$	Relations	5 500 \$
Parenting Magazine	2 036 \$	Relations industrielles / Industrial Relations	1 572 \$
Pedagogical Journal	6 060 \$	Religieuses	51 \$
Pedagogical Journal (The)	5 343 \$	Religieuses Bricolage	58 293 \$
Pentecostal Messenger (The)	1 223 \$	Report	19 682 \$
Performance Auto & Sound	97 154 \$	Resources for Feminist Research	126 \$
Respect - International	128 691 \$	Revelation	7 434 \$
Revue Canadienne de Sociologie	1 703 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	616 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	33 583 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	7 480 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	934 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	208 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	1 420 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	50 548 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	1 703 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	7 547 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	5 987 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	17 572 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	1 433 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	6 228 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	4 966 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	4 980 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	3 722 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	1 110 951 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	21 009 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	10 636 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	102 900 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	3 636 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	7 249 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	1 266 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	982 086 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	29 007 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	1 599 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	39 662 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	18 018 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	4 884 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	880 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	281 797 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	10 645 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	19 488 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	13 462 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	4 360 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	46 895 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	27 358 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$
Revue Canadienne de Sociologie et d'anthropologie	292 \$	Réveil Missionnaire	20 571 \$

Subvention

Titre

Subvention

Titre

Subvention

154 883 \$	Marketing Magazine
38 786 \$	Marketnews
10 505 \$	Match Point
25 499 \$	Materials Management and Distribution
53 \$	Mathematical Reports of the Academy of Science
2 571 \$	McGill Law Journal / Revue de droit de McGill
74 864 \$	Médecin du Québec (Le)
553 \$	Médico-Legal Reporter
19 140 \$	Meetings & Incentive Travel
3 913 \$	Mémoires de la Société Québécoise
95 269 \$	Mémorite Brethren Herald
5 687 \$	Mennonitische Rundschau
111 331 \$	Messenger de St-Antoine (Le)
21 975 \$	Messenger (The)
413 \$	META
20 730 \$	Michael
12 028 \$	Mission
14 829 \$	Missions Étrangères
284 \$	Modern Drama
22 449 \$	Monde de l'Auto (Le)
13 453 \$	Monde du VTT (Le)
37 148 \$	Monde Forester (Le)
42 784 \$	Money Reporter
122 942 \$	Money Sense
49 493 \$	Money Letter (The)
399 \$	Montagard (Le)
489 \$	Mosaic, A Journal for the Interdisciplinary
31 007 \$	Moto Journal
9 671 \$	Motomag
1 243 \$	Mouseton
491 \$	Moustique pacifique (Le)
2 007 896 \$	Movie Entertainment Feature
15 013 \$	Municipal World
532 \$	Musicworks
532 \$	Muzik etc/Drums etc
418 \$	Napjaink
52 \$	National Journal of Constitutional Law
2 206 \$	National Rugby Post (The)
676 \$	Nature Alberta
23 554 \$	Nature Canada
25 708 \$	Navigator (The)
9 357 \$	Network Cabling
44 996 \$	Network World
1 304 \$	New Quarterly (The)
1 082 \$	Newfoundland And Labrador Studies
489 \$	Newfoundland Herald (The)
62 099 \$	Newfoundland Sportsman
5 561 \$	Nipawin Bridge (The)
1 987 \$	Northland (The)
5 186 \$	Nouvelle Revue franciscaine (Lar)
81 \$	Nouvelles d'Icité
781 \$	Nouvelles Pratiques Sociales
772 \$	Nova Scotia Birds
3 861 \$	Nuit blanche - le magazine du livre
37 044 \$	OHS Canada
147 217 \$	Old Autos
11 477 \$	On Nature
633 \$	On-Spec
53 431 \$	Ontario Corn Producer
\$12,264	Ontario Gardener

Titre

Subvention

1 907 \$	International Journal
1 611 \$	Inuit Art Quarterly
116 971 \$	Investment Reporter (The)
144 156 \$	Investor's Digest of Canada
4 206 \$	Iskra
1 057 \$	Itinéraire (L.)
23 250 \$	Jésus Marie et Notre Temps
30 869 \$	Jewish Independent
14 766 \$	Journal de l'Association dentaire canadienne
588 \$	Journal of Distance Education
539 \$	Journal of Environmental Law & Practice
514 \$	Journal of Otolaryngology (The)
3 084 \$	Journal of Rheumatology (The)
85 \$	Journal of Scholarly Publishing
19 848 \$	Journal of The Canadian Chiropractic Association
62 919 \$	Journal of the Canadian Dental Association
12 891 \$	Journal of the Royal Astronomical Society of Canada
131 \$	Journal of the Society for Socialist Studies
3 241 \$	Junior
531 \$	Kanadske Listy
3 745 \$	Kanawa - Canada's Paddling Magazine
306 \$	Kindred Spirits
209 \$	Kiss Machine
1 177 \$	Labour/Travail (Le)
7 744 \$	LacrosseTalk
1 912 \$	L'Ami de Saint-Benoît-du-Lac
11 683 \$	Landscaping & Groundskeeping Journal
378 \$	L'autre Parole
2 173 \$	LawNow
423 135 \$	Legion Magazine
2 118 \$	Lettres québécoises
1 604 \$	Liaison
276 \$	Liberté
8 216 \$	Lien économique (Le)
6 562 \$	Link & Visitor (The)
1 021 \$	Liturgie Foi et Culture
2 433 \$	Livre d'Ici
31 241 \$	Logging & Sawmilling Journal
13 905 \$	Logistics Magazine (anglais)
174 \$	Loisir et Société
46 247 \$	L'Oratoire
1 604 \$	L'Oriflamme
34 556 \$	Loulou (anglais)
172 211 \$	Lundi (Le)
2 370 \$	Lurelu
3 449 155 \$	Madame au foyer
218 603 \$	Madame au foyer
52 472 \$	Magazine (The)
7 922 \$	Magazine (This)
9 448 \$	Magazine Animal
3 998 \$	Magazine corps et âme
7 508 \$	Magazine de l'Auto Ancienne (Le)
133 133 \$	Magazine Enfant Québec (Le)
6 907 \$	Magazine Logistiques (français)
36 962 \$	Magazine PME (Le)
2 299 \$	Magzificat (anglais)
2 537 \$	Magzificat (français)
1 457 \$	Maisonneuve
1 313 \$	Malahat Review (The)
198 754 \$	Manitoba Co-operator
11 873 \$	Manitoba Gardener
18 932 \$	Manufacturing Automation
3 059 \$	Maritime Magazine

Titre

29 598 \$	Foodservice and Hospitality	15 436 \$	Der Bote
15 720 \$	Frank Magazine - Atlantic Canada Edition	3 585 \$	Deuxième Heure
321 \$	Frontières	2 345 \$	Descant
12 198 \$	Full file	22 302 \$	Design Product News
1 309 \$	FundLetter (The)	18 223 \$	Dalton
1 497 \$	11 St Magazine	2 142 \$	Daltonne
5 930 \$	Gam on Yachting	1 650 \$	Daltonne (Canadian Philosophical Review)
54 098 \$	Garden Wise	8 408 \$	Dire
8 324 \$	Gardener for the Primes (The)	76 335 \$	Direction informatique
189 604 \$	Gardening Life	3 290 \$	Diver Magazine
63 782 \$	Gardens West	1 262 \$	Documentation et Bibliothèques
7 666 \$	Gäst	1 919 \$	Dog Sport Magazine
28 670 \$	Géo Plein Air	171 465 \$	Dogs in Canada
257 \$	Géographie physique et Quaternaire	68 031 \$	Downhome
2 581 \$	(Geomatica)	521 \$	Drift Horse (connection (The)
2 608 \$	(Geoscience Canada)	38 984 \$	Eastern Swamp Literature (The)
13 188 \$	Gestion Logistique	19 734 \$	Eastern Woods & Waters
4 174 \$	Gestion, revue internationale de gestion	34 457 \$	Echo du Transport (L)
8 101 \$	Glad Tidings	1 599 \$	Echo savoureux (L)
9 086 \$	Good Tidings	159 \$	Economie et Solidarités
405 130 \$	Good Times	169 \$	Economie
4 107 \$	Gospel Herald	331 \$	Ecrits (Les)
2 986 \$	(Gospel Witness (The)	20 280 \$	Edge
20 019 \$	(Graphic)	2 233 \$	Education Law Reporter Elementary & Secondary
1 846 \$	(Gram Magazine)	729 \$	Education Law Reporter Post Secondary
198 475 \$	(Gramnews)	760 \$	Eglise de Gaspé (L)
3 420 \$	Grand Lake Mirror	2 222 \$	Eglise de Trois-Rivières
10 244 \$	(Graphic Arts Magazine (The)	120 \$	Eglise de Trois-Rivières
2 878 \$	Green Teacher	27 285 \$	Ekosud - Russian
7 395 \$	Gripped	28 719 \$	Ekosud Business
12 305 \$	Guide Resources	435 223 \$	Elle Canada
2 916 \$	Harbour & Shipping	449 800 \$	Elle Québec
12 965 \$	Hardware Merchandising	1 349 \$	En Commun
257 172 \$	Harrowsmith Country Life	346 \$	Entre les lignes
28 654 \$	Heating Plumbing Air Conditioning	14 488 \$	Escalier Nautique (L)
20 564 \$	Heavy Construction News On-Site	7 425 \$	Esprit
32 268 \$	Heavy Equipment Guide	1 266 \$	Esse Arts + Opinions
3 016 \$	Horizons	917 \$	Etc
496 \$	Hyghraider Magazine	461 \$	Ethnologies
2 575 \$	History Magazine	182 \$	Études linguistiques
435 561 \$	Hockey News (The)	61 \$	Études littéraires
11 069 \$	Holstein Journal	2 151 \$	Evangelical Baptist (The)
728 278 \$	Homemaker's Magazine	1 230 \$	Exodus
26 206 \$	Honour & Krummy Echo	12 673 \$	Exodus Magazine (anglais)
2 377 \$	Horse & Country	45 444 \$	Expériences (L)
6 951 \$	Horse Country	30 404 \$	Expérience
20 596 \$	Horse Sport	28 115 \$	Faith Today
25 548 \$	Horse Canada	2 045 \$	Faiths
16 896 \$	Horses All	7 905 \$	Faiths & Movement
14 215 \$	Hatcher	5 268 \$	Faiths Review
655 \$	Human Rights Digest	38 604 \$	Fashion 18
1 222 \$	Humanist in Canada	549 098 \$	Fashion Magazine
184 \$	Icelandic Canadian (The)	423 \$	Fellowship Link (The)
240 590 \$	Idées de ma Maison (Les)	52 114 \$	Le monde autour de la cuisine
2 132 \$	Il Rencontre	18 048 \$	Le monde autour de la cuisine
24 895 \$	Info Presse	1 475 \$	Le monde autour de la cuisine
35 945 \$	Informateur Catholique (L)	237 \$	Le monde autour de la cuisine
26 326 \$	Innovation	61 993 \$	Le monde autour de la cuisine
404 \$	Inroads - The Canadian Journal of Opinions	14 670 \$	Le monde autour de la cuisine
12 068 \$	Inside Motorcycles	683 416 \$	Le monde autour de la cuisine
25 854 \$	Inside Track Motorsport News	130 008 \$	Le monde autour de la cuisine
34 \$	Interculture (Transats)	933 \$	Le monde autour de la cuisine
65 984 \$	Interim (The)	10 503 \$	Le monde autour de la cuisine

Subvention

11 772 \$	(atholic Insight
6 196 \$	Catholic New Times
361 451 \$	(atholic Register (The)
2 904 \$	(elebrate
3 672 \$	(eltic Heritage
3 450 \$	Charolais Banner
11 612 \$	Chart
3 207 102 \$	(hatelaine (anglais)
957 108 \$	(hatelaine (français)
2 124 \$	Chauffeur (Le)
165 \$	(he-Min
193 880 \$	(heckadee
150 575 \$	Chirp
22 766 \$	(hristian (ourier
20 149 \$	(hristianWeek
19 883 \$	(TM Bulletin
11 558 \$	(TO Canada
10 194 \$	CIO Government Review
137 \$	(larcmont Review (The)
372 \$	(larcmont Review (The)
19 431 \$	(larcmon
288 392 \$	Clin D'oeil
1 037 \$	(linical and Investigative Medicine
1 509 \$	(lose Lip Magazine
97 416 \$	CMA Management (anglais)
20 277 \$	CMA Management (français)
6 643 \$	(ontings Magazine
576 \$	(oda
26 167 \$	Communications & Networking
41 131 \$	(omputer Dealer News
128 976 \$	(omputer World
61 720 \$	Computing Canada
843 \$	(ontemporary Verse 2
3 961 \$	(ontinuité
11 593 \$	(ontractors Magazine
93 612 \$	(ool
10 861 \$	Copa Flight
6 007 \$	(ôte Jardins
140 904 \$	Collage Life
11 282 \$	(ollage Magazine (The)
697 \$	(ountry (onnection Magazine (The)
69 053 \$	Country Guide
5 025 \$	Country Music News
1 559 \$	(ountry Magazine
1 240 543 \$	Coup de Pouce
16 080 \$	(ourner Hippique
3 947 \$	(réation & déco
14 774 \$	(rime Watch Canada Magazine
130 \$	(rimnologie
854 \$	CruX Mathematicorum with Mathematical Mayhem
1 172 \$	Culbute (La)
2 317 \$	CV Ciel Variable
66 864 \$	(ycle Canada
81 \$	Dalhousie Review (The)
1 706 \$	Dance Current (The)
1 617 \$	Dance International
18 183 \$	De Hollandse Krant
66 114 \$	Débroutillards (Les)
270 080 \$	Décoration Chez-Soi
338 897 \$	Décormag
5 318 \$	Deltre
1 072 \$	Dentallecter (The)
371 \$	Dépêche (La)

Subvention

1 692 \$	Canadian Journal of Plant Science
3 722 \$	Canadian Journal of Program Evaluation /
La Revue canadienne d'évaluation de programme	(anadian Journal of Psychosocial
661 \$	Canadian Journal of Public Health
6 764 \$	Canadian Journal of Regional Science
355 \$	Canadian Journal of Respiratory Therapy
4 622 \$	Canadian Journal of Sociology
407 \$	Canadian Journal of Soil Science
1 352 \$	Canadian Journal of Statistics (The)
1 739 \$	Canadian Journal of Surgery
298 \$	(anadian Journal of Urban Research
2 744 \$	Canadian Journal of Veterinary Research
2 686 \$	Canadian Journal on Aging/
58 844 \$	Revue canadienne du vieillissement
809 \$	(anadian Literature
2 623 304 \$	Canadian Living
94 \$	Canadian Mathematical Bulletin /
499 087 \$	Bulletin canadien de mathématiques
104 564 \$	(anadian Medical Association Journal
20 250 \$	(anadian Mennonite
19 591 \$	Canadian Messenger of the Sacred Heart
19 591 \$	(anadian Metalworking
1 822 \$	(anadian Military History
1 869 \$	(anadian Mineralogist
825 \$	(anadian Modern Language Review
29 223 \$	(anadian Money Saver
13 151 \$	Canadian Mutual Fund Adviser
2 832 \$	Canadian Nursing Home
11 296 \$	Canadian Occupational Safety
19 874 \$	(anadian Packaging
4 593 \$	(anadian Philatelist (The)
151 \$	(anadian Poetry
17 298 \$	(anadian Poultry Magazine
11 833 \$	(anadian Printer
6 708 \$	(anadian Psychology
8 559 \$	(anadian Public Administration
1 672 \$	Canadian Public Policy/Analyse de politiques
5 099 \$	(anadian Railway Modeler
76 \$	Canadian Review of American Studies
14 505 \$	(anadian ShareOwner
180 \$	Canadian Social Work Review
7 136 \$	(anadian Sports Collector
54 394 \$	Canadian Sportsman
30 487 \$	Canadian Stamp News
1 810 \$	Canadian Stories
35 461 \$	(anadian Technician
1 473 \$	Canadian Theatre Review
8 279 \$	(anadian Thoroughbred
3 839 \$	(anadian Trapper (Magazine) (The)
332 \$	Canadian University Music Review
37 548 \$	(anadian Veterinary Journal
15 725 \$	(anadian Wildlife
3 325 \$	Canadian Woman Studies-les cahiers de la femme
7 331 \$	Canadian Wood Products
276 \$	Canadian Writer's Journal
152 \$	(anGO Quarterly
6 271 \$	Canine Review
5 586 \$	(ap-Aux-Diamants
5 840 \$	(ape Bretonner (The)
34 428 \$	(apital Santé
520 \$	(artographie

44 833 \$	Bulletin des Agriculteurs (Le)	218 \$	AHAM
1 043 \$	Bulletin Ornithologique (Le)	6 441 \$	Alberta Game Warden (The)
145 121 \$	Business in Vancouver	9 994 \$	Alberta Garden
279 432 \$	CA Magazine (anglais)	1 820 \$	Alberta History
12 562 \$	CA Magazine (français)	479 \$	Alberta Journal of Educational Research
274 \$	Cahiers (Les)	4 457 \$	Alberta Law Review
403 \$	Cahiers de Géographie du Québec	7 047 \$	Alberta (Judicialism)
2 187 \$	Cahiers de Théâtre Jeu	2 577 \$	Alternatives Journal
196 274 \$	Camping Caravaning	502 796 \$	Anglicans for Renewal Canada
1 690 \$	Canada and the World - Background	998 \$	Annals of St. Anne de Beaupré (The)
30 181 \$	Canada Lutheran	31 562 \$	Anthropologica
9 911 \$	Canadian Amateur (The)	788 \$	Antigonish Review (The)
27 923 \$	Canadian Art	1 640 \$	Antique and Collectibles Showcase
4 418 \$	Canadian Association of Radiologists Journal	13 270 \$	Applied Arts
14 857 \$	Canadian Auto World	15 853 \$	Applied Arts
5 755 \$	Canadian Aviator	40 216 \$	Arctic
5 948 \$	Canadian Ayrshire Review	1 901 \$	Architecture and Ideas
23 236 \$	Canadian Biker	1 752 \$	Arctic Canada's National Poetry Magazine
382 266 \$	Canadian Business	377 \$	Art Le Sabord
61 479 \$	Canadian Children	1 896 \$	ARIEL: A Review of International English Literature
9 970 \$	Canadian Classics Magazine	264 \$	Art Le Sabord
59 938 \$	Canadian Coin News	736 \$	Archeology: Writings about the Visual Arts
1 455 \$	Canadian Dimension	416 \$	Assurances et gestion des risques /
17 059 \$	Canadian Electronics	11 521 \$	Assurance Magazine
781 \$	Canadian Entomologist	445 \$	Assurance et gestion des risques /
607 \$	Canadian Ethnographic Studies/Etudes ethniques au Canada	6 302 \$	Assurance Magazine
2 023 \$	Canadian Field - Naturalist	426 \$	Assurance Magazine
2 621 \$	Canadian Fly Fisher (The)	4 915 \$	Atlantic Horse & Pony
10 315 \$	Canadian Forest Industries	2 901 \$	Atlantic Post Cards
2 525 \$	Canadian Friend (The)	807 \$	Atmosphere (Ocean)
4 165 \$	Canadian Funeral Director Magazine	5 017 \$	Atmosphere (Ocean)
10 298 \$	Canadian Funeral News	1 015 \$	Atmosphere (Ocean)
472 539 \$	Canadian Gardening	461 \$	Aube
516 083 \$	Canadian Geographic	10 303 \$	Aube
691 \$	Canadian Health Care Management	44 614 \$	Aventure Chasse et Pêche
4 145 \$	Canadian Herford Digest	38 468 \$	Aventure Chasse et Pêche
283 330 \$	Canadian Home & Country	368 \$	Banking & Finance Law Review
270 764 \$	Canadian Home Workshop	93 457 \$	Banking & Finance Law Review
1 579 404 \$	Canadian House & Home	204 231 \$	Banking & Finance Law Review
53 160 \$	Canadian HR Reporter	34 157 \$	Banking & Finance Law Review
330 \$	Canadian Journal of Administrative Law & Practice	1 222 \$	Banking & Finance Law Review
996 \$	Canadian Journal of Administrative Sciences	6 255 \$	Banking & Finance Law Review
825 \$	Canadian Journal of Animal Science	67 374 \$	Banking & Finance Law Review
539 \$	Canadian Journal of Chemical Engineering	1 452 \$	Banking & Finance Law Review
436 \$	Canadian Journal of Communication	4 996 \$	Banking & Finance Law Review
345 \$	Canadian Journal of Community Mental Health	1 149 \$	Banking & Finance Law Review
1 159 \$	Canadian Journal of Criminology	508 171 \$	Banking & Finance Law Review
8 762 \$	Canadian Journal of Dietetic Practice and Research	29 403 \$	Banking & Finance Law Review
1 683 \$	Canadian Journal of Education	7 608 \$	Banking & Finance Law Review
219 \$	Canadian Journal of Electrical and Computer Engineering	7 569 \$	Banking & Finance Law Review
1 287 \$	Canadian Journal of Experimental Psychology	6 100 \$	Banking & Finance Law Review
738 \$	Canadian Journal of History	5 693 \$	Banking & Finance Law Review
7 883 \$	Canadian Journal of Hospital Pharmacy	736 \$	Banking & Finance Law Review
138 \$	Canadian Journal of Information and Library Science	7 894 \$	Banking & Finance Law Review
273 \$	Canadian Journal of Linguistics	1 302 \$	Banking & Finance Law Review
145 \$	Canadian Journal of Mathematics	2 856 \$	Banking & Finance Law Review
169 \$	Canadian Journal of Native Studies	7 281 \$	Banking & Finance Law Review
4 749 \$	Canadian Journal of Neurological Sciences	4 643 \$	Banking & Finance Law Review
577 \$	Canadian Journal of Nursing Research	1 143 \$	Banking & Finance Law Review
733 \$	Canadian Journal of Philosophy	9 080 \$	Banking & Finance Law Review
582 \$	Canadian Journal of Plant Pathology	1 373 \$	Banking & Finance Law Review

PERIODIQUES

Titre	Subvention	Titre	Subvention
Saskatchewan Senior (The)	59 598 \$	Tisdale Recorder	12 341 \$
Saskatchewan Valley News (The)	19 265 \$	Todistaja	3 377 \$
Satellite 1-416	3 240 \$	Tofield Mercury (The)	10 606 \$
Scope (The)	6 933 \$	Townships Sun (The)	2 340 \$
Sentinel Courier (The)	9 295 \$	Transcript & Free Press	17 311 \$
Sentinelle (La)	6 220 \$	Tribune	20 135 \$
Shawnao Standard (The)	20 876 \$	Tribune (The) (NB)	24 729 \$
Shoreline Beacon (The)	21 436 \$	Turtle Island News	1 857 \$
Signpost (The)	13 489 \$	Twced News (The)	14 760 \$
Similkameen Spotlight (The)	6 181 \$	Two Hills & County Chronicle	10 062 \$
Slave River Journal	2 576 \$	Ukrainian News	15 321 \$
Smithers Interior News	47 773 \$	Ukrainian Voice	3 479 \$
Smoky Lake Signal	11 938 \$	Valley Echo (The)	12 193 \$
Smoky River Express	35 316 \$	Valley Sentinel (The)	4 592 \$
Souris Plaindealer	10 357 \$	Valleyviews Valley Views (The)	5 697 \$
South Peace News	10 238 \$	Vapaa Sana	23 334 \$
Southern Gazette (The)	21 135 \$	Vauxhall Advance	4 363 \$
Southern Manitoba Review	9 969 \$	Vermilion Standard	34 180 \$
Spirit of Bothwell (The)	4 611 \$	Veteran Eagle (The)	4 370 \$
Springhill / Parrsboro Record	13 232 \$	Victoria Star (The)	6 638 \$
St. Claude Gazette	3 268 \$	Viriden Empire-Advance	20 883 \$
St. Paul Journal	50 126 \$	Voice of Canadian Serbs	1 633 \$
St. Walburg & Area Gazette	6 378 \$	Voix Acadienne (La)	9 560 \$
Standard (The)	4 710 \$	Voix Gaspésienne (La)	19 498 \$
Stanstead Journal (The)	14 713 \$	Vulcan Advocate (The)	32 900 \$
Stayner Sun (The)	7 319 \$	Wadena News	30 730 \$
Stettler Independent	27 489 \$	Wainwright Review	5 404 \$
Sutcliffe News (The)	17 581 \$	Wainwright Star Chronicle	10 930 \$
St-Marys Journal-Argus	18 268 \$	Wakaw Recorder (The)	20 936 \$
Stonewall Argus & Teulon Times (The)	28 862 \$	Walkerton Herald-Times (The)	15 569 \$
Strathclair and District Review	4 829 \$	Watford Guide - Advocate (The)	9 233 \$
Strathmore Standard	12 594 \$	Watrous Manitou (The)	18 312 \$
Summerland Review	33 775 \$	Weekly Press (The)	27 770 \$
Sundre Round Up	17 638 \$	Weekly Review	14 690 \$
Sunny South News	28 324 \$	West Quebec Post (The)	791 \$
Swan River Star & Times	47 382 \$	Westley News (The)	2 432 \$
Taber Times	12 294 \$	Western Canadian (The)	15 041 \$
Tawiskamuk Gazette	11 742 \$	Western Producer (The)	2 350 179 \$
Temiskaming Speaker (The)	17 828 \$	Westlock News (The)	37 564 \$
Temple City Star	5 644 \$	Weyburn Review (The)	22 011 \$
Terrace Bay-Schreiber News	2 438 \$	Wheatley Journal (The)	9 083 \$
Terre De Chez Nous (La)	673 586 \$	Whitecourt Star	7 787 \$
Teviskes Ziburiat - The Lights of Homeland	32 502 \$	Whitewood Herald (The)	7 232 \$
Three Hills Capital	37 094 \$	Warton Echo (The)	19 318 \$
Thibury Times	9 701 \$	Winchester Press	17 924 \$
Times (Mindon) (The)	16 199 \$	Wingham Advance Times	15 453 \$
Times (North Thompson) (The)	7 749 \$	Wolsely Bulletin (The)	2 939 \$
Times (The)	19 708 \$	World Spectator (The)	31 404 \$
Times of New Tecumseth & Adajala Tosoronto (The)	13 648 \$	Yorkton This Week	28 015 \$
Times Star	3 952 \$		
4WD Magazine	8 285 \$	Actualité (L')	741 444 \$
50Plus	440 486 \$	Actualité économique, Revue d'analyse économique (L')	943 \$
7 Jours	55 777 \$	Actuelle (L')	54 177 \$
ABAKA WEEKLY	6 226 \$	Adorable	12 789 \$
Acadiens: Journal of the History of the Atlantic Region	334 \$	Advanced Manufacturing	13 867 \$
Action Nationale (L')	4 166 \$	Affaires Plus	238 886 \$
Active Living Magazine	1 553 \$	Agir	\$3,730

Subvention

Titre

Subvention

Titre

725 \$	Hardisty World Newspaper	77 705 \$	Écho Abitibi
9 447 \$	Harrow News (The)	30 576 \$	Écho de Frontenac (L.)
29 435 \$	Hebdomadaire Horizon	13 511 \$	Eco D'Italia (L.)
21 298 \$	Herbert Herald	11 033 \$	Edson Leader
2 338 \$	Hinton Parklander	18 220 \$	Eesti Elu
1 879 \$	Hope Standard	42 133 \$	Eganville Leader (The)
2 315 \$	Il Cittadino Canadese	12 228 \$	Estevan Mercury (The)
41 655 \$	Independent (The)	33 683 \$	Exeter Times Advocate
11 407 \$	Indian Head-Wolsley News	9 304 \$	Exponent (The)
18 609 \$	Ingersoll Times	12 370 \$	Express du Pacifique (L.)
7 086 \$	Insisme	35 885 \$	Fairview Post
34 601 \$	Inverness Oran (The)	5 097 \$	Famille-Québec
36 508 \$	Iroquois Chieftan (The)	6 554 \$	Faptu' Divers
3 380 \$	Itna News	2 760 \$	Feather Fancier
8 318 \$	Jasper Booster (The)	22 731 \$	Fergus-Elora News Express
4 197 \$	Jewish Post & News (The)	4 845 \$	First Informer (The)
32 392 \$	Journal Altitude 1350	7 878 \$	Fisherton Advance (The)
1 276 \$	Journal de Cornwall (Le)	20 461 \$	Foam Lake Review
18 390 \$	Journal des Jeunes (Le)	23 865 \$	Forest Standard (The)
266 \$	Journal Le Voyageur	29 345 \$	Fort Frances Times
88 834 \$	Kamsack Times (The)	6 863 \$	Fort Nelson News
8 042 \$	Kanadai Magyarasag	10 624 \$	Fort Qu'Appelle Times Ltd.
22 012 \$	Kelvington Radio	17 670 \$	Four-Town Journal (The)
8 709 \$	Kempville Advance (The)	38 128 \$	Franco (Le)
11 554 \$	Kerrobert Citizen-Luseland Dispatch	4 194 \$	Free Press (The)
5 141 \$	Kilhamney Guide	14 818 \$	Free Press and Economist (The)
12 798 \$	Kincardine Independent (The)	8 210 \$	Freelancer (The)
11 836 \$	Kincardine News (The)	24 372 \$	Frontière (La)
22 363 \$	Kinderley Clarion	1 764 \$	Gaboteur (Le)
20 182 \$	Kings County Record	20 867 \$	Gananogue Reporter (The)
23 876 \$	Kingsville Reporter (The)	24 200 \$	Gaspé Spec (The)
36 016 \$	Kinistino Birch Hills Post-Gazette (The)	12 652 \$	Gazette Post News
13 452 \$	Kipling Citizen	1 082 \$	Georgian (The)
16 014 \$	Kisobran	12 776 \$	Gleaner (The)
11 282 \$	Klondike Sun	64 958 \$	Glengarry News (The)
1 095 \$	Labradorean (The)	5 726 \$	Glos Polski (Polish Voice)
2 119 \$	Lac La Biche Post	43 833 \$	Goderich Signal - Star (The)
24 070 \$	Lacombe Globe	14 810 \$	Golden Star (The)
7 574 \$	Ladysmith Chronicle	3 559 \$	Gott de vivre (Le)
10 952 \$	Lake County Calendar	14 608 \$	Grand Forks Gazette (The)
12 680 \$	Lake Cowichan Gazette (The)	15 375 \$	Grand River Sachem (The)
2 701 \$	Lakefield Herald	4 315 \$	Grande Cache Mountaineer
5 617 \$	Lakes District News	11 494 \$	Gravelbourg Tribune
12 302 \$	Lakeshore Advance (The)	32 203 \$	Gravenhurst Banner
10 745 \$	Lakeshore News	8 833 \$	Grenfell Sun
10 024 \$	Lakeside Leader	2 525 \$	Gritzly Gazette (Swan Hills)
31 851 \$	Lamark Era (The)	36 196 \$	Grower (The)
11 331 \$	Lanigan Advisor	53 183 \$	Gulf Islands Driftwood
14 775 \$	Last Mountain Times	4 175 \$	Gulf News (The)
17 965 \$	Latvija Amerka	8 866 \$	Gull Lake Advance (The)
9 631 \$	Leader (Morrisburg) (The)	9 501 \$	Guysborough Journal
9 856 \$	Leader News	43 463 \$	Haldimand Press (The)
106 437 \$	Liberté Saint-Basile (La)	30 809 \$	Haldimand County Echo (The)
21 400 \$	Listowel Banner (The)	29 879 \$	Hanna Herald (The)
697 \$	Logan Lake Weekly	31 802 \$	Hants Journal (The)

Programme d'aide aux publications

Financement 2005-2006

Note : Ces montants sont basés sur l'information disponible au 19 juin 2006 et incluent la contribution financière du ministère du Patrimoine canadien ainsi que celle de la Société canadienne des postes.

Titre	Subvention	Titre	Subvention
100 Mile Free Press	48 041 \$	Carillon (The)	132 924 \$
40 Mile County Commentator	49 793 \$	Carleton Place Canadian	18 148 \$
Advance (The)	24 048 \$	Carlyle Observer	11 952 \$
Advance Gazette (The)	16 596 \$	Casket (The)	33 643 \$
Advertiser (The)	9 270 \$	Castor Advance (The)	7 698 \$
Affaires (Les)	1 421 296 \$	Cataacte (La)	1 742 \$
Age Dispatch (The)	23 131 \$	Central Peace Signal	22 302 \$
Alliston Herald	7 482 \$	Chesterville Record	12 610 \$
Almaquin News	39 392 \$	CheWynd Echo	952 \$
Almonte Gazette	9 994 \$	Citizen (The)	15 758 \$
Amherst Citizen (The)	10 851 \$	Clareholm Local Press	22 888 \$
Annapolis County Spectator	19 744 \$	Clinton News Record (The)	20 295 \$
Armstrong Advertiser (The)	8 010 \$	Coast Guard (The)	28 623 \$
Arnprior Chronicle-Guide	15 541 \$	Coast Mountain News	2 561 \$
Arrow Lakes News	7 628 \$	Coaster (The)	22 127 \$
Arthur Enterprise News	8 190 \$	Cobden Sun (The)	10 878 \$
Ashcroft - Cache Creek Journal	16 025 \$	Cochrane Times-Post	10 683 \$
Assiniboia Times	44 557 \$	Colborne Chronicle	7 086 \$
Athabasca Advocate (The)	41 791 \$	Cold Lake Sun	36 518 \$
Atikokan Progress	2 879 \$	Compass (The)	1 530 \$
Atlantic Catholic (The)	5 931 \$	Consort Enterprise (The)	14 996 \$
Aurora (The)	951 \$	Contact de Temiscaming	6 468 \$
Aylmer Express (The)	27 098 \$	Coronation Review	9 354 \$
Ayr News	32 156 \$	Corriere Italiano	206 699 \$
Baldur-Glenboro Gazette (The)	19 120 \$	Courier-Herald (The)	17 085 \$
Bancroft Times (The)	32 173 \$	Courier-Weekend (The)	8 587 \$
Bannockburn Post (The)	9 747 \$	Courrier de la Nouvelle-Ecosse (Le)	22 851 \$
Barrehead Leader (The)	53 794 \$	Craig Weekly News	9 155 \$
Barry's Bay This Week	13 664 \$	Crossroads This Week	33 386 \$
Bashaw Star (The)	3 938 \$	Crowstest Pass Herald	5 464 \$
Bassano Times (The)	3 984 \$	Crowstest Pass Promoter	6 654 \$
Barton Record Sentinel	3 929 \$	Cut Knife Highway 40 Courier	5 752 \$
Berwick Register (The)	20 821 \$	Czas Zwiazkowice (The Alliancer)	26 505 \$
Bienheim News Tribune	18 054 \$	Dauphin Herald (The)	39 748 \$
Boissevain Recorder (The)	12 451 \$	Davidson Leader (The)	13 630 \$
Bonnyville Nouvelle	36 902 \$	De Nederlandse Courant	34 905 \$
Bowen Island Undercurrent	1 331 \$	Deep South Star	8 914 \$
Bracebridge Examiner	56 460 \$	Delhi News Record (The)	13 603 \$
Bridge River-Lillooet News	9 191 \$	Deloraine Times & Star	9 046 \$
Bridgeview Express	2 951 \$	Deutsche Presse (The)	3 282 \$
Brooks Bulletin	74 970 \$	Didbury Review (The)	7 210 \$
Bugle-Observer (The)	16 171 \$	Digby Courier (The)	19 748 \$
Bugle-Observer Weekend (The)	15 834 \$	Drumheller Mail (The)	26 405 \$
Bulgarian Horizons	1 222 \$	Drumheller Valley Western Review	54 909 \$
Calcutta Courier	3 635 \$	Dryden Observer (The)	22 372 \$
Canadian Sanomat	10 028 \$	Dundaik Herald (The)	17 614 \$
Canadian Jewish News	497 455 \$	Eagle Valley News	5 406 \$
Canadian Slovak - Kanadsky Slovak	7 135 \$	Eastern Graphic (The)	31 826 \$
Canora Courier	1 539 \$	Eau Vive (L')	22 598 \$
Carberry News-Express	11 600 \$	Echo (The)	1 222 \$
	11 032 \$	Echo (Mantionwadage) (The)	10 897 \$



Financement pour 2005-2006

ANNEXE : FINANCEMENT POUR 2005-2006

18	Le Programme d'aide aux publications
28	Fonds du Canada pour les magazines
>	MÉTHODE DE FINANCEMENT SUIVANT UNE FORMULE ÉTABLIE
>	Aide au contenu rédactionnel
>	Aide aux magazines artistiques et littéraires
>	FINANCEMENT DE PROJETS
>	Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines
>	Aide au développement de l'industrie



Préparer l'avenir

ACTIVITÉS FINALES

Guide pour les petits éditeurs

Quatre guides pratiques pour les petits éditeurs intitulés : *Les renouvellements*, *Les outils de ventes publicitaires*, *La vente en kiosque* et *Les nouveaux abonnés* seront

publiés par la direction de la Politique et des programmes de l'édition des périodiques. Ces guides gratuits, préparés en collaboration avec des spécialistes de l'industrie des périodiques, visent à fournir aux petits éditeurs des outils et des informations leur permettant d'accroître leur viabilité et d'améliorer leurs pratiques commerciales. Deux nouveaux guides seront conçus. Ils traiteront de la relation entre éditeurs et créateurs et des caractéristiques d'un site Web efficace pour un magazine.

Étude des politiques et des pratiques

internationales relatives aux périodiques

Une étude sur les politiques et les pratiques de divers gouvernements étrangers en matière de périodiques sera menée en 2006-2007. Au nombre des pays qui y figurent, mentionnons le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Irlande, l'Australie et les États-Unis. Ce rapport fournira des données d'analyse comparative utilisées dans des examens continus portant sur la politique et les programmes des périodiques canadiens.

Magazines sur mesure

La Direction élabore un outil d'évaluation comparatif du rendement pour les éditeurs. L'objectif est de fournir des rapports personnalisés aux bénéficiaires du volet Aide au contenu rédactionnel du Fonds du Canada pour les magazines qui contiennent des données utiles sur le rendement de leurs publications

canadiens.

QUESTIONS PRIORITAIRES

Présence en kiosque

Le Ministère reconnaît la nécessité d'une solide présence en kiosque et cherchera des moyens de mieux soutenir les activités des éditeurs de magazines canadiens désireux d'augmenter leur part de marché en kiosque.

Autres formes de distribution

Compte tenu de l'augmentation des coûts de distribution, l'industrie des périodiques entend diversifier les façons dont sont distribués les magazines et les journaux communautaires aux Canadiens.

Nouvelle technologie

Les changements très importants qui se sont produits dans la technologie et les préférences des consommateurs au cours des dernières années posent des défis en matière de politique publique dans l'ensemble des industries culturelles. Quelle sera l'incidence de la production et de la distribution numériques sur les industries culturelles traditionnelles du Canada? Les nouvelles technologies nécessitent-elles de nouvelles mesures gouvernementales? Dans l'affirmative, quelles seraient-elles? Par sa position nouvelle au sein de la Direction générale des industries culturelles, la Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques pourra tirer profit des connaissances et de l'expérience d'un éventail de professionnels en vue de répondre à ces questions et à d'autres questions liées à l'édition des périodiques.

Conférence des magazines de l'Alberta, Photo: Ellen Kirkpatrick



Quelques exemples de réussite

Alberta Magazine Publishers Association (AMPA)
Le programme de stages de l'AMPA est peu à peu devenu l'une des initiatives les plus populaires de l'association. Il s'est avéré être une ressource importante pour les magazines albertains, les stagiaires et l'association. Le programme donne aux magazines membres de l'AMPA l'occasion d'embaucher des stagiaires compétents et permet à ces derniers d'acquérir de l'expérience dans le domaine de l'édition de magazines.

La valeur du programme se reflète dans une demande croissante et dans la participation continue des magazines d'année en année. Les stagiaires, qui profitent de l'expérience et des occasions de réseautage apportées par le programme, obtiennent par la suite des postes de rédaction dans des magazines albertains, et l'AMPA elle-même compte de nouveaux membres dont plusieurs sont des éditeurs qui désirent vivement tirer profit de ce programme populaire.

Association de la presse francophone (APF)

L'APF regroupe 26 hebdomadaires et bimensuels canadiens de langue française à l'extérieur du Québec. Bien qu'ils desservent tous une communauté francophone en situation minoritaire, leurs réalités peuvent différer grandement. Sur cette prémisse, l'Association et ses membres ont entrepris un processus participatif de réflexion et de planification stratégique. Ce processus a permis aux membres de mettre de côté leurs divergences pour définir les objectifs communs et les enjeux clés de la presse francophone.

Faits saillants de l'année 2005-2006

- > accroître l'utilisation efficace, par les éditeurs de magazines et de périodiques canadiens, de la technologie et des pratiques en évolution du commerce électronique;
- > accroître la base d'information offerte à l'industrie canadienne des magazines et des périodiques et aux responsables des orientations politiques;
- > rehausser le profil des périodiques et magazines canadiens auprès des annonceurs, des lecteurs, des créateurs et comme perspective de carrière pour les jeunes Canadiens.

L'année 2005-2006 souligne l'essor qu'a connu le volet de l'ADI, en raison de la hausse de projets approuvés, passant de 17 à 31 projets, avec la participation de plus de 28 associations. Les bénéficiaires de l'ADI représentent ainsi un groupe de plus en plus diversifié de professionnels, de bénévoles et de créateurs œuvrant au sein des périodiques canadiens. Cette année se démarque également par le lancement du nouveau guide du demandeur en format cédérom. Des annexes et des tableaux complètent ce guide dans le but d'aider les demandeurs dans la préparation de leurs demandes.

L'année souligne aussi une nouvelle tendance, soit l'émergence de partenariats entre quelques-unes des associations provinciales, territoriales et nationales admissibles. Finalement, les projets approuvés au cours de l'année visaient des recherches d'envergure, la planification stratégique, des études de marché, la création de logiciel de gestion, la formation et le développement professionnel ainsi qu'une exposition des meilleures publicités primées en magazines. Le nombre de projets et la variété de ceux-ci ne cessent d'augmenter d'année en année.

rentabilité de leurs maisons d'édition. Le financement offert par l'entremise du volet AEPMEM permet aux éditeurs d'améliorer leurs pratiques commerciales, d'accroître leur diffusion et leurs recettes publicitaires ainsi que d'embaucher des créateurs canadiens.

Un exemple de réussite



Oriflamme
Campagne de promotion
et de mise en marché

Les Productions de Taille et d'Estoc produisent depuis quatre ans le magazine *l'Oriflamme*, seul magazine médiéval du Québec. Le magazine s'adresse à un public de profanes et constitue une source d'information sur des activités médiévales variées, comme les festivals et les activités théâtrales.

Grâce à l'aide obtenue du volet AEPMEM, l'éditeur a conçu un projet qui avait comme but d'augmenter la visibilité d'*Oriflamme*, le nombre d'abonnés et la rentabilité du magazine en effectuant une campagne de promotion ciblée auprès de 3 000 écoles et bibliothèques et du grand public. La promotion du magazine a également été effectuée dans les boutiques spécialisées médiévales et dans les salles d'attente.

Le projet a été une grande réussite. En 2005, le magazine a connu une hausse de ses ventes en kiosques dans le réseau Presse Commerce de 31 % par rapport à 2004 et a généré 30 % de plus de nouveaux abonnés. Les ventes de numéros antérieurs par la poste ont connu une hausse de 95 %. Pour ce qui est des ventes dans les salons et événements divers, elles ont augmenté de près de 600 %. Par ailleurs, le nombre d'abonnés provenant des écoles et bibliothèques ont pratiquement doublé.

AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE (ADI)

**Budget de 2005-2006 : 2,5 millions de dollars
Nombre de projets approuvés : 31**

L'ADI a pour but de stimuler la croissance et l'efficacité individuelle et collective au sein de l'industrie canadienne de l'édition des périodiques en investissant dans les projets des associations ou de l'industrie qui visent à :

- > encourager le travail collectif pour plus d'efficacité dans la création, la publication et la distribution des magazines et des périodiques canadiens;
- > offrir des services et des occasions de formation et de perfectionnement professionnel à l'industrie;

Un exemple de réussite



Maison neuve
Le magazine *Maison neuve* a remporté en 2005 la réputée Médaille du président des Prix du magazine canadien. Les juges ont fait le commentaire : suivant sur la publication : « *Maison neuve* a fait quelque chose d' inédit dans le secteur complexe du magazine canadien d'aujourd'hui. Avec peu de moyens mais beaucoup de brio insufflé par la jeunesse, pour ne pas dire un brim de folie entrepreneuriale, le magazine a réussi à se démarquer par ses articles d'une vive intelligence et d'une curiosité provocatrice. Le tout est produit en anglais à Montréal, établissant ainsi une tête de pont pour tous les jeunes journalistes et rédacteurs en chef qui refusent d'accepter les faits connus de l'orthodoxie de l'édition contemporaine. Les juges ont admiré le produit, ont adoré l'audace et ont salué l'effort. »

AIDE À L'EXPANSION DES PETITES MAISONS D'ÉDITION DE MAGAZINES (AEPMEM)

Budget de 2005-2006 : 2,5 millions de dollars
Nombre de projets approuvés : 75

Le volet AEPMEM favorise l'essor et la rentabilité des petites maisons d'édition canadiennes. Le financement offert permet d'appuyer des projets visant à améliorer leur rentabilité, à promouvoir des magazines canadiens auprès des lecteurs au Canada et à l'étranger et à accroître leur diffusion et leurs recettes publicitaires. Ainsi, il permet aux lecteurs canadiens de continuer à avoir accès à des magazines canadiens.

Faits saillants pour l'année 2005-2006

Le financement accordé et les activités menées en 2005-2006 ont aidé les petites maisons d'édition à améliorer leur efficacité opérationnelle par l'entremise d'un large éventail d'activités telles que le marketing ou la commercialisation (trousses média, promotion Internet, études de marché, activités spéciales, promotion dans les kiosques), la diffusion (projets liés aux abonnements, aux systèmes de gestion des abonnements et à la distribution), ainsi que la planification des activités.

Les éditeurs de magazines canadiens ont reconnu que le volet AEPMEM joue un rôle important dans l'accroissement de l'accès des lecteurs canadiens aux magazines canadiens et dans le rehaussement de la

Budget de 2005-2006 : 1 million de dollars

Nombre de titres financés : 57

Le volet AMAL appuie les activités courantes et l'expansion des magazines qui font mieux connaître les arts et la littérature au Canada, faisant en sorte que les lecteurs canadiens disposent d'une sélection de publications de qualité dans le marché des magazines au Canada. L'aide financière est allouée aux magazines reconnus pour leur excellence par le Conseil des Arts du Canada (CAC) selon une formule basée sur les investissements dans la production des magazines et dans la création de leur contenu rédactionnel canadien.

Faits saillants pour l'année 2005-2006

Ce volet en est à sa deuxième année de fonctionnement. Le FCM et le CAC ont continué à travailler ensemble afin de faciliter le processus de demande pour les demandeurs. Les bénéficiaires de ce volet sont des magazines dans les catégories littérature, arts visuels, arts médiatiques et arts de la scène, de toutes les régions du pays.

AIDE AU CONTENU RÉDACTIONNEL (ACR)

Budget de 2005-2006 : 10 millions de dollars

Nombre de titres financés : 187

Le volet ACR aide les magazines canadiens à diffusion payée à produire du contenu canadien. Le financement est réparti entre tous les magazines admissibles selon les investissements de chacun dans la production de contenu rédactionnel canadien.

Faits saillants pour l'année 2005-2006

Le volet a pour la première fois mis fin à l'impression d'exemplaires papier du guide du demandeur. Ce dernier est maintenant disponible sur cédrom. Cette façon de faire est plus économique et le cédrom est plus facile à distribuer. Les demandeurs l'ont reçu favorablement.

Un exemple de réussite



The Walrus est un lauréat des Prix du magazine canadien 2005. Il a remporté, dans le cadre de ces Prix treize médailles d'or, trois médailles d'argent et plusieurs mentions honorables.



Fonds du Canada pour les magazines

Le Fonds du Canada pour les magazines (FCM) a été créé en 1999 pour contribuer à la production de magazines de grande qualité qui mettent en valeur les œuvres d'un large éventail de créateurs canadiens. Le FCM aide aussi à renforcer l'industrie en appuyant l'expansion et la viabilité continues de l'industrie de l'édition des magazines au Canada.

En 2005-2006, le FCM avait pour mandat :

- > d'appuyer les maisons d'édition de magazines dans leur création de contenu canadien pour les lecteurs canadiens;
- > d'assister les petits éditeurs dans le développement de leur entreprise;
- > d'offrir une aide financière aux publications artistiques et littéraires;
- > d'offrir un soutien aux projets plus larges de développement de l'industrie notamment par le biais d'initiatives de recherche, de commercialisation et de promotion ainsi que par l'entremise d'activités de perfectionnement et de formation qui aident les créateurs de magazines canadiens à prospérer dans un marché concurrentiel.

FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME POUR

L'ANNÉE 2005-2006

Ce mandat a été exécuté au moyen de quatre volets : Aide au contenu rédactionnel (ACR), Aide aux magazines artistiques et littéraires (AMAL), Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines (AEPMEM), Aide au développement de l'industrie (ADI). Les faits saillants de chacun de ces volets sont précisés dans les sections suivantes.

Une évaluation du FCM a eu lieu en 2005-2006. Selon l'évaluation, le Programme est conforme aux priorités fédérales et aux objectifs ministériels. Bien qu'on ait constaté que la menace de la perte d'annonces publicitaires en raison de la concurrence accrue des éditeurs étrangers ne se soit pas concrétisée, d'autres désavantages chroniques sur le plan de la concurrence justifient toujours la nécessité d'appuyer de façon continue les éditeurs par l'intermédiaire de ce programme. L'évaluation a cerné plusieurs domaines où il y aurait lieu d'apporter des changements pour améliorer l'efficacité du Programme. La mise en œuvre des changements découlant de l'évaluation est prévue en 2006-2007.

Pour obtenir plus d'information au sujet des constatations de l'évaluation, veuillez consulter la page Web suivante :

www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/cm-et EVAL2006.html



Le Programme d'aide aux publications

Joindre les lecteurs d'un océan à l'autre

Contribution de Patrimoine canadien au budget de 2005-2006 : 49,4 millions de dollars
Nombre de titres financés : 1 181

Le Programme d'aide aux publications (PAP) est géré par le ministère du Patrimoine canadien, en partenariat avec la Société canadienne des postes (SCP). Le PAP verse une aide financière afin de compenser pour une partie des frais postaux des magazines et des journaux non quotidiens canadiens admissibles qui sont postés et livrés au Canada.

Le PAP a pour but de s'assurer que les Canadiens de tout le pays continuent d'avoir un accès équitable à des magazines et à des journaux non quotidiens dont le contenu canadien est élevé et représente les diverses collectivités du Canada. Le Programme permet aussi aux créateurs de contenu canadiens de continuer d'avoir la possibilité de présenter leur travail dans ces publications.

FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME POUR L'ANNÉE 2005-2006

En 2005-2006, le Programme d'aide aux publications a terminé avec succès le deuxième cycle de son processus triennal par des examens et des évaluations de près de 1 200 publications.

En novembre 2005, de nouveaux niveaux de financement pour les périodiques à diffusion payée et les magazines à diffusion sur demande non payée ont été établis afin de tenir compte des hausses de tarifs

postaux et de la demande à l'égard du Programme. L'évaluation du Programme a été rendue publique en février 2006. Les constatations découlant de l'évaluation ont dans l'ensemble été favorables et efficaces. Malgré les hausses de tarifs postaux, qui ont réduit l'impact de la subvention, les évaluateurs ont trouvé que le Programme continue d'être profitable aux éditeurs. L'évaluation a toutefois fait ressortir qu'il était nécessaire de détailler la documentation du Programme et qu'il y avait des retards concernant la mise en œuvre des volets de financement dans les domaines prioritaires et une absence de statistiques régulières et opportunes pour évaluer le programme. Le travail visant à corriger cette situation et à répondre aux autres recommandations qui ont été cernées à partir de 2005-2006 jusqu'en 2006-2007.

Pour obtenir plus d'information sur les constatations de l'évaluation, veuillez consulter le site Web suivant :

www.patrimoinecanadien.ca/evaluation
compt@pca.gc.ca

En 2003, les responsables du Programme ont créé et mis en place de nouveaux critères d'admissibilité pour les périodiques ethnoculturels afin de les encourager à participer davantage au Programme. En 2005-2006, une étude a été commandée afin de fournir une liste exhaustive des périodiques ethnoculturels et un aperçu de la nature de l'évolution de la presse ethnoculturelle au Canada. Cette étude sera terminée en 2006-2007.

Reconnaisances des leaders nord-américains de l'édition respectueuse des forêts anciennes

Les magazines *Explore*, *Yes Mag* et *Know* ont été les trois premiers magazines canadiens à publier sur un papier glacé (ou couché) respectueux des forêts anciennes. D'autres magazines tel que *Ideas*, *Watershed Sentinel*, *Exploring the Best*, *The New Quarterly*, *Green Teacher*, *Bio-Bulle*, *Quill & Quire*, *Canadian Publishers Directory* et *Book Trade in Canada* utilisent maintenant le papier non couché respectueux des forêts anciennes. Le ministère du Patrimoine canadien tient à féliciter ces magazines pour leur rôle important dans la protection de nos forêts anciennes et menacées.



PATRIMOINE CANADIEN PRÉSENTE :
POINT DE MIRE SUR LA VENTE EN KIOSQUE

Le Ministère a pour une deuxième année consécutive, présenté un conférencier dans le cadre de l'événement national Magazines University qui se tient à Toronto. Cette série de conférences présente des sujets d'intérêt pour l'industrie de l'édition du périodique, replaçant leur travail dans un contexte global. Le conférencier invité en 2005 a été M. Glen Clark, président de The News Group Canada, affilié au Jim Patterson Group. Il a entretenu l'auditoire sur les succès potentiels des magazines canadiens en kiosque et l'avenir de la distribution en gros et du marché canadien.

ÉCOCIATIVES - PRÉSERVER NOTRE PATRIMOINE NATUREL

Patrimoine canadien reconnaît le rôle des éditeurs de périodiques dans la protection de notre environnement. Pour mieux comprendre les progrès accomplis par l'industrie dans ce domaine, le Ministère recueille actuellement des données sur les activités environnementales des demandeurs du Fonds du Canada pour les magazines. À ce jour, plus de 72 éditeurs canadiens de magazines et de journaux ont élaboré des politiques qui protègent les forêts anciennes et menacées. Plus particulièrement, 12 magazines sont reconnus pour avoir été les premiers à être imprimés sur du papier respectueux des forêts anciennes, qui ne contient pas de fibres provenant de forêts anciennes et menacées.



Bilan de l'année 2005-2006



L'honorable Bev Oda

ÉVALUATION DES PROGRAMMES DE FINANCEMENT

Des évaluations du Fonds du Canada pour les magazines et du Programme d'aide aux publications ont été menées à bien conformément aux exigences de l'évaluation concernant les programmes financés par le gouvernement fédéral. Ce type d'examen vise à évaluer la pertinence des services et à garantir que le programme est exécuté selon ses objectifs. On trouvera plus de détails sur les constatations des évaluations des programmes un peu plus loin dans ce rapport. Les recommandations découlant de ces évaluations sont disponibles sur le site Web de Patrimoine canadien aux adresses électroniques suivantes :

Fonds du Canada pour les magazines -
www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/maagazines

Programme d'aide aux publications -
www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/aidapub

UNE NOUVELLE STRUCTURE

Cette année, la Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques s'est jointe à la grande équipe de la Direction générale des industries culturelles. L'objectif de cette nouvelle direction générale consiste à créer au Canada un environnement concurrentiel et durable, propice à la production et à la diffusion de contenu canadien dans tous les médias : notamment l'édition de livres et de périodiques, le cinéma, la vidéo et l'enregistrement sonore. Dans un environnement culturel changeant, cette nouvelle structure organisationnelle créera davantage de possibilités d'ap-proches horizontales concernant les questions qui se rapportent à plus d'une industrie médiatique.

Le 6 février 2006, l'honorable Bev Oda a été assermentée au poste de ministre du Patrimoine canadien et ministre responsable de la Condition féminine. Le 25 avril 2006, au cours d'une allocution prononcée devant la Professional Writers Association of Canada, la ministre a affirmé que : « Même si la technologie change, la meilleure garantie que les rédacteurs canadiens continueront de s'épanouir réside dans l'essor de l'industrie de l'édition traditionnelle. Le gouvernement reconnaît cette réalité. [...] Ces publications ne font pas que refléter la culture unique et dynamique du Canada; elles la créent et la définissent ».

UNE NOUVELLE MINISTRE DU PATRIMOINE CANADIEN



La Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques applique ces cinq objectifs stratégiques à l'industrie des périodiques canadiens en fonction d'un cadre stratégique qui met l'accent sur la création de contenu canadien dans les périodiques et la diffusion de ce contenu aux lecteurs canadiens. Ce cadre prend forme au moyen de programmes de financement ainsi que de l'élaboration et de la mise en œuvre de mesures stratégiques et réglementaires. Pour les périodiques, ces cinq objectifs stratégiques sont réalisés des façons suivantes :

REJOINDRE LE MONDE

Le Ministère continuera d'explorer les possibilités de projets visant à promouvoir les périodiques canadiens dans le contexte de la mondialisation et à illustrer les talents des rédacteurs, des journalistes, des photographes et des illustrateurs de chez nous.

REJOINDRE LES AUDITOIRES

Par le biais du Programme d'aide aux publications, le Ministère et les éditeurs de périodiques poursuivent leur collaboration afin que les Canadiens de toutes les communautés du pays aient accès à un contenu créé ici pour eux.

EXPLOITER LES POSSIBILITÉS OFFERTES PAR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Le financement de projets dans le cadre du volet Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines du Fonds du Canada pour les magazines peut être affecté à des projets en ligne. Ainsi, l'industrie des périodiques canadiens continue à bénéficier des nouvelles technologies, en exploitant les possibilités de commercialisation et d'accroissement de revenus, en améliorant les pratiques commerciales et en utilisant Internet pour renforcer les communautés d'intérêts.

INVESTIR DANS L'EXCELLENCE

Les politiques et les programmes du Ministère reconnaissent et encouragent l'excellence de la création de contenu canadien dans les périodiques. Ils appuient aussi l'expansion des entreprises, le perfectionnement professionnel, ainsi que la commercialisation et la promotion des associations et des magazines. Le soutien aux volets Aide au développement de l'industrie et Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines du Fonds du Canada pour les magazines est au cœur de cette stratégie de soutien.

REPRÉSENTER NOTRE SOCIÉTÉ

Patrimoine canadien veille à ce que les magazines et les journaux communautaires reflètent la diversité des lecteurs canadiens et répondent à leurs besoins. Le Ministère contribue à la création d'un contenu diversifié dans les magazines par le biais des volets Aide au contenu rédactionnel et Aide aux magazines artistiques et littéraires du Fonds du Canada pour les magazines.



Aperçu du cadre stratégique du ministère du Patrimoine canadien en matière de périodiques

« Les programmes du gouvernement du Canada ont joué un rôle essentiel en favorisant l'extra-ordinaire diversité des nouvelles, des points de vue et des opinions que l'on trouve aujourd'hui dans les magazines du Canada. »

John L. Thomson, directeur général et éditeur de Canadian Geographic, devant le Comité sénatorial permanent des Transports et des communications, le 18 octobre 2005

L'appui offert par le ministère du Patrimoine canadien aux industries culturelles canadiennes est influencé par cinq objectifs stratégiques découlant des deux domaines suivants :

Création

REPRÉSENTER
NOTRE SOCIÉTÉ

INVESTIR DANS
L'EXCELLENCE

REJOINDRE LES
AUDITOIRES

REJOINDRE
LE MONDE

Accès

EXPLOITER LES POSSIBILITÉS OFFERTES PAR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

LE CADRE STRATÉGIQUE POUR LES PÉRIODIQUES

- Égalité des chances pour les éditeurs canadiens (les éditeurs canadiens peuvent faire face efficacement à la concurrence pour l'obtention des recettes publicitaires).

Nous exécutons notre mandat de deux façons. D'abord, au moyen de programmes de subventions et de contributions qui procurent un financement direct aux magazines, journaux communautaires et associations de l'industrie du périodique admissibles du Canada. Nous sommes aussi responsable des mesures non financières comme les politiques, lois et règlements.

PROGRAMMES DE FINANCEMENT

Les deux programmes que nous administrons sont le Fonds du Canada pour les magazines (FCM) et le Programme d'aide aux publications (PAP). En 2005-2006, la Direction a géré un budget de 65,4 millions de dollars pour le financement direct de près de 1 200 magazines, journaux communautaires, et associations dans l'ensemble du pays.

Les programmes de financement des périodiques de Patrimoine canadien soutiennent la création d'un contenu rédactionnel canadien et sa diffusion auprès des lecteurs canadiens. Ils appuient également des projets axés sur l'expansion des petites entreprises d'édition et des projets d'associations de l'industrie qui contribuent au succès du secteur des périodiques en général.

MESURES NON FINANCIÈRES

Outre les programmes de financement, des mesures réglementaires non financières sont également en place afin de créer des conditions gagnantes pour les éditeurs de périodiques canadiens. La Loi sur les services publicitaires fournis par des éditeurs étrangers, les politiques en matière d'investissement étranger relatives aux périodiques et les articles 19 et 19.01 de la Loi de l'impôt sur le revenu permettent de s'assurer que les éditeurs de magazines étrangers présents sur le marché canadien de la publicité investissent des fonds dans la création de contenu canadien. Ces mesures visent également à limiter le contrôle et la propriété de journaux et de magazines par des non-canadiens.

RÉSULTATS

Les programmes de financement et les mesures non financières visent à accomplir les résultats suivants :

- Contenu canadien à l'intention des lecteurs canadiens (une augmentation constante de titres de plus en plus variés).

AFFECTATION DE FONDS 2005-2006





Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques

À PROPOS DE NOUS

La Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques est responsable de la plupart des programmes, politiques, lois et règlements fédéraux qui soutiennent les industries de magazines et de journaux canadiens. À compter de cette année, nous faisons partie de la nouvelle direction générale des industries culturelles du ministère du Patrimoine canadien, tel qu'illustré par l'organigramme suivant :



Patrimoine canadien est heureux de contribuer au succès durable de l'industrie canadienne de l'édition des périodiques et à la création de contenu rédactionnel, conçu sur mesure pour le lectorat canadien. C'est donc avec fierté que nous présentons *Périodiques en revue*, notre troisième rapport annuel qui décrit notre contribution à l'édition de magazines et de journaux non quotidiens canadiens pour l'année 2005-2006. Au cours de l'année qui vient, nous tâcherons de faire équipe avec le monde de l'édition afin de nous assurer que nos politiques et programmes actuels sont en mesure de répondre efficacement aux besoins d'une industrie en transformation.

Introduction



Le gouvernement du Canada appuie depuis longtemps les périodiques canadiens au moyen d'un ensemble de politiques et de programmes qui ont été modifiés et améliorés au fil du temps pour répondre aux conditions changeantes du marché.

Cette évolution s'est accélérée au cours de la dernière décennie compte tenu des nouveaux défis auxquels doit faire face l'industrie et des modes de consommation changeants associés aux médias, nécessitant une flexibilité et une adaptabilité plus grandes de la politique gouvernementale. En fait, depuis plusieurs années, les éditeurs de périodiques canadiens doivent s'adapter aux changements continus qui surviennent dans le monde des médias. De la maîtrise de technologies novatrices à la conquête de nouveaux auditoires, l'industrie des périodiques canadiens s'est ajustée aux besoins changeants des lecteurs canadiens.

Du point de vue des technologies, le World Advertising Research Center a signalé une augmentation constante des ventes de publicité en ligne qui, associée à un accroissement du nombre de Canadiens ayant accès à Internet, a incité les éditeurs canadiens à faire usage des nouveaux médias pour apporter un complément à leurs publications imprimées. Ceci a entraîné l'introduction d'innovations dans le développement de relations privilégiées avec les lecteurs et la sollicitation. Par exemple, des éditeurs de journaux locaux proposent par exemple des extraits vidéos en ligne, tandis que des éditeurs de revues offrent l'abonnement en ligne et l'envoi de dépêches par courriel

à leurs lecteurs. Par ailleurs, il semble qu'investir dans Internet ne constitue plus un pari risqué financièrement étant donné que la Fédération internationale de la presse périodique (FIPP) a constaté que deux tiers des sites Web des magazines génèrent aujourd'hui des profits à l'échelle mondiale. La croissance d'Internet pose également des problèmes pour les périodiques, car les utilisateurs se sont habitués au contenu gratuit et les annonceurs cherchent des réductions multimédias.

De nouveaux auditoires et de nouvelles voix émergent aussi dans l'univers des périodiques canadiens. L'essor des publications destinées aux communautés ethnoculturelles démontre à quel point le concept de « journal communautaire » peut englober une diversité de langues et de points de vue. Selon l'analyse de 2005-2006 des tendances mondiales liées aux magazines, produite par la FIPP et Zenith Media, un nombre record de magazines canadiens ont vu le jour en 2004. La croissance rapide de plusieurs nouvelles catégories, telles les revues de décoration (maison et jardin), atteste que les éditeurs savent reconnaître les créneaux absents et les remplir de contenu destiné uniquement aux lecteurs canadiens.

Étant donné la concurrence féroce en kiosque, les abonnements représentent encore le mode de ventes prédominant en ce qui a trait aux périodiques canadiens. Les principaux défis à l'avenir seront de stabiliser l'approche du gouvernement concernant l'appui à la distribution et d'améliorer la part de marché en kiosque des magazines canadiens.

TABLE DES MATIÈRES

01	Introduction
03	Direction de la politique et des programmes de l'édition des périodiques
05	Aperçu du cadre stratégique du ministère du Patrimoine canadien en matière de périodiques
08	Bilan de l'année 2005-2006
10	Le Programme d'aide aux publications (PAP)
11	Fonds du Canada pour les magazines (FCM)
	> Aide au contenu rédactionnel (ACR)
	> Aide aux magazines artistiques et littéraires (AMAL)
	> Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines (AEPMEM)
	> Aide au développement de l'industrie (ADI)
16	Préparer l'avenir

ANNEXE : FINANCEMENT POUR 2005-2006

18	Le Programme d'aide aux publications
28	Fonds du Canada pour les magazines
	> Méthode de financement suivant une formule établie
	> Aide au contenu rédactionnel
	> Aide aux magazines artistiques et littéraires
	> Financement de projets
	> Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines
	> Aide au développement de l'industrie



Coordonnées

Coordonnées générales

Direction de la politique et des programmes
de l'édition des périodiques

Direction générale des industries culturelles

Ministère du Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 15-4-F

Gatineau (Québec) K1A 0M5

Tél. : 819-994-3118

Télec. : 819-994-3154

Courriel : périodiques@pch.gc.ca

Programme d'aide aux publications

Numéro sans frais : 1-800-641-9221

Télec. : 819-997-4995

Courriel : pap@pch.gc.ca

Fonds du Canada pour les magazines

Numéro sans frais : 1-888-357-3116

Télec. : 819-953-7782

Courriel : cmf-fcm@pch.gc.ca

Ce document est disponible sur le site Web suivant :

www.patrimoinecanadien.gc.ca

© Sa Majesté la Reine du

chef du Canada, 2007

Edition imprimée

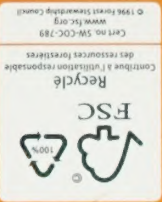
N° de catalogue CH41-8/2006

ISBN 0-662-49567-5

Edition PDF

N° de catalogue CH41-8/2006F-PDF

ISBN 0-662-72722-3





3 1761 11465445 2

Rapport annuel 2005-2006

Périodiques en revue



Politique et programmes de
l'édition des périodiques

Patrimoine
canadien
Canadian
Heritage

